

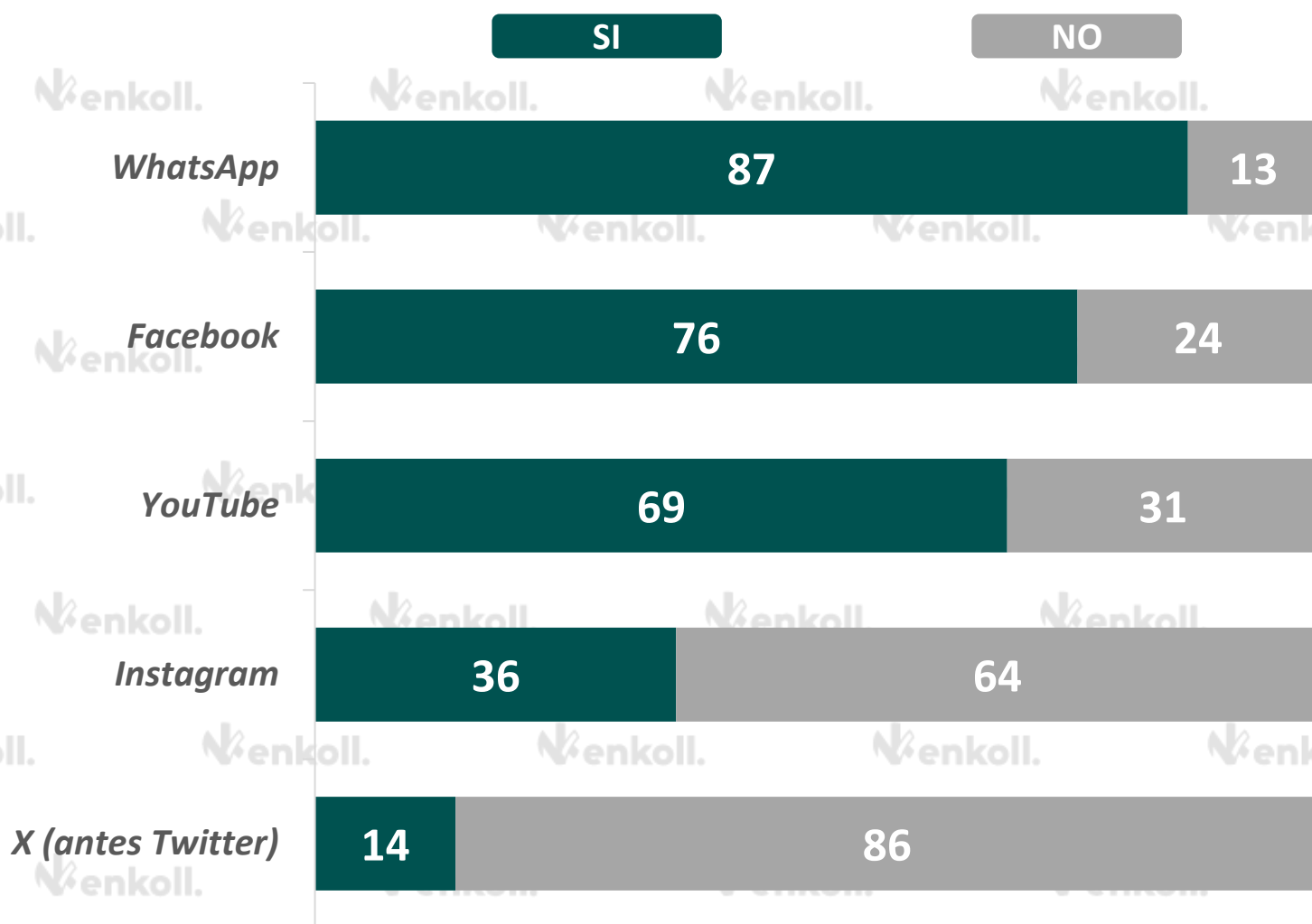
enkoll.

LAS REDES SOCIALES

QUE USAN LOS MEXICANOS

ENERO 2025

De los siguientes medios que le voy a mencionar, dígame por favor si los ha usado durante la última semana, o no.



METODOLOGÍA



1,000 entrevistas efectivas a hombres y mujeres de 18 años y más, con credencial de elector vigente.



Del **10 al 12 de enero** de 2025.



Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra tiene representatividad para la República Mexicana.

Se realizó una muestra probabilística y polietápica:

Etapas I. Se seleccionan secciones electorales con un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de la lista nominal.

Etapas II. Se seleccionan manzanas en cada unidad primaria en muestra usando un muestreo con probabilidad proporcional al tamaño (PPT) de la lista nominal.

Etapas III. Se seleccionan viviendas en cada manzana con muestreo sistemático con arranque aleatorio.

Para una mejor representación de la población se manejan cuotas por género cruzada por rango de edad.

PRECISIÓN Y CONFIANZA

Los resultados tienen un **margen de error** alrededor del **+/- 3.10%** con un nivel de confianza del **95%** en los principales indicadores. La tasa de intentos es de **41.9%** y la tasa de rechazo es de **30.1%**.

Enkoll S.A. de C.V es responsable del patrocinio, diseño y recolección de datos. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, dirija un correo electrónico a: contacto@enkoll.com o comuníquese al (55) 8500 7777.