

enkoll.



EL UNIVERSAL

—RUMBO A LA GUBERNATURA DE—
GUERRERO

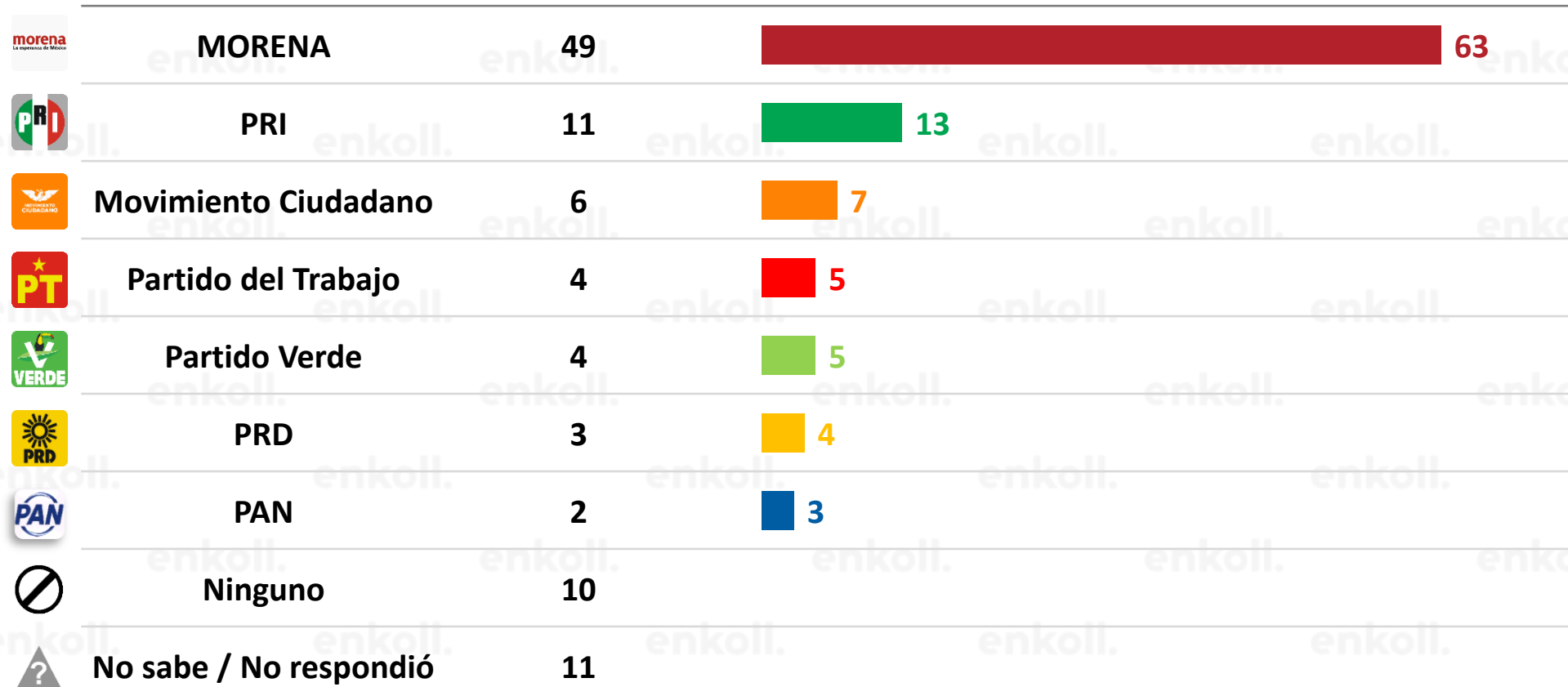
ENCUESTA | 11 • MAYO • 2026

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR(A) – PARTIDO

Si hoy fueran las elecciones para Gobernador o Gobernadora de Guerrero, ¿por cuál partido político votaría?

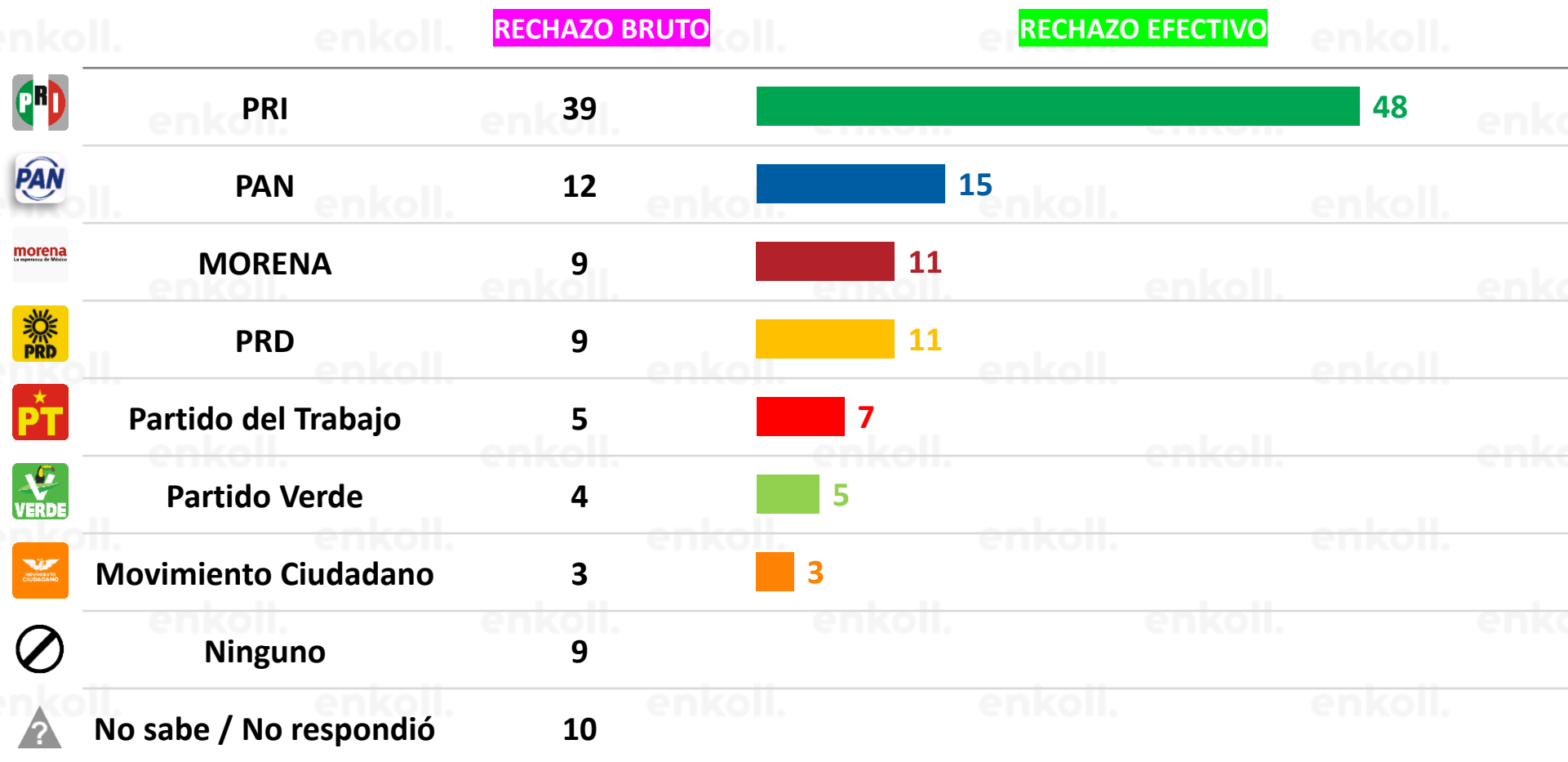
PREFERENCIA BRUTA

PREFERENCIA EFECTIVA



*La preferencia efectiva se calcula excluyendo “ninguno”, “no sabe”, “no respondió” y distribuyendo proporcionalmente los porcentajes entre quienes expresaron alguna preferencia.

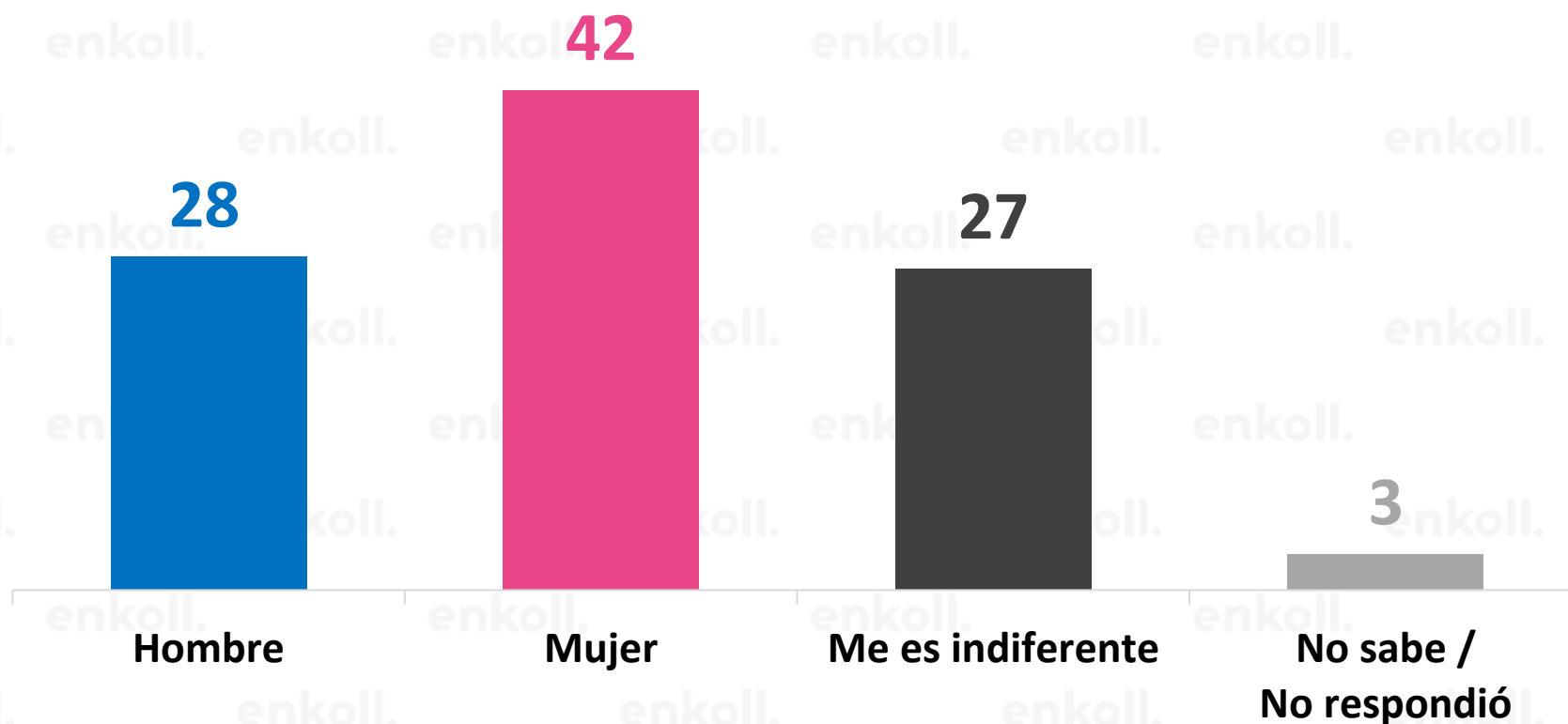
RECHAZO PARTIDISTA

¿Por cuál partido nunca votaría para
Gobernador o Gobernadora de Guerrero?

*El rechazo efectivo se calcula excluyendo "ninguno", "no sabe", "no respondió" y distribuyendo proporcionalmente los porcentajes entre quienes expresaron algún rechazo.

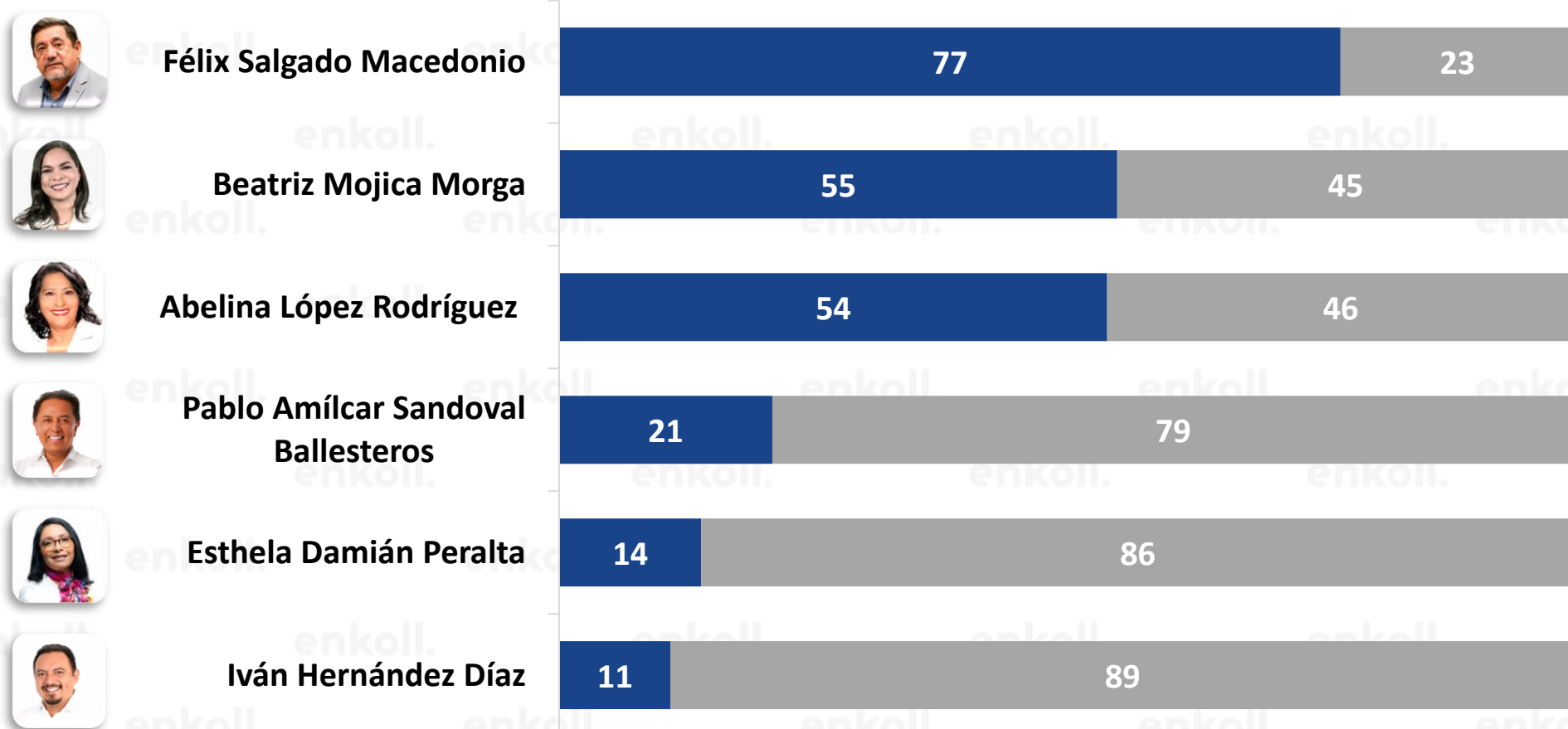
PREFERENCIA DE GÉNERO

Independientemente de la persona, ¿usted prefiere que el próximo Gobernador o Gobernadora de Guerrero sea (...)?



CONOCIMIENTO DE ASPIRANTES

¿Usted conoce o había escuchado hablar de (...)?



PREFERENCIA DE CANDIDATO (A) DE MORENA

De las siguientes personas, ¿a quién prefiere como candidato o candidata por MORENA para Gobernador(a) de Guerrero?

PREFERENCIA EFECTIVA



Beatriz Mojica Morgia



Félix Salgado Macedonio



Esthela Damián Peralta



Abelina López Rodríguez



Pablo Amílcar Sandoval



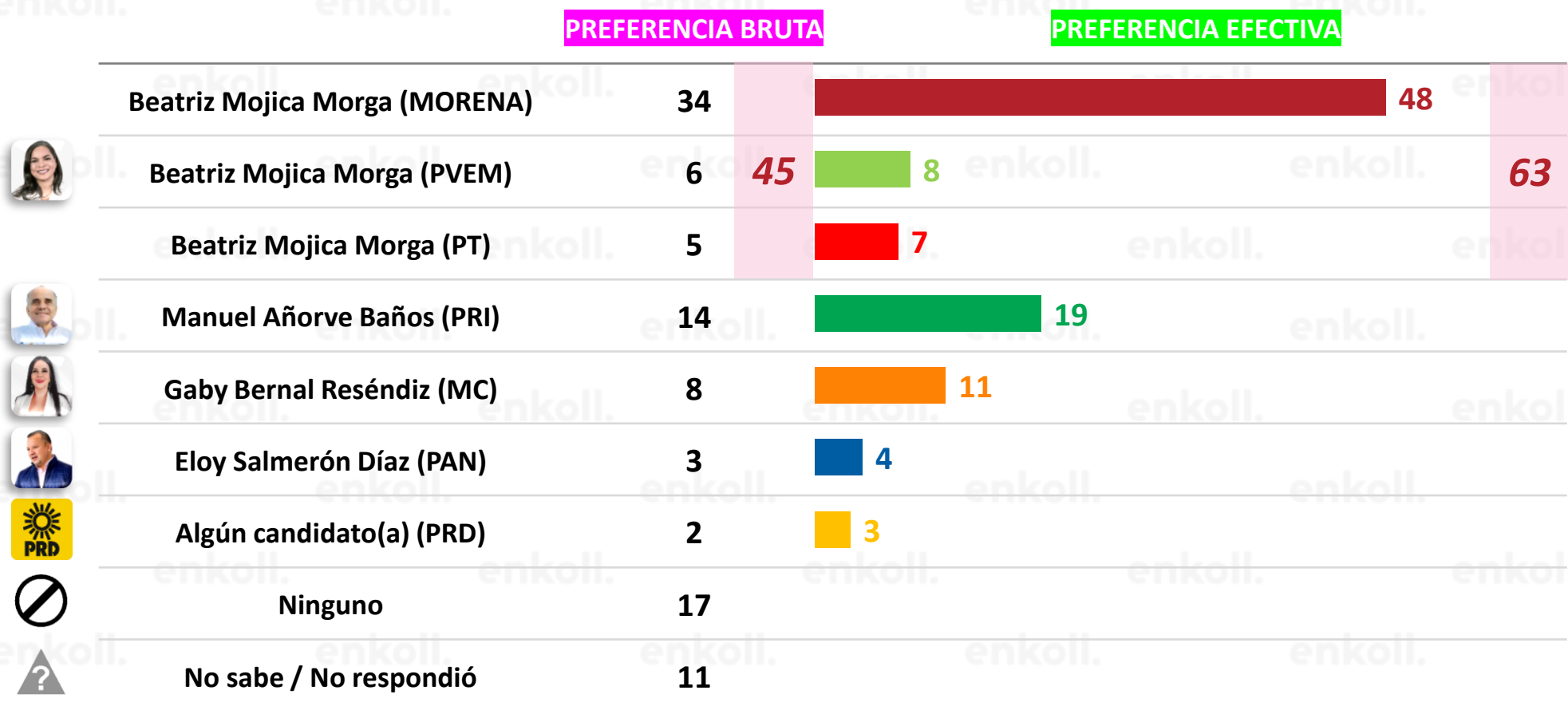
Iván Hernández Díaz



*La preferencia efectiva se calcula excluyendo "ninguno", "no sabe", "no respondió" y distribuyendo proporcionalmente los porcentajes entre quienes expresaron alguna preferencia.

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR – CAREO 1

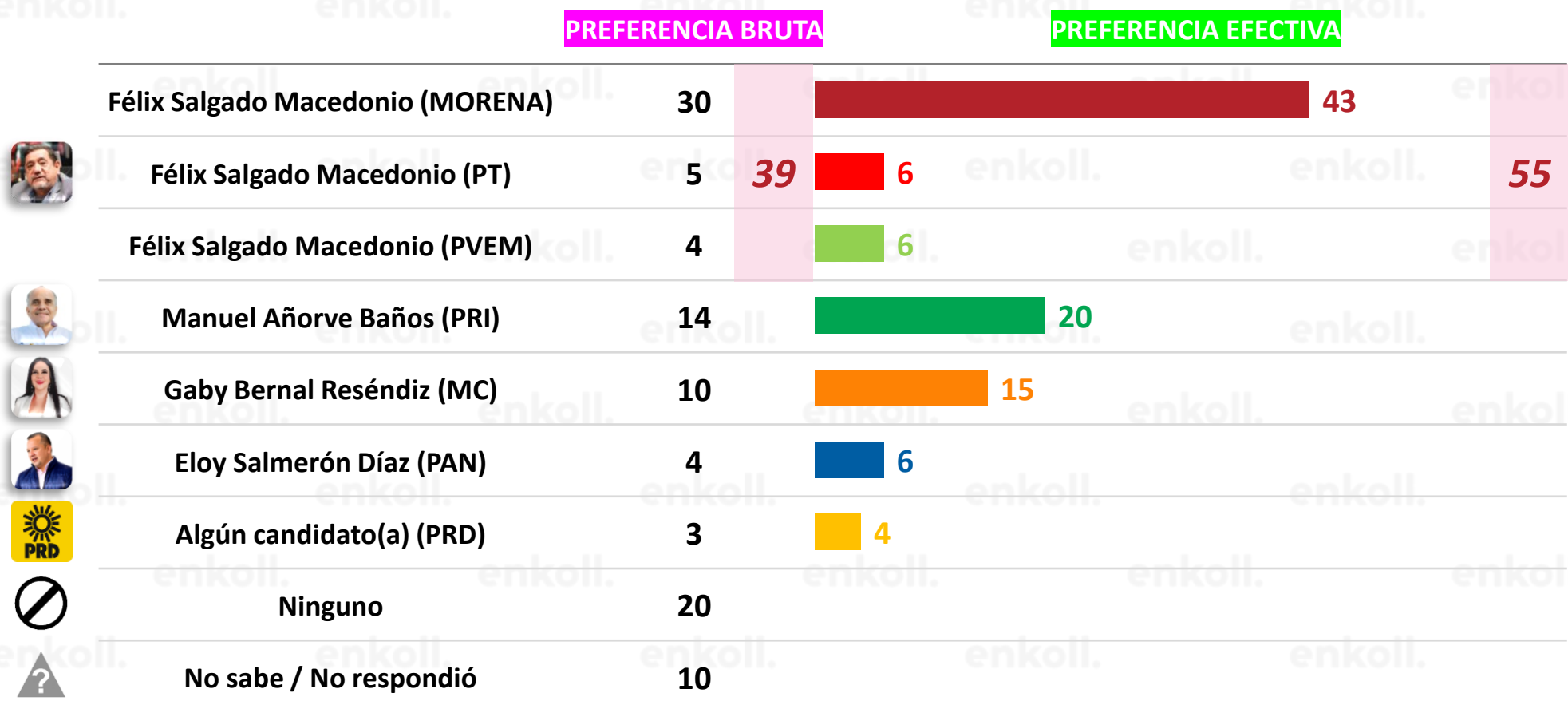
En caso de que las elecciones para Gobernador o Gobernadora de Guerrero se realizaran el día de hoy, ¿por cuál de los siguientes candidatos o candidatas votaría?



*La preferencia efectiva se calcula excluyendo “ninguno”, “no sabe”, “no respondió” y distribuyendo proporcionalmente los porcentajes entre quienes expresaron alguna preferencia.

INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR – CAREO 2

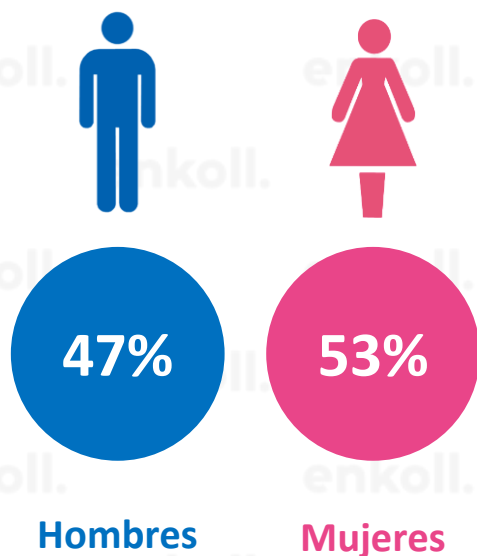
En caso de que las elecciones para Gobernador o Gobernadora de Guerrero se realizaran el día de hoy, ¿por cuál de los siguientes candidatos o candidatas votaría?



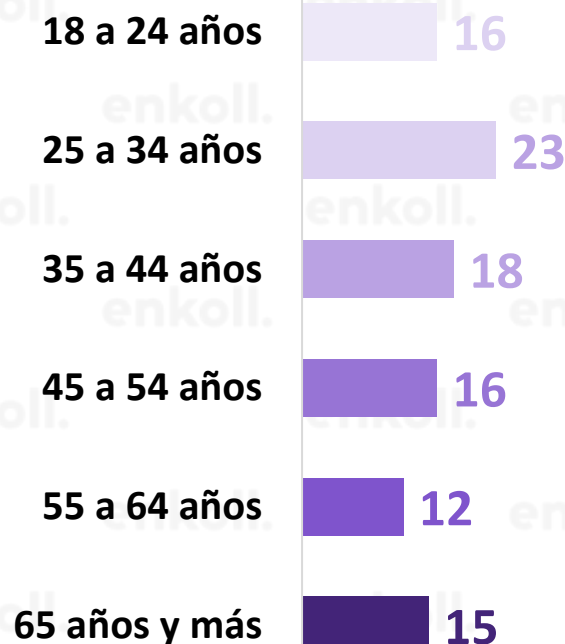
*La preferencia efectiva se calcula excluyendo “ninguno”, “no sabe”, “no respondió” y distribuyendo proporcionalmente los porcentajes entre quienes expresaron alguna preferencia.

INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

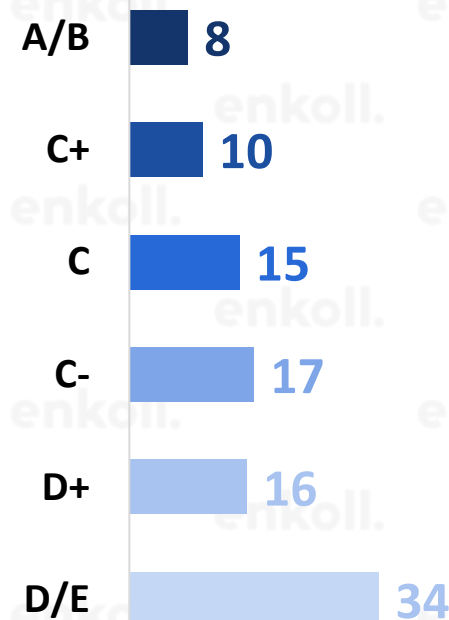
GÉNERO



EDAD



NIVEL SOCIOECONÓMICO



METODOLOGÍA



1,019 entrevistas efectivas a hombres y mujeres de 18 años y más, con credencial de elector vigente del estado de Guerrero.



Del **25** de abril al **1** de mayo de 2026.



Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra tiene representatividad para el estado de Guerrero.

Se realizó una muestra probabilística y polietápica:

- **Etapa I.** Se seleccionaron secciones electorales con un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de la lista nominal.
 - **Etapa II.** Se seleccionaron manzanas en cada unidad primaria en muestra usando un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de la lista nominal.
 - **Etapa III.** Se seleccionaron viviendas en cada manzana con muestreo sistemático con arranque aleatorio.
- Para una mejor representación de la población se manejan cuotas por género cruzada por rango de edad.

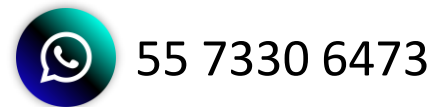
PRECISIÓN Y CONFIANZA

Los resultados tienen un margen de error alrededor de **+/-3.1%**, con un nivel de confianza del **95%**.

Enkoll S.A. de C.V es responsable del patrocinio, diseño y recolección de datos. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, dirija un correo electrónico a: contacto@enkoll.com o comuníquese al (55) 8500 7777.



Gracias



Georgia 152 | Ampliación Nápoles | Alcaldía Benito Juárez | C.P. 03840 | CDMX

enkoll.

Enkoll S.A. de C.V
contacto@enkoll.com
(55) 8500 7777

ESTÁNDARES
DE CALIDAD

www.enkoll.com



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública y de mercado, tanto cuantitativos como cualitativos.