



enkoll.

EL PAÍS

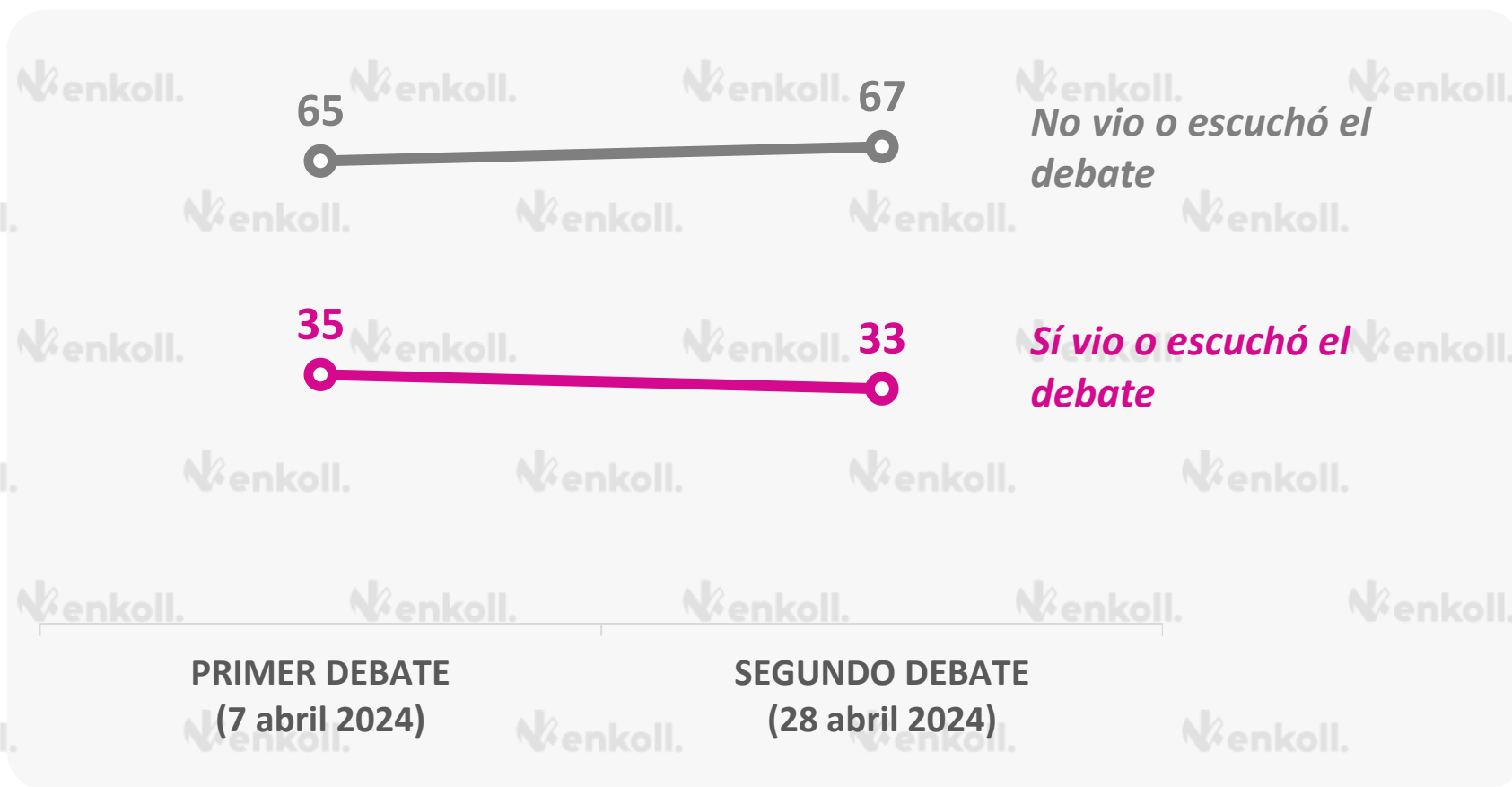


SEGUNDO DEBATE PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA 2024

28 • ABR • 2024

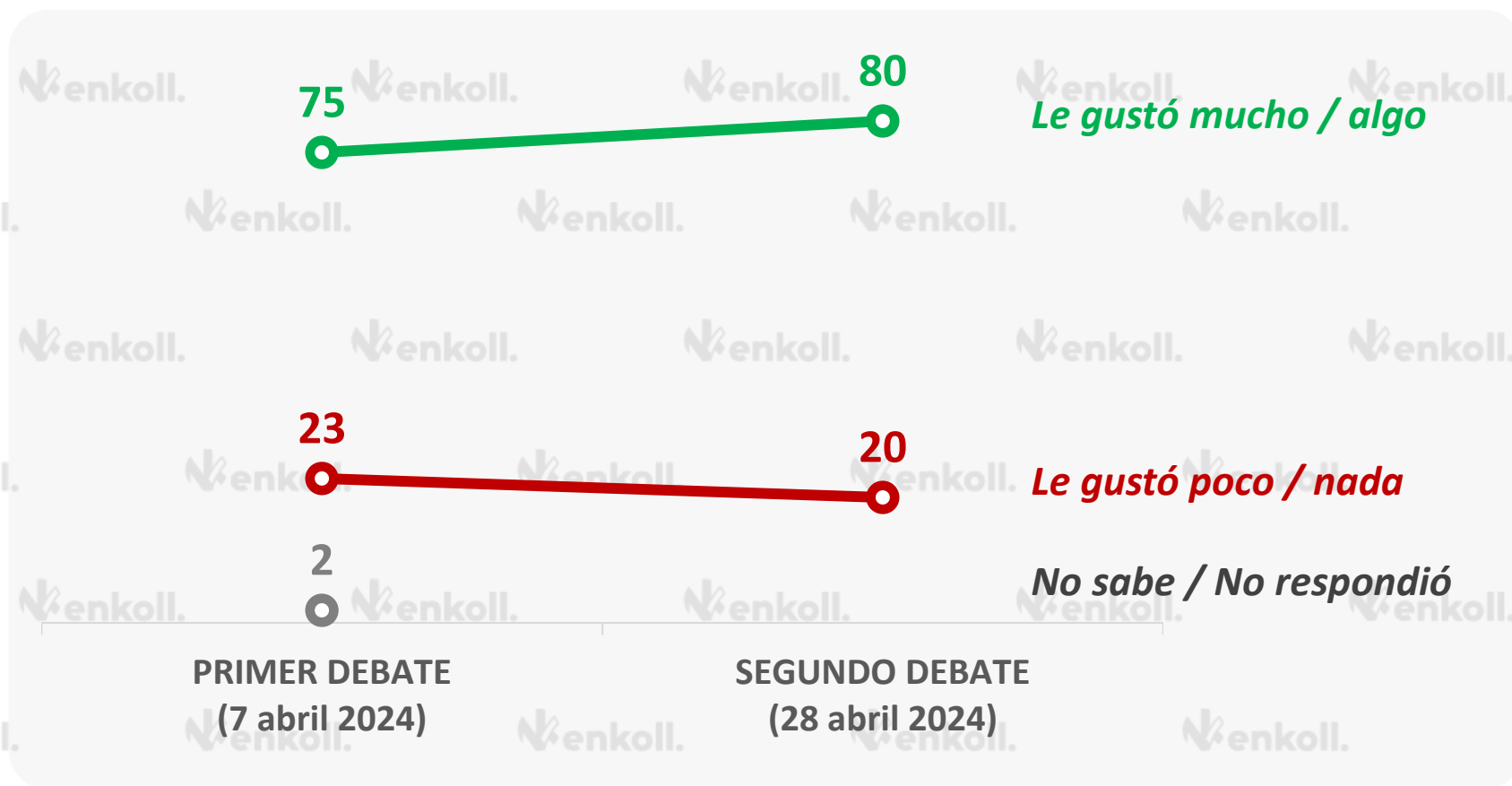
Este domingo 28 de abril se llevó a cabo el segundo debate entre las candidatas y el candidato a la Presidencia de la República,

¿usted vio o escuchó el debate?



En general, ¿qué tanto le gustó el segundo debate entre las candidatas y el candidato a la Presidencia de la República?

DEL % QUE VIO O ESCUCHÓ EL DEBATE



Independientemente de por quien vaya a votar en las próximas elecciones,
**¿quién fue la candidata o el candidato QUE GANÓ el segundo debate a la
Presidencia de la República?**



Claudia Sheinbaum
(MORENA-PT-PVEM)



46



Xóchitl Gálvez
(PAN-PRI-PRD)



27



Jorge Álvarez Máynez
(MC)



14



Ninguno



3

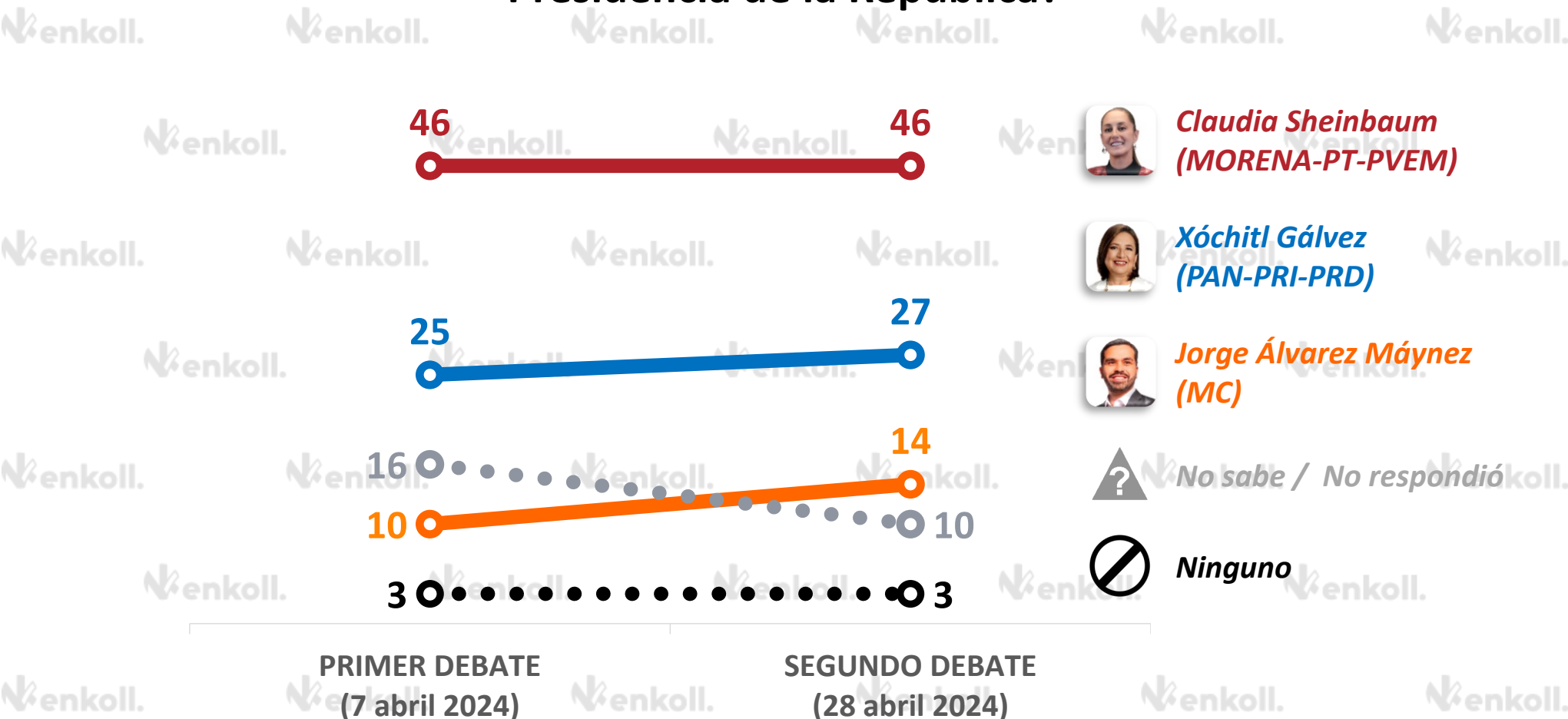


**No sabe /
No respondió**

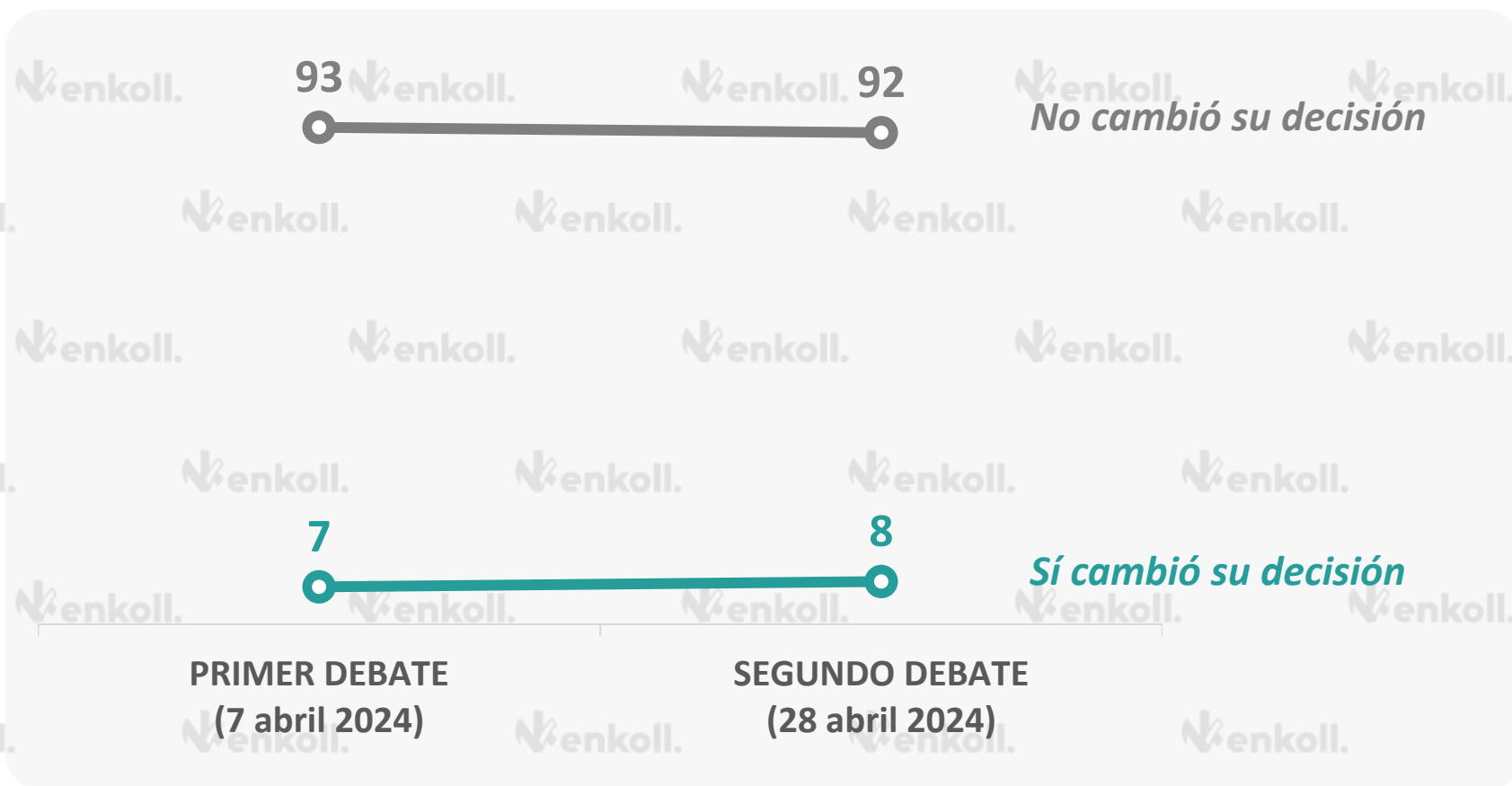


10

Independientemente de por quien vaya a votar en las próximas elecciones,
**¿quién fue la candidata o el candidato QUE GANÓ el segundo debate a la
Presidencia de la República?**

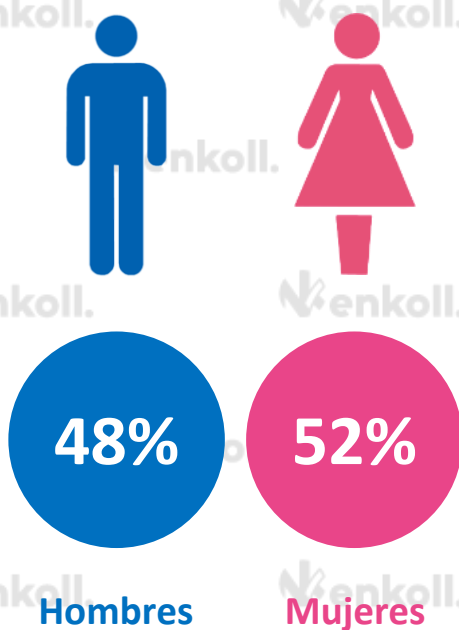


A partir de lo que usted vio, escuchó o le contaron del segundo debate a la Presidencia de la República, **¿usted cambió su decisión sobre la candidata o el candidato por el que va a votar en las próximas elecciones, o no?**

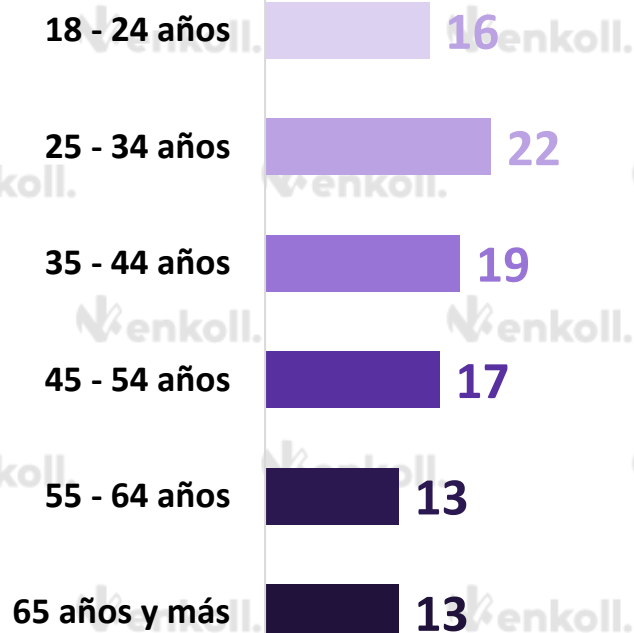


INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

GÉNERO



EDAD





600 entrevistas efectivas a hombres y mujeres de 18 años y más, con credencial de elector vigente.



28 de abril de 2024.



Entrevistas vía telefónica a celulares con operador telefónico, aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra tiene representatividad para la República Mexicana.

El diseño de la muestra será probabilístico, por conglomerados y polietápico.

Las unidades primarias de muestreo (UPM o conglomerados) son conjuntos de hasta 100 números celulares consecutivos con un mismo código de serie, según lo especificado en el Padrón Nacional de Numeración.

PRECISIÓN Y CONFIANZA

Los resultados tienen un **margen de error** alrededor del **+/-4.0%** con un **nivel de confianza** del **95%** en los principales indicadores. La tasa de rechazo del estudio es 72% y la tasa de intentos 93%.

Enkoll S.A. de C.V es responsable del patrocinio, diseño y recolección de datos. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, dirija un correo electrónico a: contacto@enkoll.com o comuníquese al (55) 8500 7777.