

enkoll.



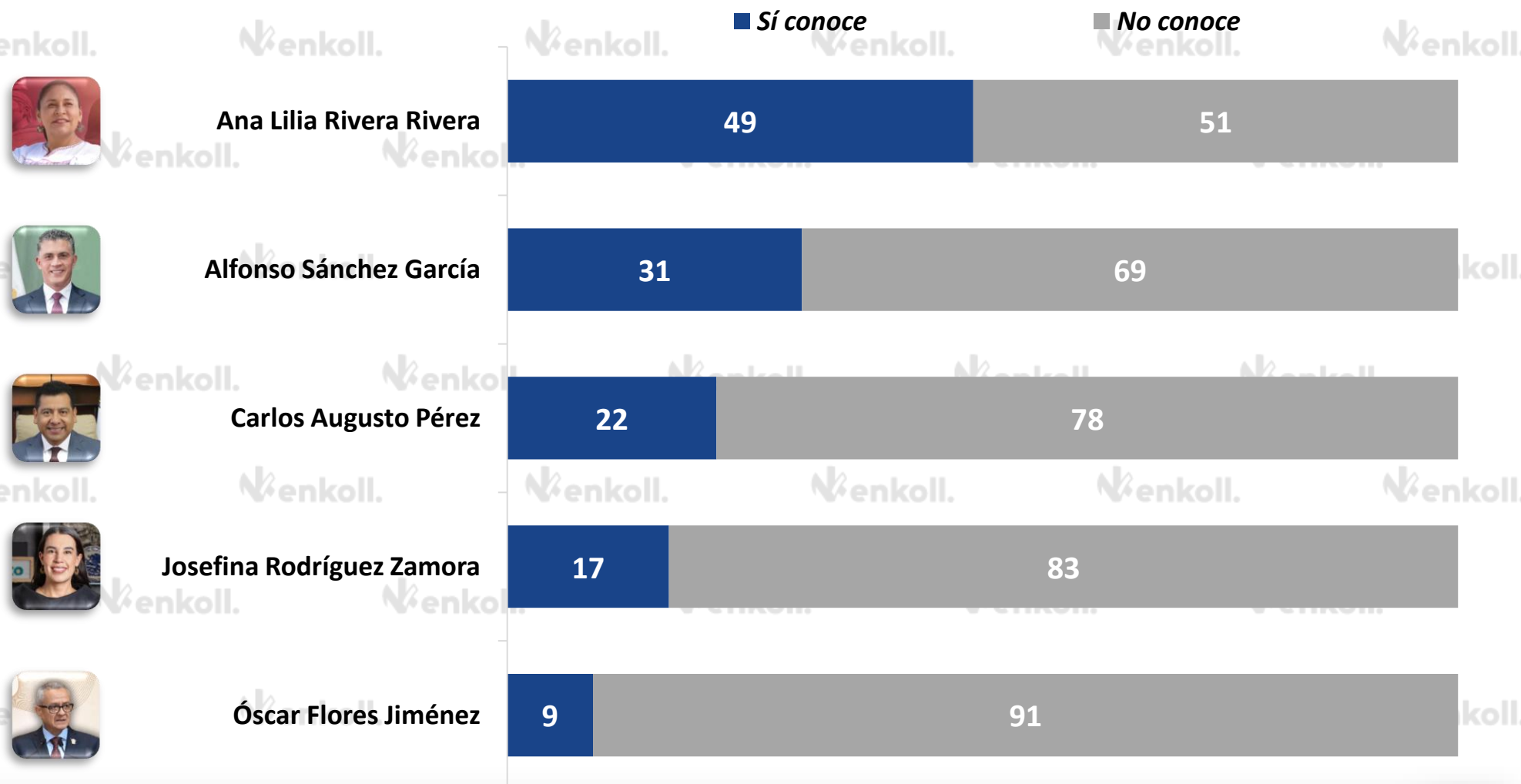
EL UNIVERSAL

RUMBO A LA GUBERNATURA DE TLAXCALA

ENCUESTA | 14 • ABRIL • 2026

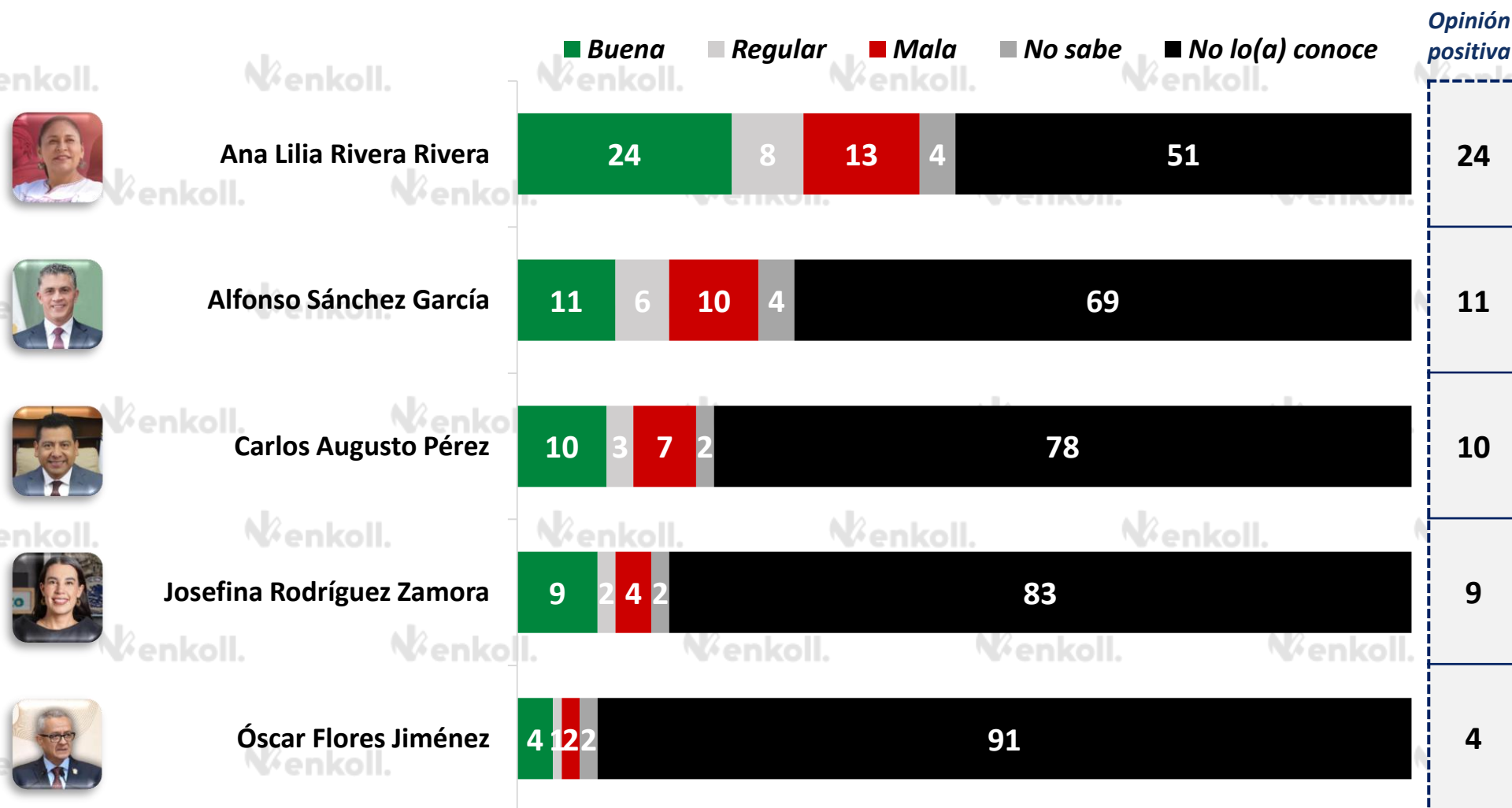
CONOCIMIENTO DE PERSONAJES

A continuación le mencionaré los nombres de algunos personajes políticos.
Por favor, dígame, ¿usted conoce o había escuchado hablar de (...)?



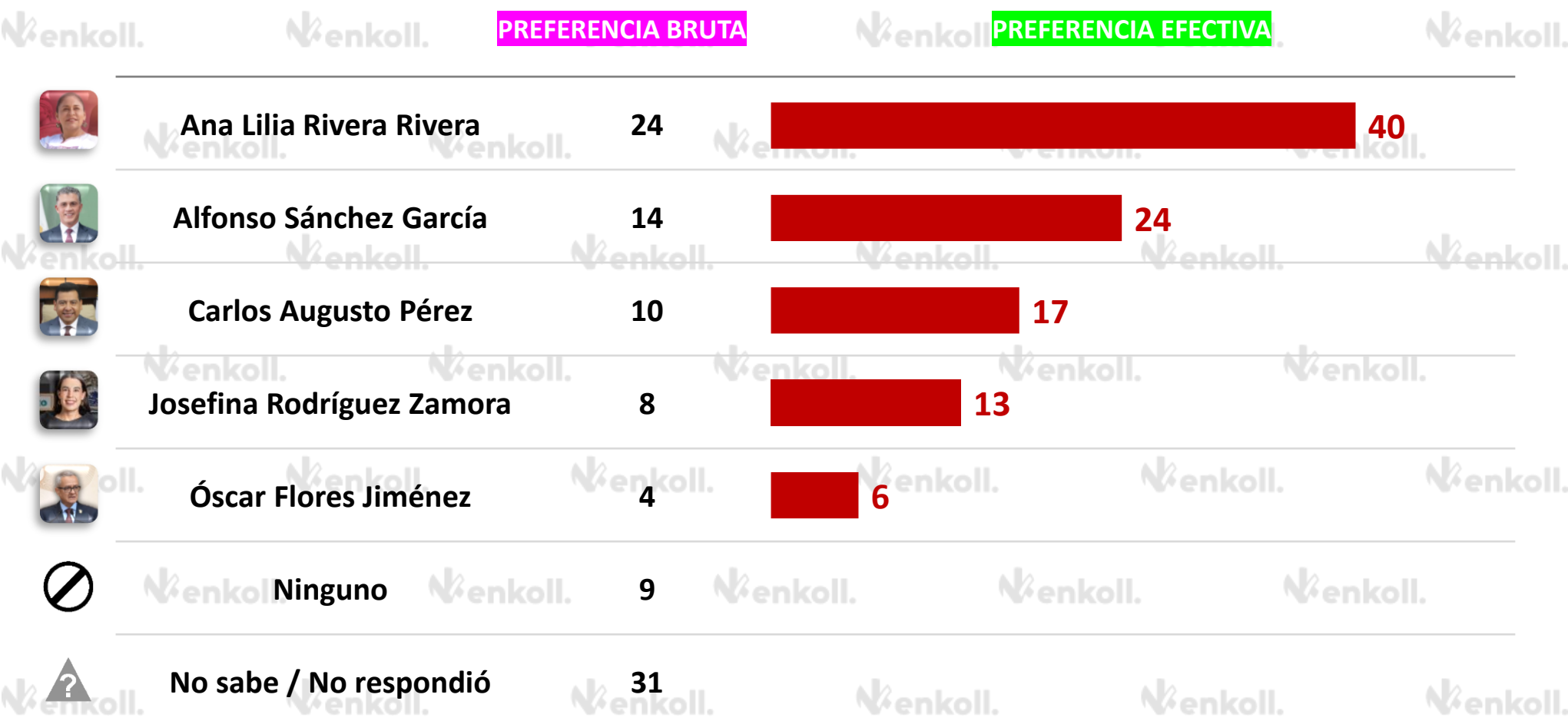
OPINIÓN DE PERSONAJES

¿Qué opinión tiene de los siguientes personajes (...): “buena” o “mala”?



CERCANÍA CON LA PRESIDENTA DE MÉXICO

¿Quién considera que es la persona más cercana a la presidenta Claudia Sheinbaum?



*La preferencia efectiva se calcula excluyendo "ninguno", "no sabe", "no respondió"

ESTIMACIÓN DE DIFERENCIAS ENTRE ASPIRANTES

	Opinión positiva (Buena)	Atributos*				Buen candidato (Sí)	Disposición a votar por él o ella (Sí)	Preferencia como candidato de MORENA (Preferencia bruta)	PUNTAJE FINAL**
		Honestidad (Saldo)	Cercanía (Saldo)	Conoce el estado (Saldo)	Cumple (Saldo)				
Ana Lilia Rivera Rivera	23.8	13.6	14.7	21.2	13.2	25.7	25.4	30.5	10 puntos
	2 pts.	1.25 pts.	0.25 pts.	0.25 pts.	0.25 pts.	1 pts.	2 pts.	3 pts.	
Alfonso Sánchez García	11.0	7.6	8.4	12.1	6.7	13.5	13.2	17.8	-
Carlos Augusto Pérez	9.6	4.4	4.4	7.4	3.8	7.8	9.2	8.1	-
Josefina Rodríguez Zamora	8.7	4.6	3.6	6.2	3.7	7.3	7.0	6.6	-
Óscar Flores Jiménez	4.1	2.4	1.7	2.9	2.3	4.3	3.4	3.3	-

*Estimación de Atributos: 100% que respondieron “mucho” más 50% “algo”.

** El puntaje tiene como máximo 10 puntos, integrados de la siguiente manera: La opinión positiva de la población que los conoce se valora en 2 puntos; el conjunto de atributos calificados por la población que los conoce se valora en 2 puntos; la opinión de la población que lo conoce e identifica como buen candidato o candidata se valora en 1 punto; la opinión de la población que estaría dispuesta a votar por él o ella se valora en 2 puntos; la opinión de la población que lo prefiere como candidato o candidata de MORENA se valora en 3 puntos.



INTENCIÓN DE VOTO PARA GOBERNADOR(A) – PARTIDO

Si hoy fueran las elecciones para Gobernador o Gobernadora de Tlaxcala, ¿por cuál partido político votaría?

PREFERENCIA BRUTA

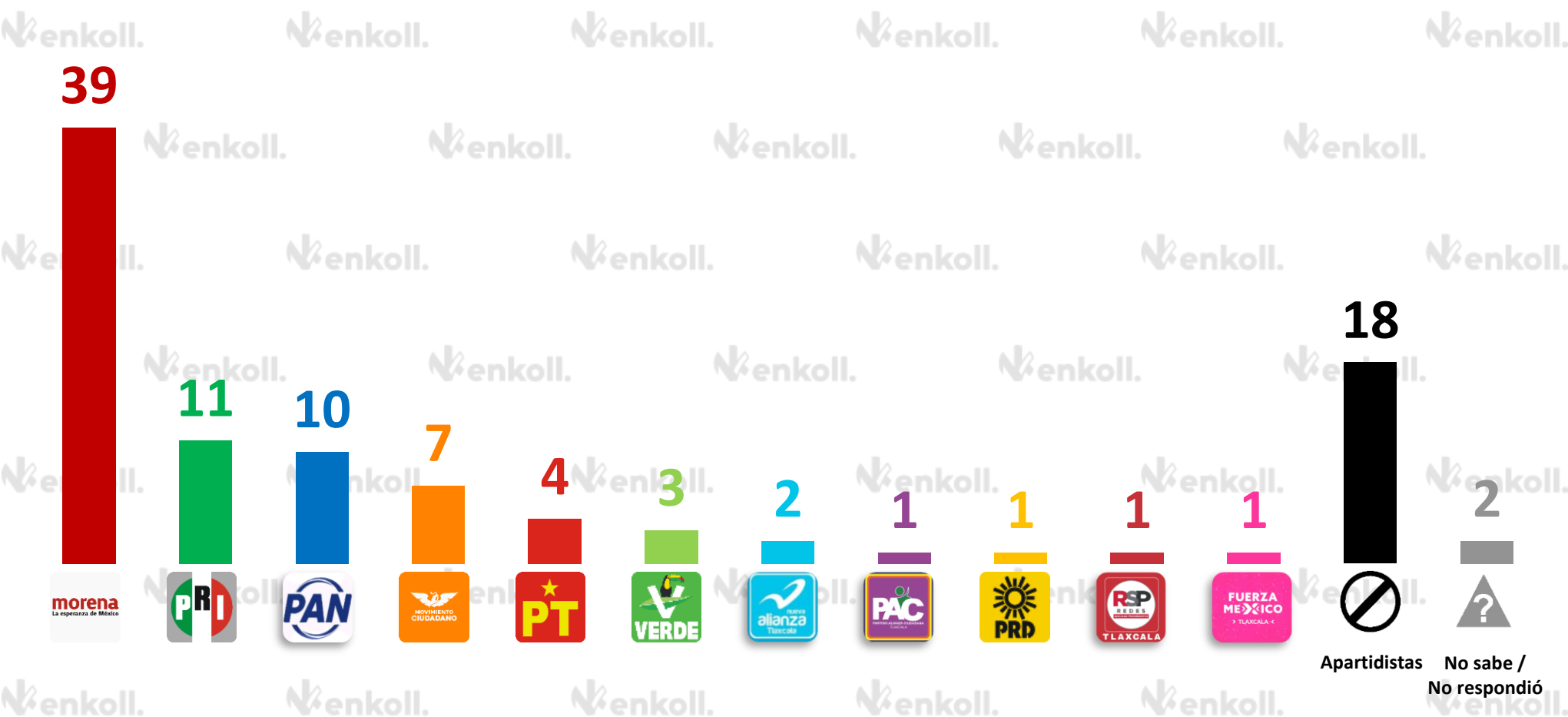
PREFERENCIA EFECTIVA

	MORENA	39		47
	PRI	12		14
	PAN	11		13
	Movimiento Ciudadano	8		10
	PT	4		4
	PVEM	3		4
	Nueva Alianza	2		3
	Fuerza por México	2		2
	Partido Alianza Ciudadana	1		1
	Redes Sociales Progresistas	1		1
	PRD	1		1
	Ninguno	10		
	No sabe / No respondió	6		

*La preferencia efectiva se calcula excluyendo "ninguno", "no sabe", "no respondió"

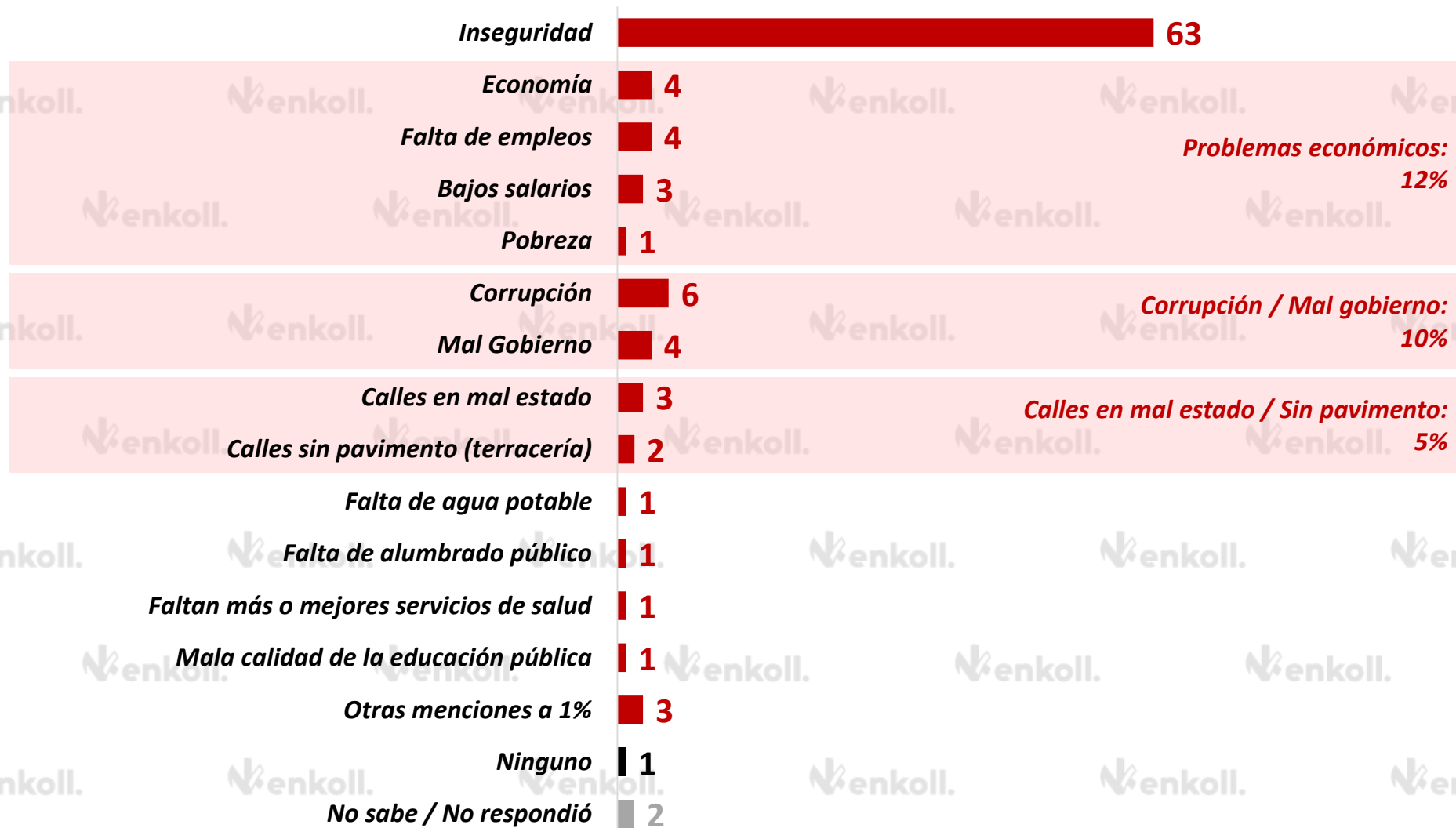
AFINIDAD PARTIDISTA

Independientemente de por cuál partido votaría,
¿con cuál partido se identifica más en este momento?



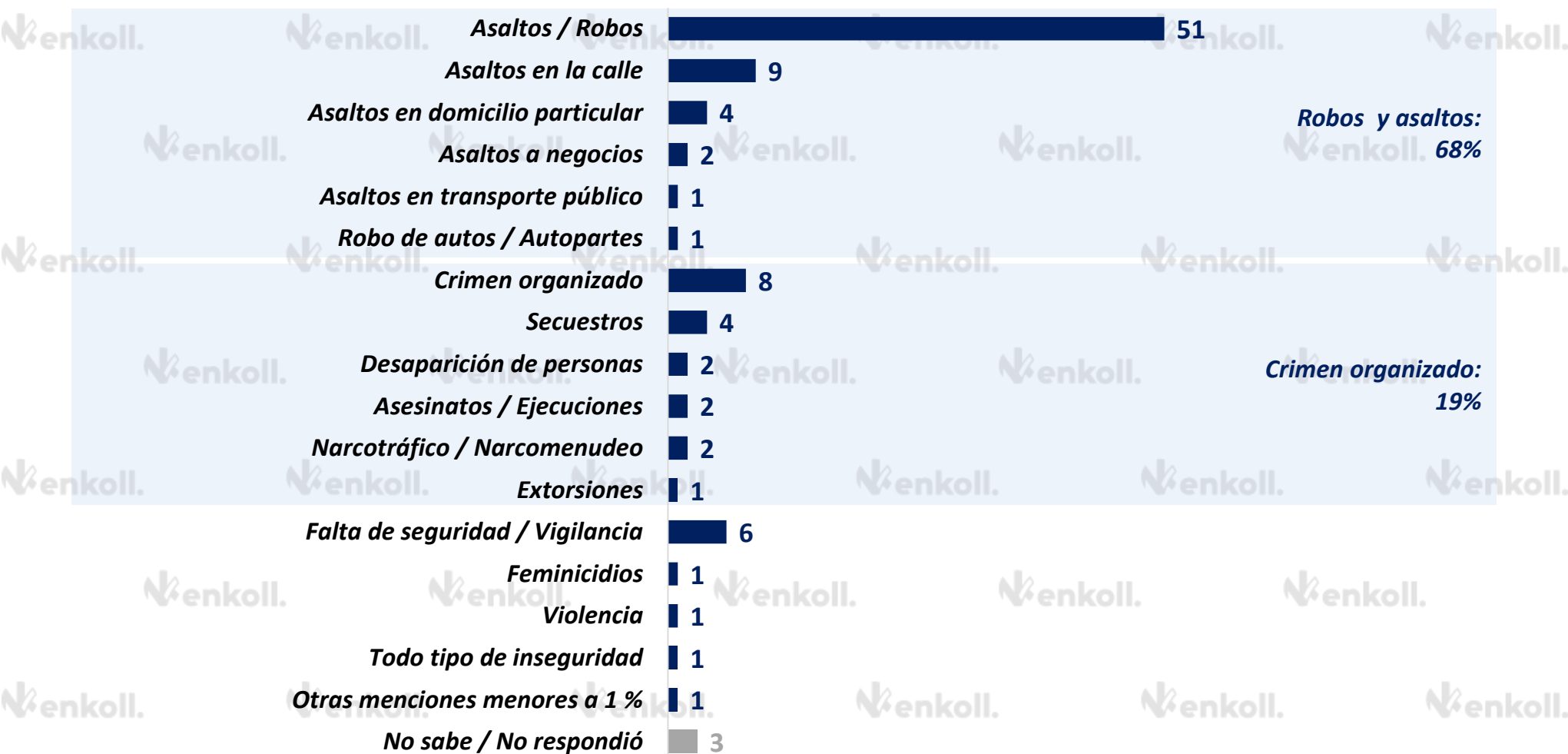
PRINCIPAL PROBLEMA DEL ESTADO

¿Cuál considera que es el principal problema del estado de Tlaxcala?



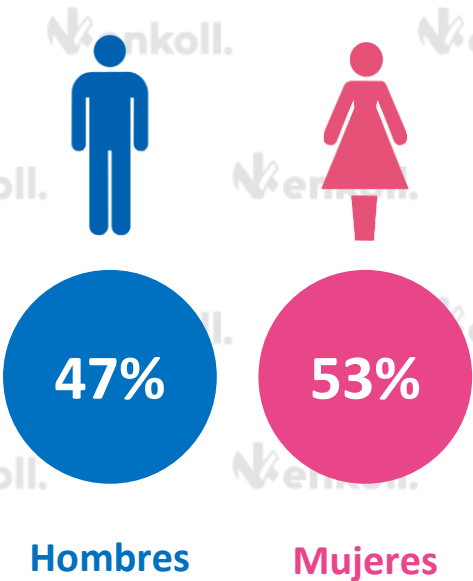
PRINCIPAL PROBLEMA DEL ESTADO

Principalmente, ¿a qué tipo de inseguridad se refiere?
DEL 63% QUE MENCIONÓ INSEGURIDAD

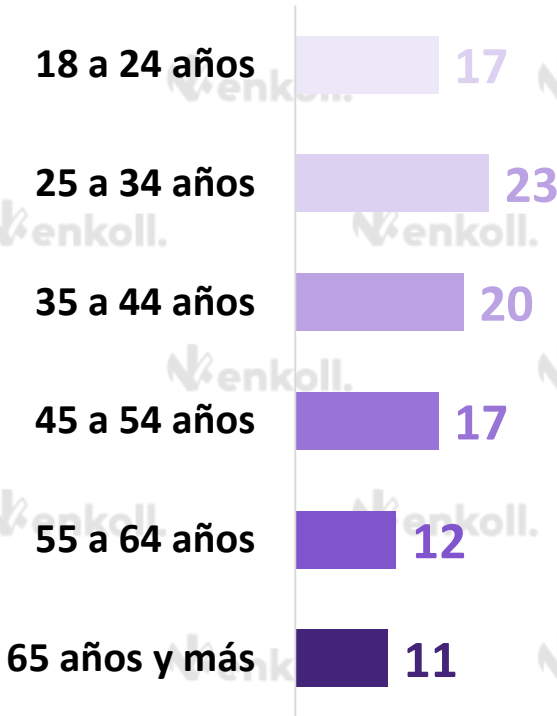


INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

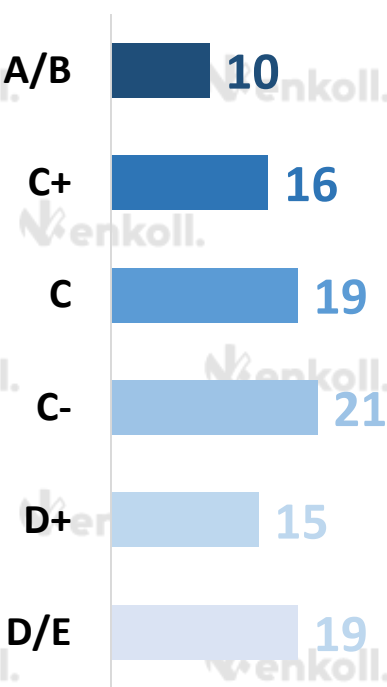
GÉNERO



EDAD



NIVEL
SOCIOECONÓMICO



METODOLOGÍA



1,223 entrevistas efectivas a hombres y mujeres de 18 años y más, con credencial de elector vigente del estado de Tlaxcala.



Del **19** al **22** de **marzo** de 2026.



Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra tiene representatividad para el estado de Tlaxcala.

Se realizó una muestra probabilística y polietápica:

- **Etapas I.** Se seleccionaron secciones electorales con un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de la lista nominal.
- **Etapas II.** Se seleccionaron manzanas en cada unidad primaria en muestra usando un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de la lista nominal.
- **Etapas III.** Se seleccionaron viviendas en cada manzana con muestreo sistemático con arranque aleatorio.

Para una mejor representación de la población se manejan cuotas por género cruzada por rango de edad.

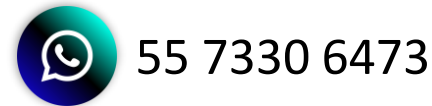
PRECISIÓN Y CONFIANZA

Los resultados tienen un margen de error alrededor de **+/-2.8%**, con un nivel de confianza del **95%**.

Enkoll S.A. de C.V es responsable del patrocinio, diseño y recolección de datos. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, dirija un correo electrónico a: contacto@enkoll.com o comuníquese al (55) 8500 7777.



Gracias



enkoll.

Enkoll S.A. de C.V.
contacto@enkoll.com
(55) 8500 7777

ESTÁNDARES
DE CALIDAD

www.enkoll.com



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública y de mercado, tanto cuantitativos como cualitativos.