

enkoll.



EL UNIVERSAL

— RUMBO A LA GUBERNATURA DE —
TLAXCALA

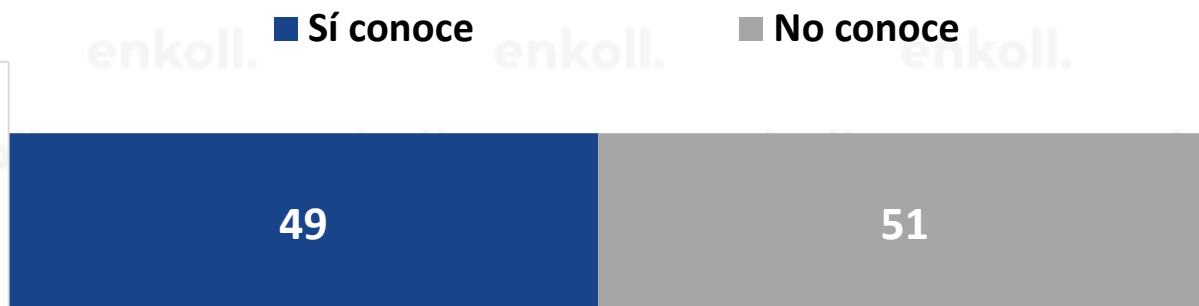
ENCUESTA | 29 • JUNIO • 2026

CONOCIMIENTO DE ASPIRANTES

¿Usted conoce o había escuchado hablar de (...)?



Ana Lilia Rivera Rivera



Alfonso Sánchez García



Josefina Rodríguez Zamora

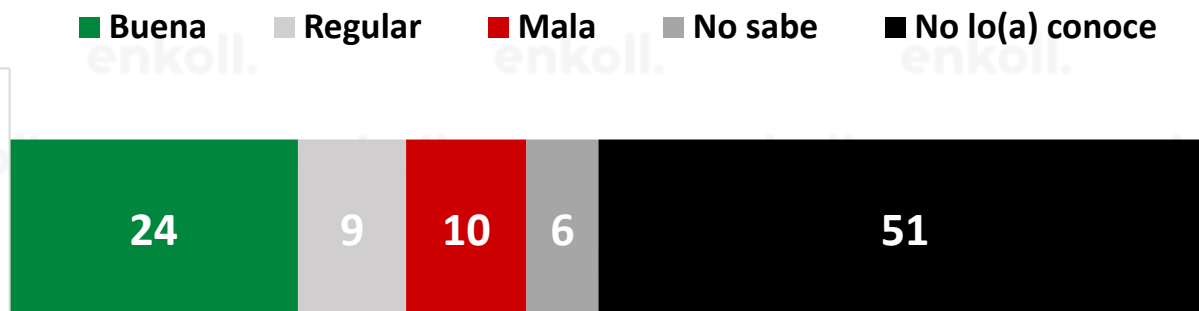


OPINIÓN DE ASPIRANTES

¿Qué opinión tiene de los siguientes personajes (...): “buena” o “mala”?



Ana Lilia Rivera Rivera



Alfonso Sánchez García

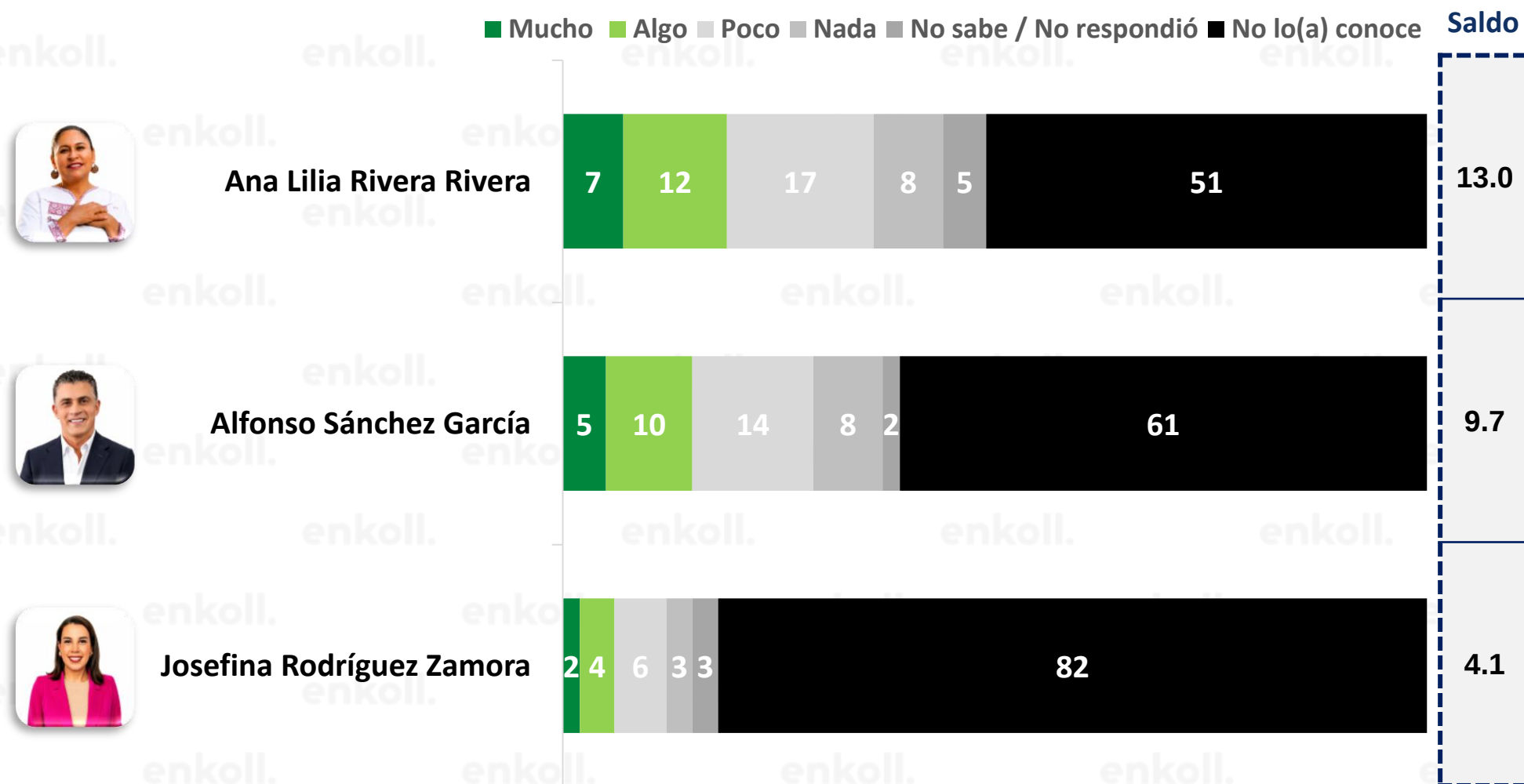


Josefina Rodríguez Zamora



HONESTIDAD

¿Qué tan honesto(a) considera a (...)?



*El saldo se obtiene sumando el 100% de "mucho" más el 50% de "algo"

CONOCIMIENTO DEL ESTADO

¿Qué tanto considera que (...) conoce el estado de Tlaxcala?



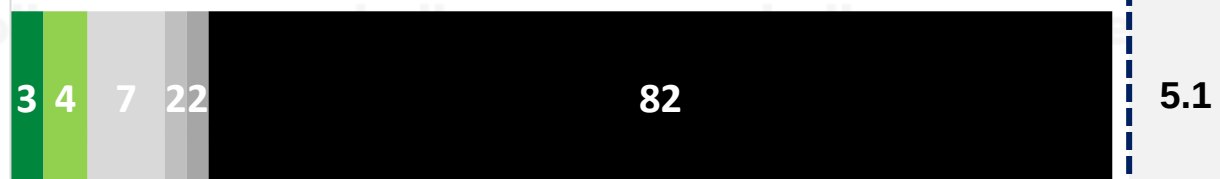
Ana Lilia Rivera Rivera



Alfonso Sánchez García



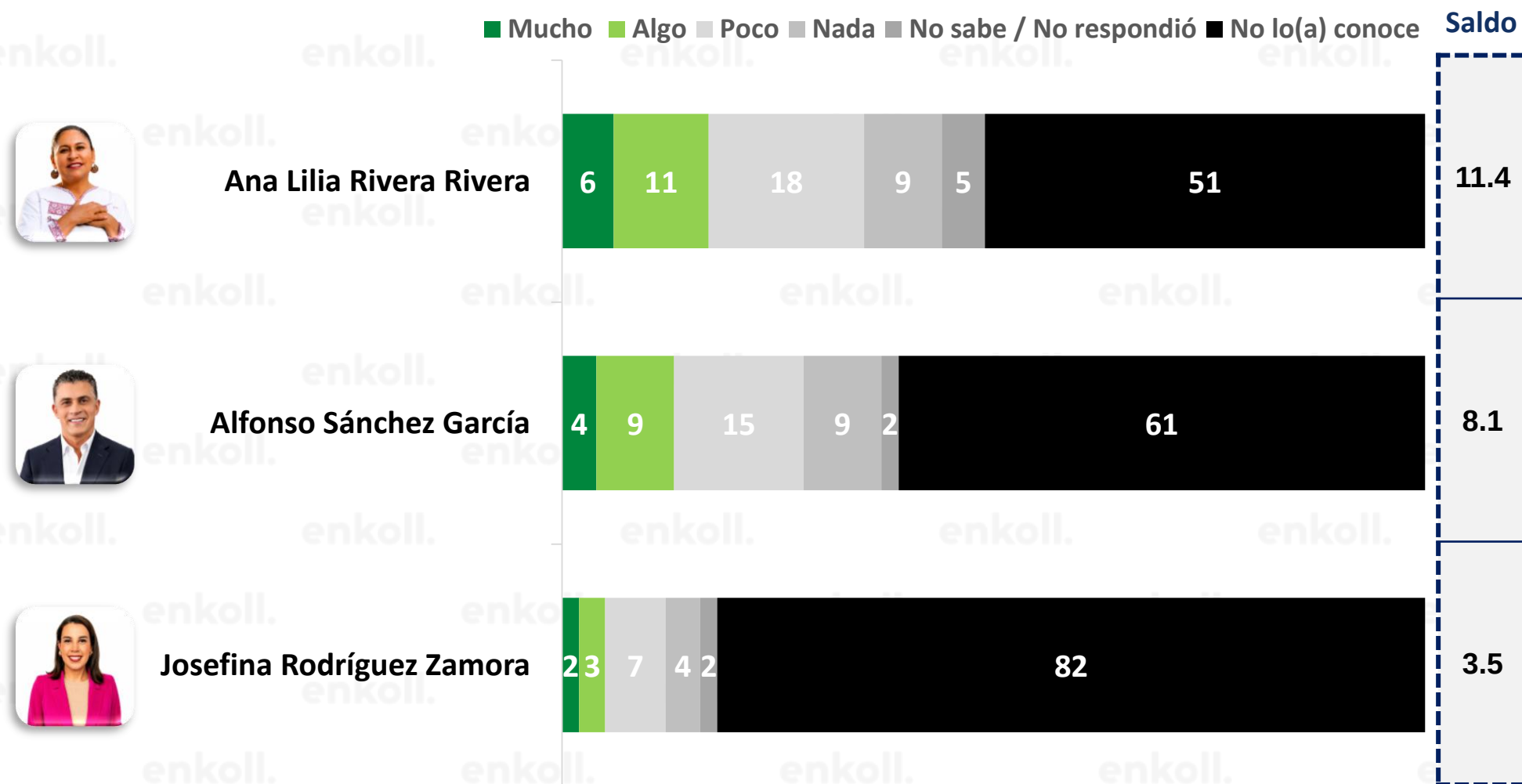
Josefina Rodríguez Zamora



*El saldo se obtiene sumando el 100% de "mucho" más el 50% de "algo"

CUMPLIMIENTO DE PROMESAS

¿Qué tanto considera que (...) cumple lo que dice?



*El saldo se obtiene sumando el 100% de "mucho" más el 50% de "algo"

PREFERENCIA DE CANDIDATO (A) DE MORENA

De las siguientes personas, ¿a quién prefiere como candidato o candidata por MORENA para Gobernador o Gobernadora de Tlaxcala?

PREFERENCIA BRUTA

PREFERENCIA EFECTIVA



Ana Lilia Rivera Rivera

29

50



Alfonso Sánchez García

23

39



Josefina Rodríguez Zamora

7

11



Ninguno

26



No sabe / No respondió

15

*La preferencia efectiva se calcula excluyendo "ninguno", "no sabe", "no respondió"

ESTIMACIÓN DE DIFERENCIAS ENTRE ASPIRANTES

	Opinión positiva (Buena)	Atributos*				Buen candidato (Sí)	Disposición a votar por él o ella (Sí)	Preferencia como candidato de MORENA (Preferencia bruta)	PUNTAJE FINAL**
		Honestidad (Saldo)	Cercanía (Saldo)	Conoce el estado (Saldo)	Cumple (Saldo)				
Ana Lilia Rivera Rivera	24.0	13.0	13.4	20.3	11.4	25.2	23.5	29.2	10 puntos
	2 pts.	1.25 pts.	0.25 pts.	0.25 pts.	0.25 pts.	1 pts.	2 pts.	3 pts.	
Alfonso Sánchez García	16.1	9.7	10.8	16.0	8.1	19.6	18.1	22.9	-
Josefina Rodríguez Zamora	8.9	4.1	3.7	5.1	3.5	9.2	8.9	6.6	-

*Estimación de Atributos: 100% que respondieron “mucho” más 50% “algo”.

** El puntaje tiene como máximo 10 puntos, integrados de la siguiente manera: La opinión positiva de la población que los conoce se valora en 2 puntos; el conjunto de atributos calificados por la población que los conoce se valora en 2 puntos; la opinión de la población que lo conoce e identifica como buen candidato o candidata se valora en 1 punto; la opinión de la población que estaría dispuesta a votar por él o ella se valora en 2 puntos; la opinión de la población que lo prefiere como candidato o candidata de MORENA se valora en 3 puntos.

ESTIMACIÓN DE DIFERENCIAS ENTRE ASPIRANTES

Puntaje para la designación de candidatura de MORENA



**Ana Lilia
Rivera Rivera**



**Alfonso
Sánchez García**



**Josefina
Rodríguez Zamora**

El puntaje resume el potencial de cada aspirante para obtener la candidatura de MORENA, combinando indicadores de conocimiento, imagen, atributos, intención de voto y preferencia interna. La escala va de 0 a 10 puntos; mientras mayor sea la puntuación, mayor es la fortaleza del perfil evaluado.

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR(A) – PARTIDO

Si hoy fueran las elecciones para Gobernador o Gobernadora de Tlaxcala, ¿por cuál partido político votaría?

PREFERENCIA BRUTA

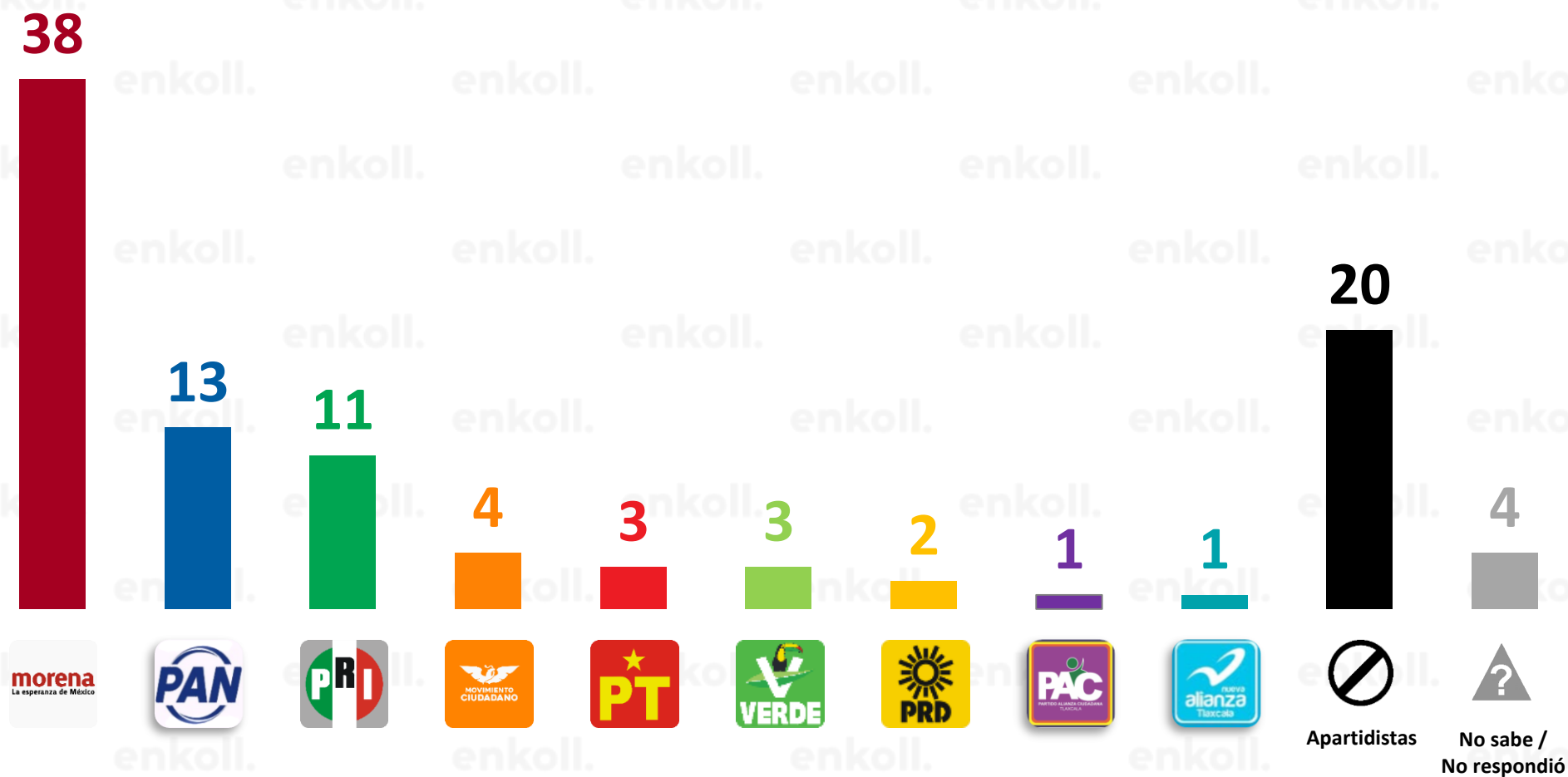
PREFERENCIA EFECTIVA

	MORENA	38		46
	PAN	13		16
	PRI	13		16
	Movimiento Ciudadano	5		5
	Partido Verde	4		5
	Partido del Trabajo	3		4
	Nueva Alianza	2		3
	PRD	1		2
	Partido Alianza Ciudadana	1		1
	Fuerza por México	1		1
	Candidato(a) Independiente	1		1
	Ninguno	9		
	No sabe / No respondió	9		

*La preferencia efectiva se calcula excluyendo “ninguno”, “no sabe”, “no respondió”

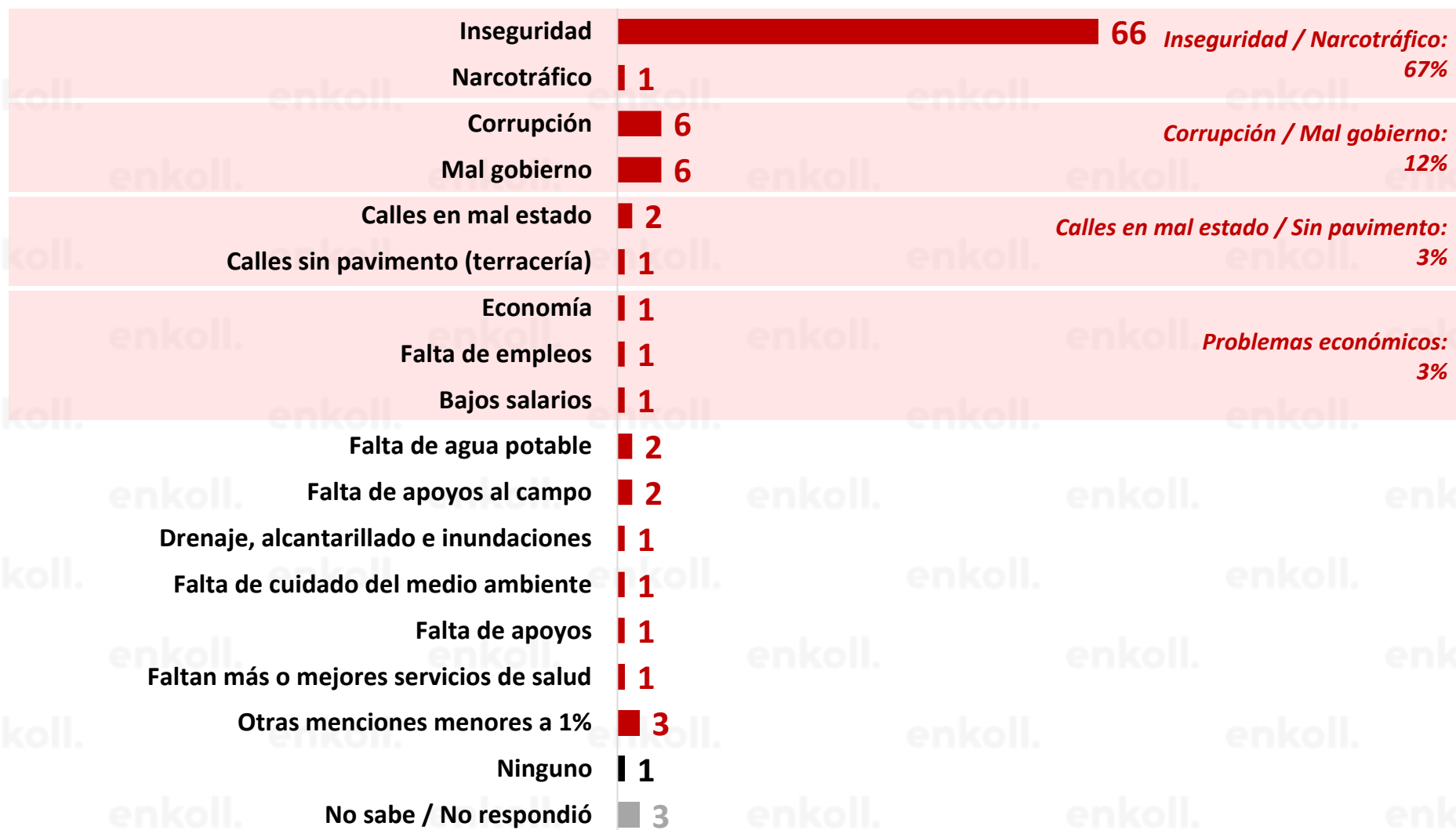
AFINIDAD PARTIDISTA

Independientemente de por cuál partido votaría,
¿con cuál partido se identifica más en este momento?



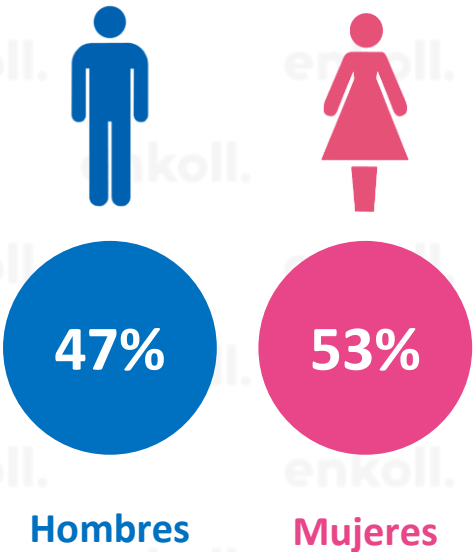
PRINCIPAL PROBLEMA DEL ESTADO

¿Cuál considera que es el principal problema del estado de Tlaxcala?



INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

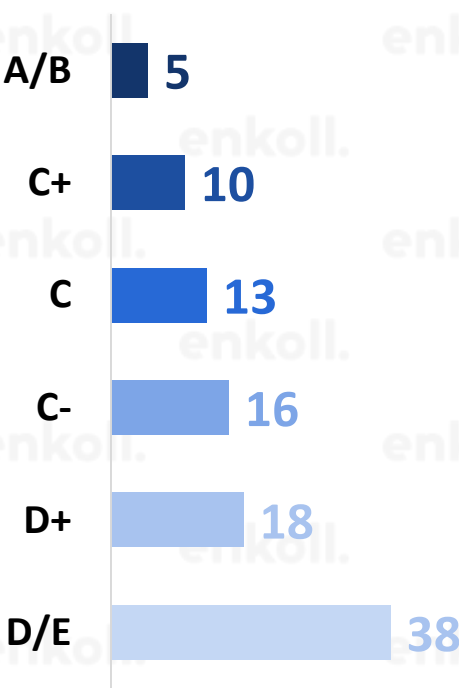
GÉNERO



EDAD



NIVEL SOCIOECONÓMICO



METODOLOGÍA



1,222 entrevistas efectivas a hombres y mujeres de 18 años y más, con credencial de elector vigente del estado de Tlaxcala.



Del **14** al **17** de junio de 2026.



Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra tiene representatividad para el estado de Tlaxcala.

Se realizó una muestra probabilística y polietápica:

- **Etapa I.** Se seleccionaron secciones electorales con un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de la lista nominal.
 - **Etapa II.** Se seleccionaron manzanas en cada unidad primaria en muestra usando un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de la lista nominal.
 - **Etapa III.** Se seleccionaron viviendas en cada manzana con muestreo sistemático con arranque aleatorio.
- Para una mejor representación de la población se manejan cuotas por género cruzada por rango de edad.

PRECISIÓN Y CONFIANZA

Los resultados tienen un margen de error alrededor de **+/-2.8%**, con un nivel de confianza del **95%**.

Enkoll S.A. de C.V es responsable del patrocinio, diseño y recolección de datos. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, dirija un correo electrónico a: contacto@enkoll.com o comuníquese al (55) 8500 7777.

Gracias



@enkoll_



/enkoll.market.intelligence



@enkoll.mx



@enkoll.mx



55 7330 6473

Georgia 152 | Ampliación Nápoles | Alcaldía Benito Juárez | C.P. 03840 | CDMX

enkoll.

Enkoll S.A. de C.V
contacto@enkoll.com
(55) 8500 7777

ESTÁNDARES
DE CALIDAD

www.enkoll.com



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública y de mercado, tanto cuantitativos como cualitativos.