



enkoll.

EL PAÍS

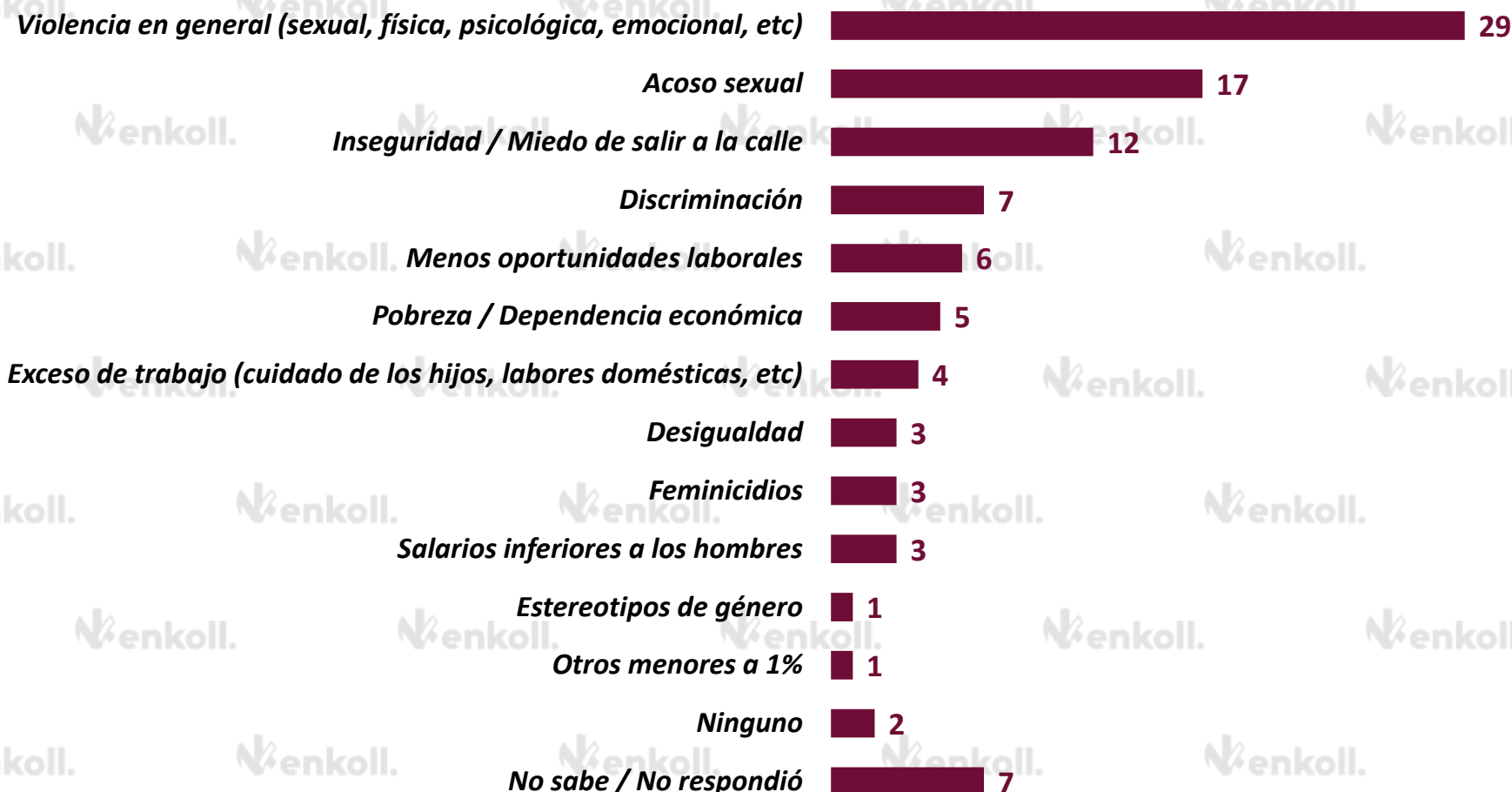


8M

**DÍA INTERNACIONAL
DE LA MUJER**

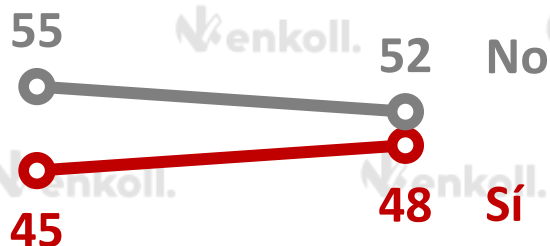
07 • MAR • 2024

En su opinión, ¿cuál es el principal problema que enfrentan las mujeres en su vida diaria?



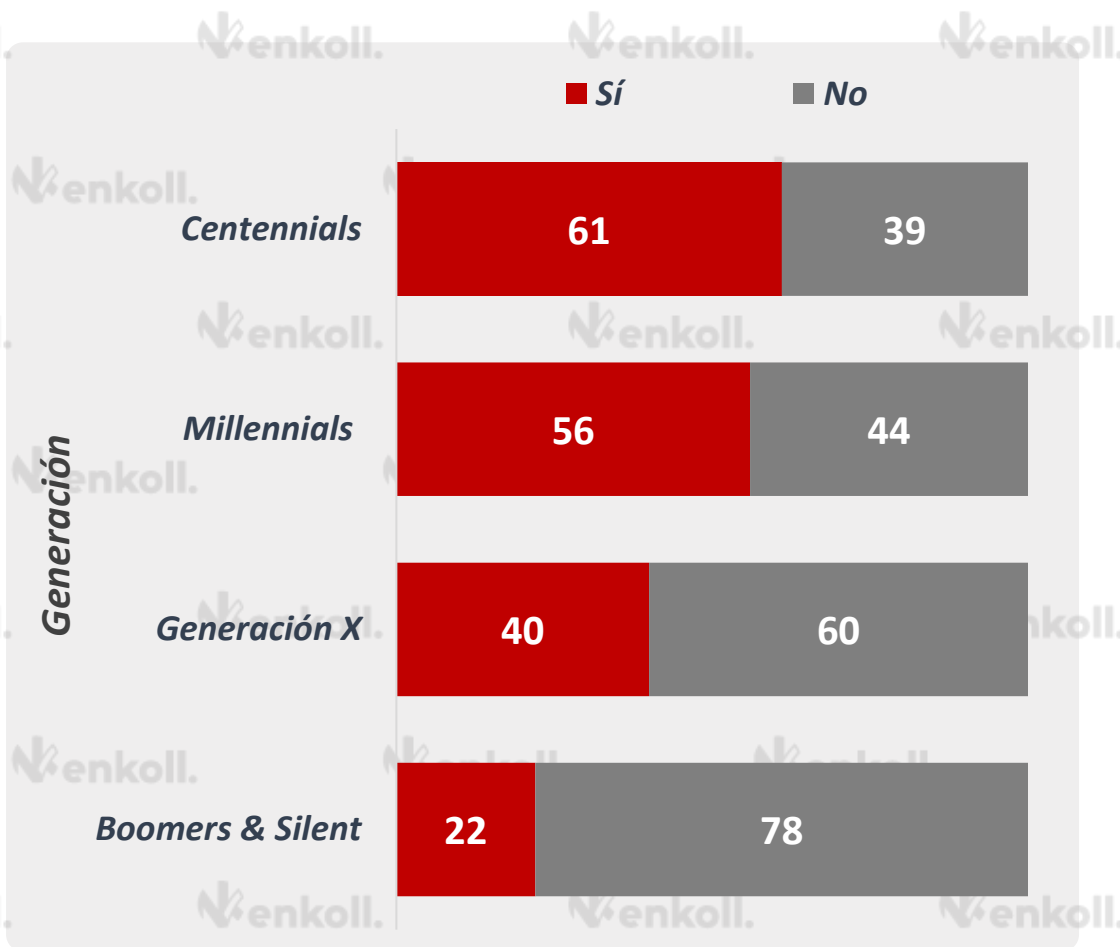
¿Usted ha sido víctima de acoso o agresión sexual en algún momento de su vida?

Población total de mujeres

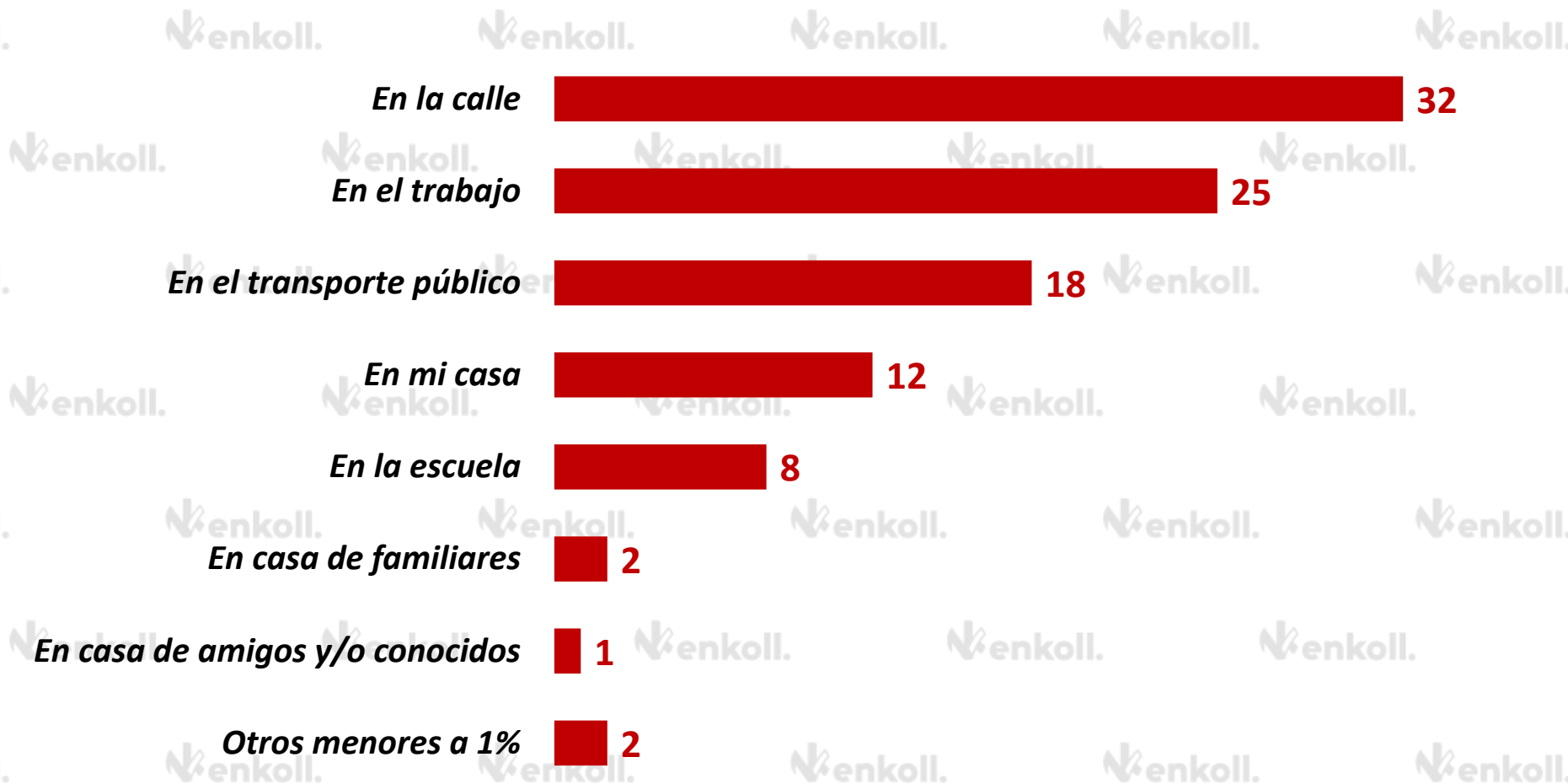


MARZO 2023

MARZO 2024

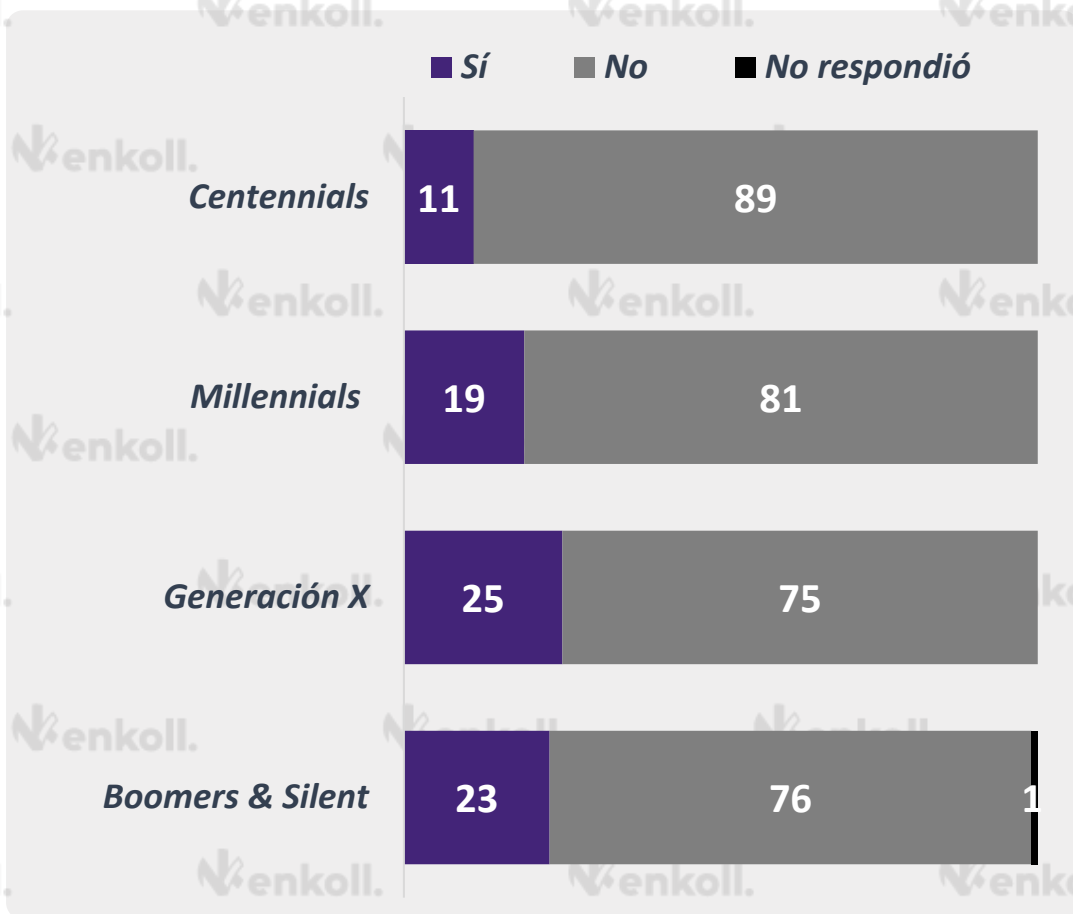
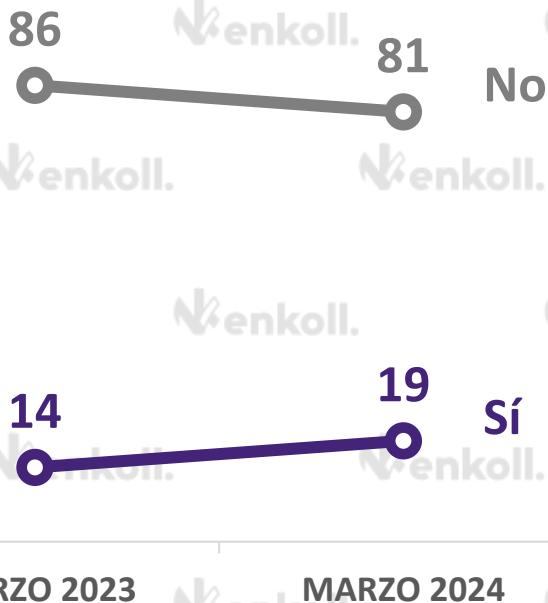


¿En qué lugar o lugares usted fue víctima de acoso o agresión sexual?
48% QUE HA SIDO VÍCTIMA DE ACOSO O AGRESIÓN SEXUAL

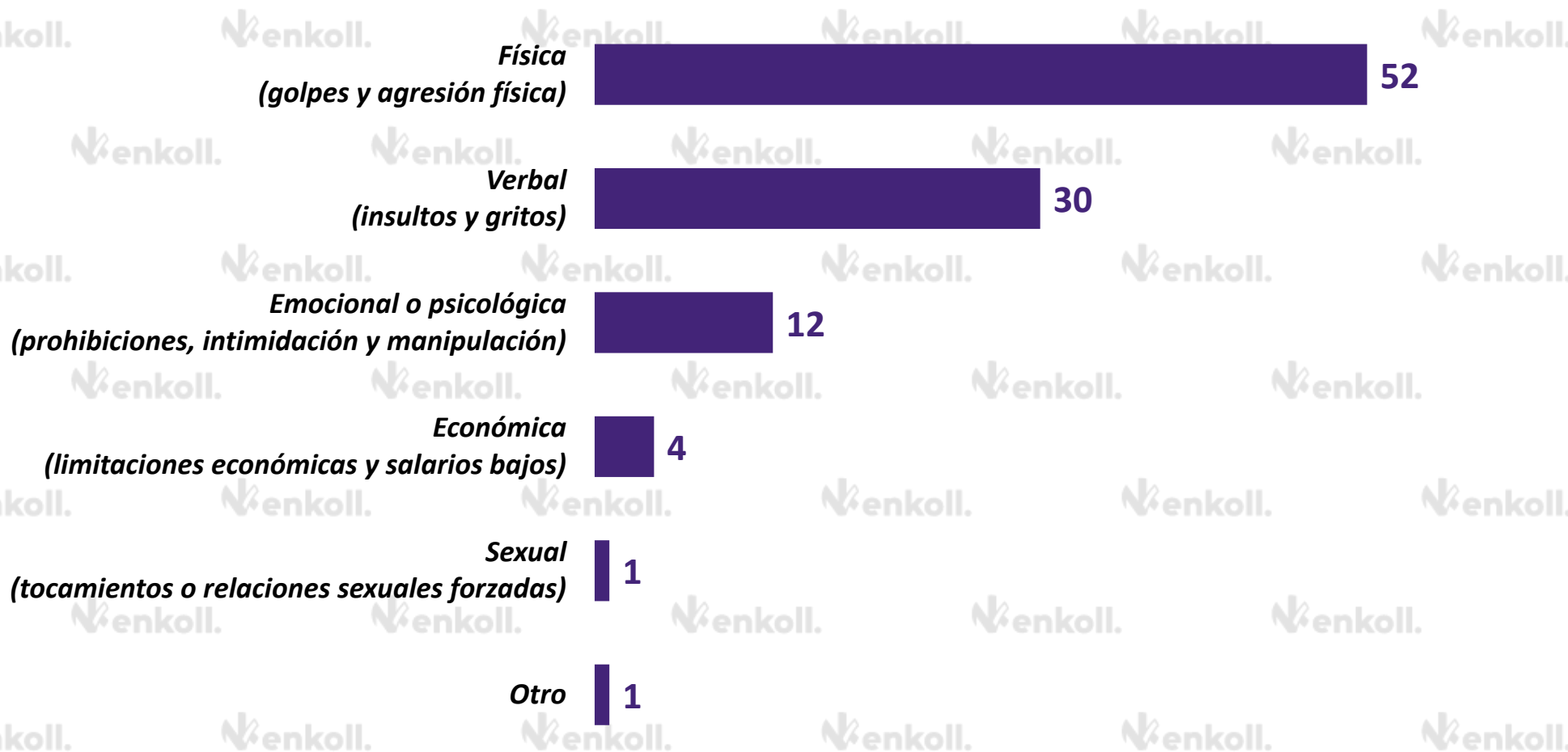


¿Usted ha sufrido algún tipo de agresión o violencia en su hogar?

Población total de mujeres

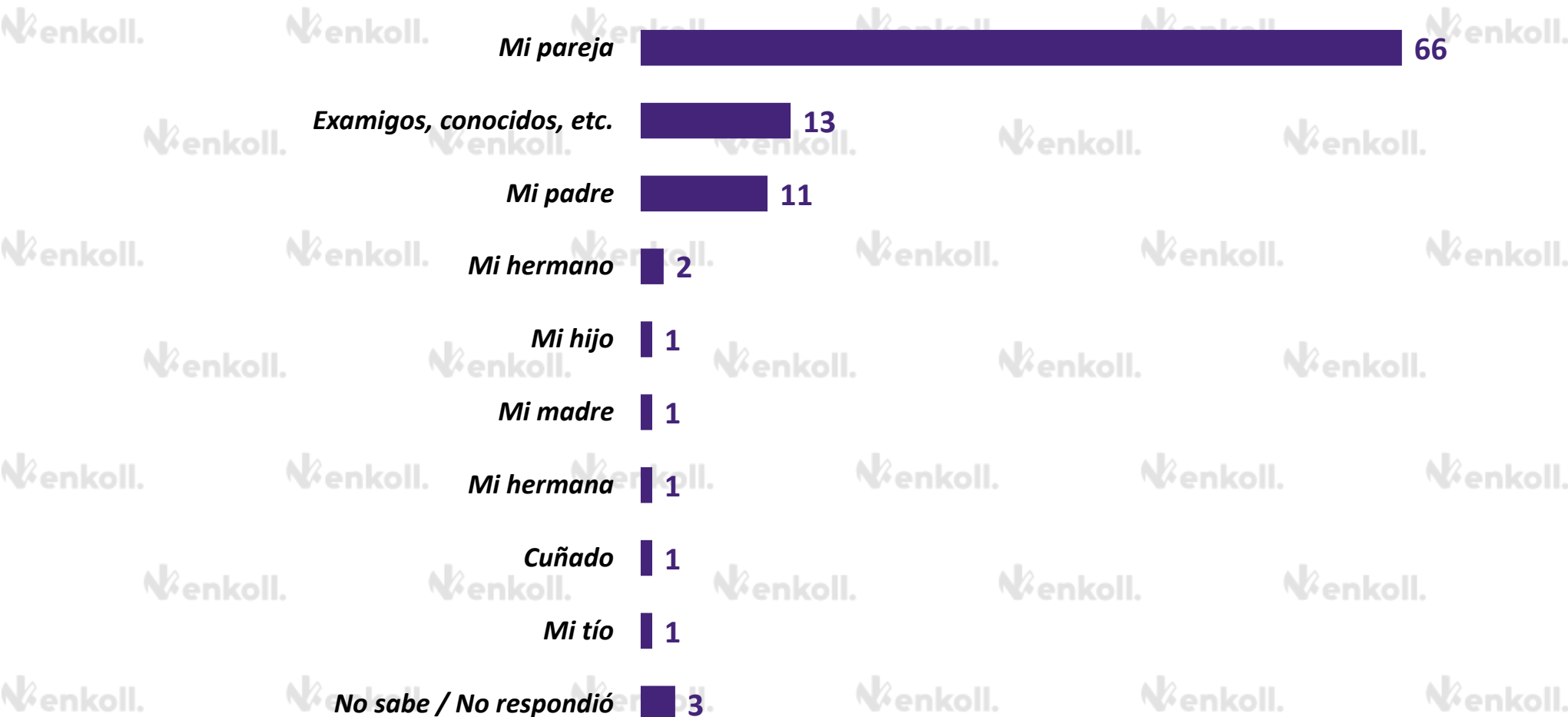


Me puede decir, por favor, ¿de qué tipo de agresión o violencia ha sido víctima?
19% QUE HA SIDO VÍCTIMA DE VIOLENCIA EN SU HOGAR



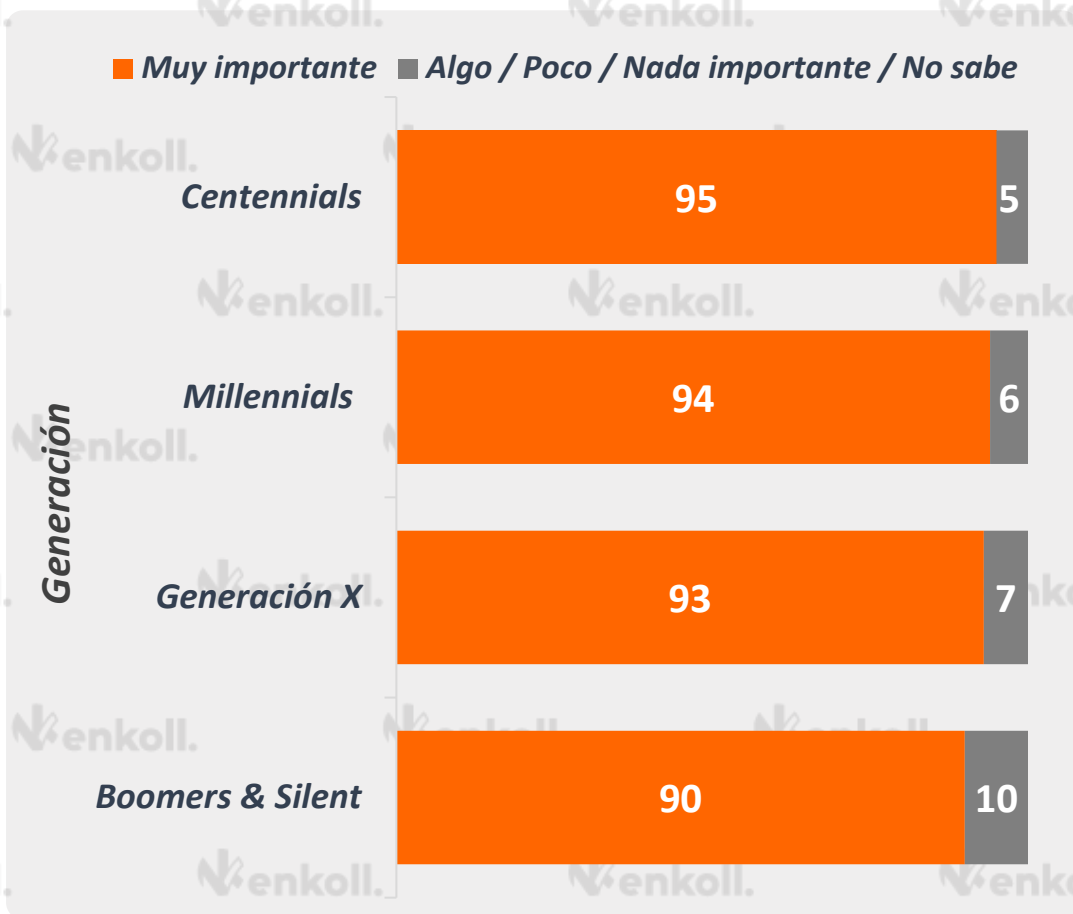
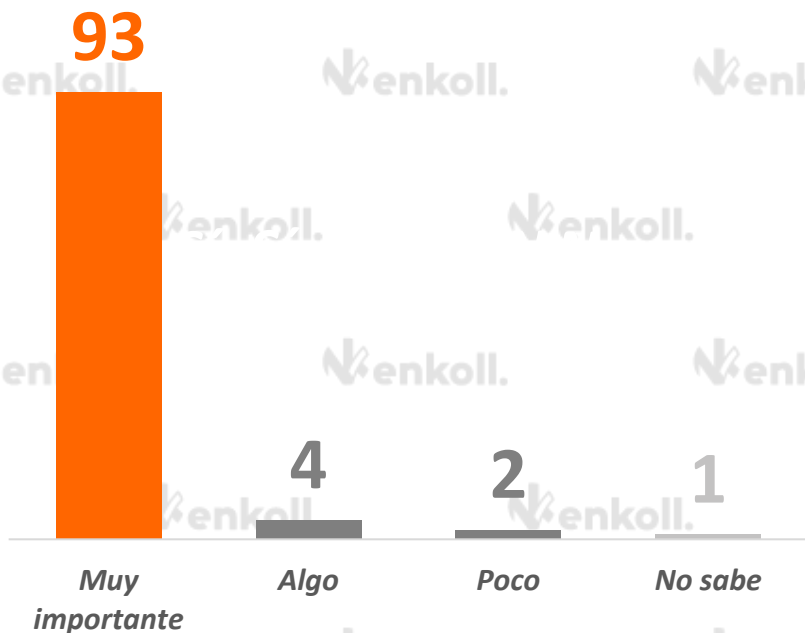
¿Quién o quiénes ejercieron violencia contra usted en su hogar?

19% QUE HA SIDO VÍCTIMA DE VIOLENCIA EN SU HOGAR



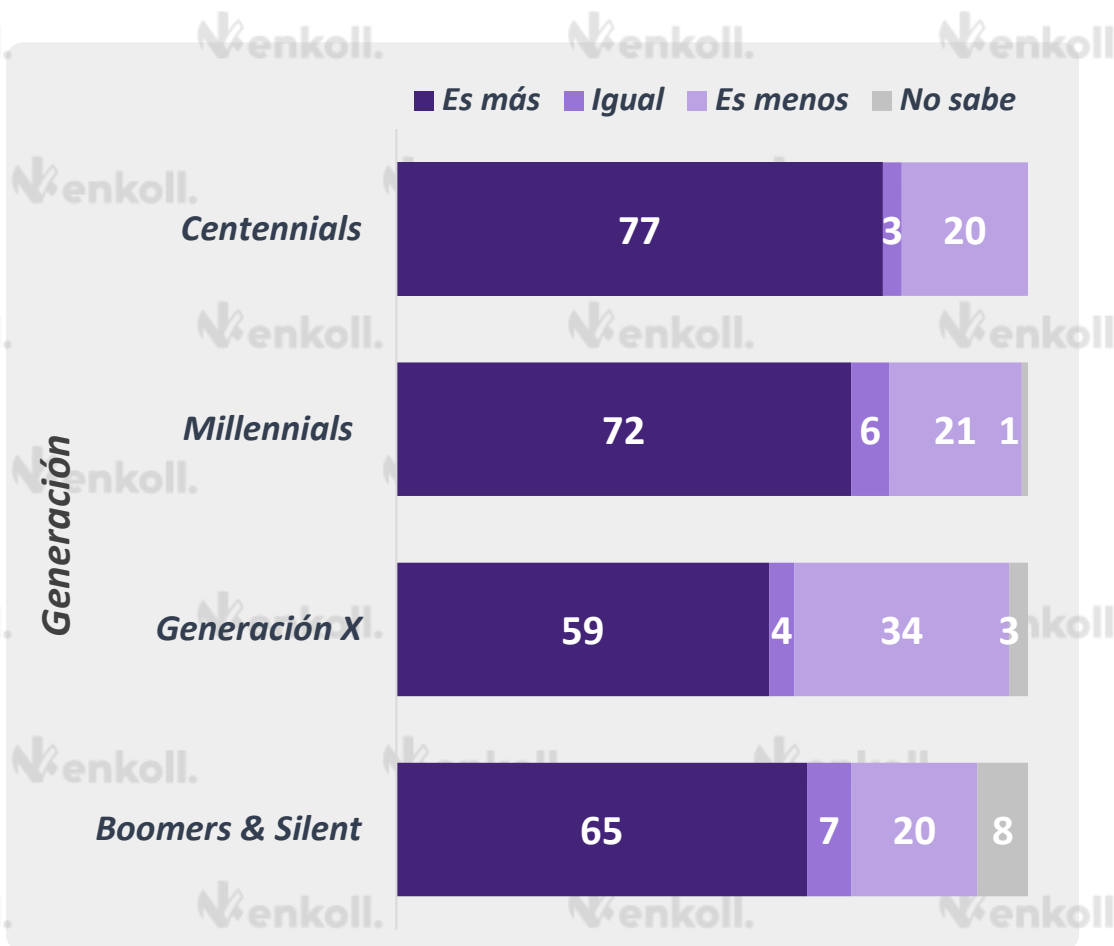
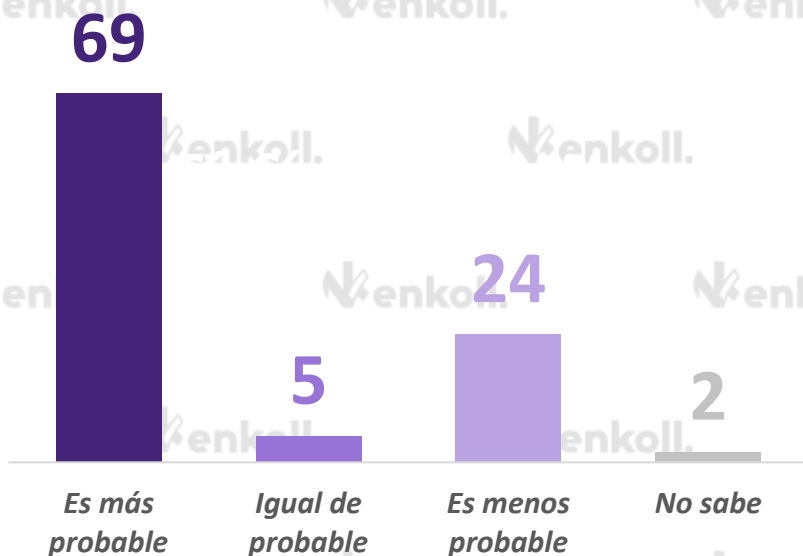
En su opinión, ¿qué tan importante es el problema de la violencia en contra de las mujeres en México?

Población total de mujeres



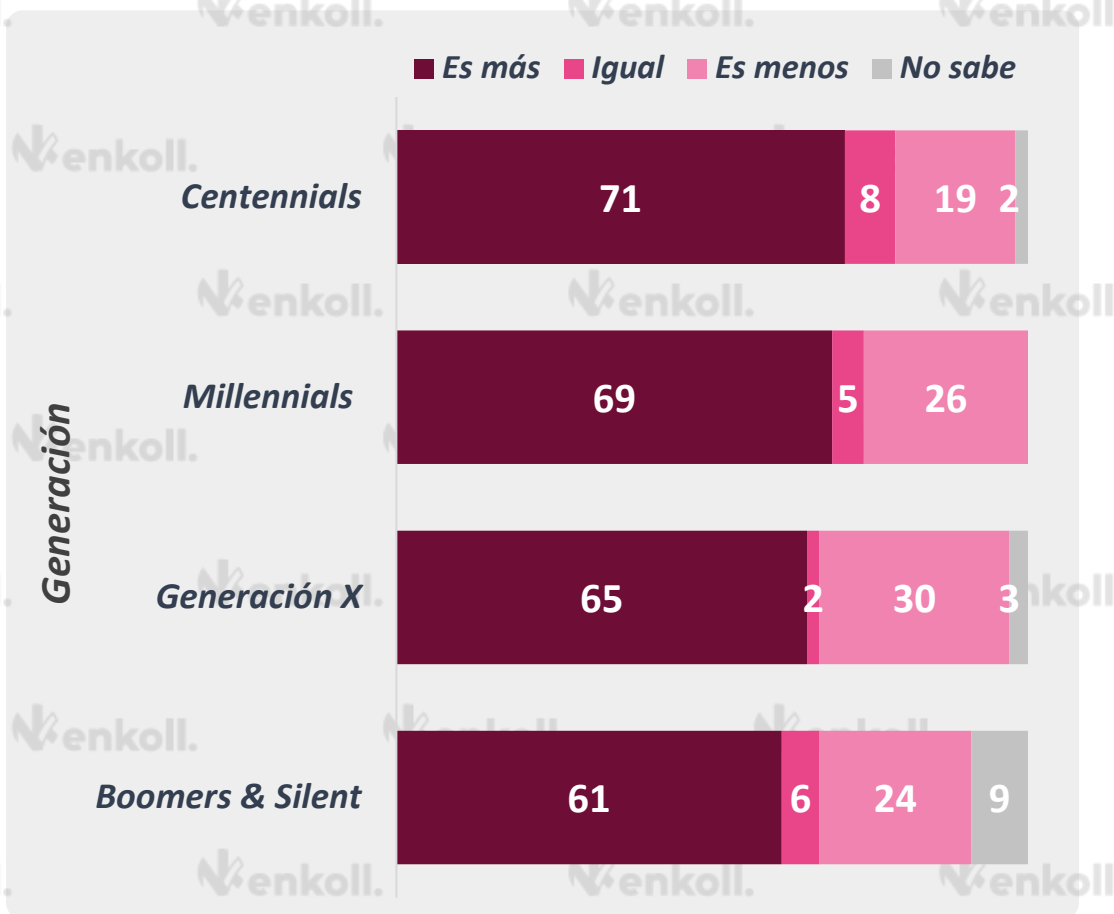
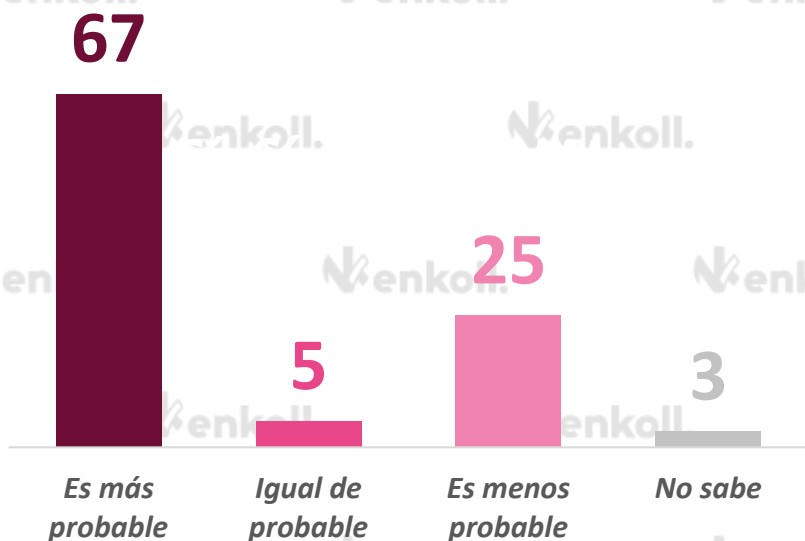
Pensando en la situación que había hace cinco años, ¿usted diría que hoy es “más” o “menos probable” que las personas que cometen acoso o agresión sexual sean castigadas?

Población total de mujeres



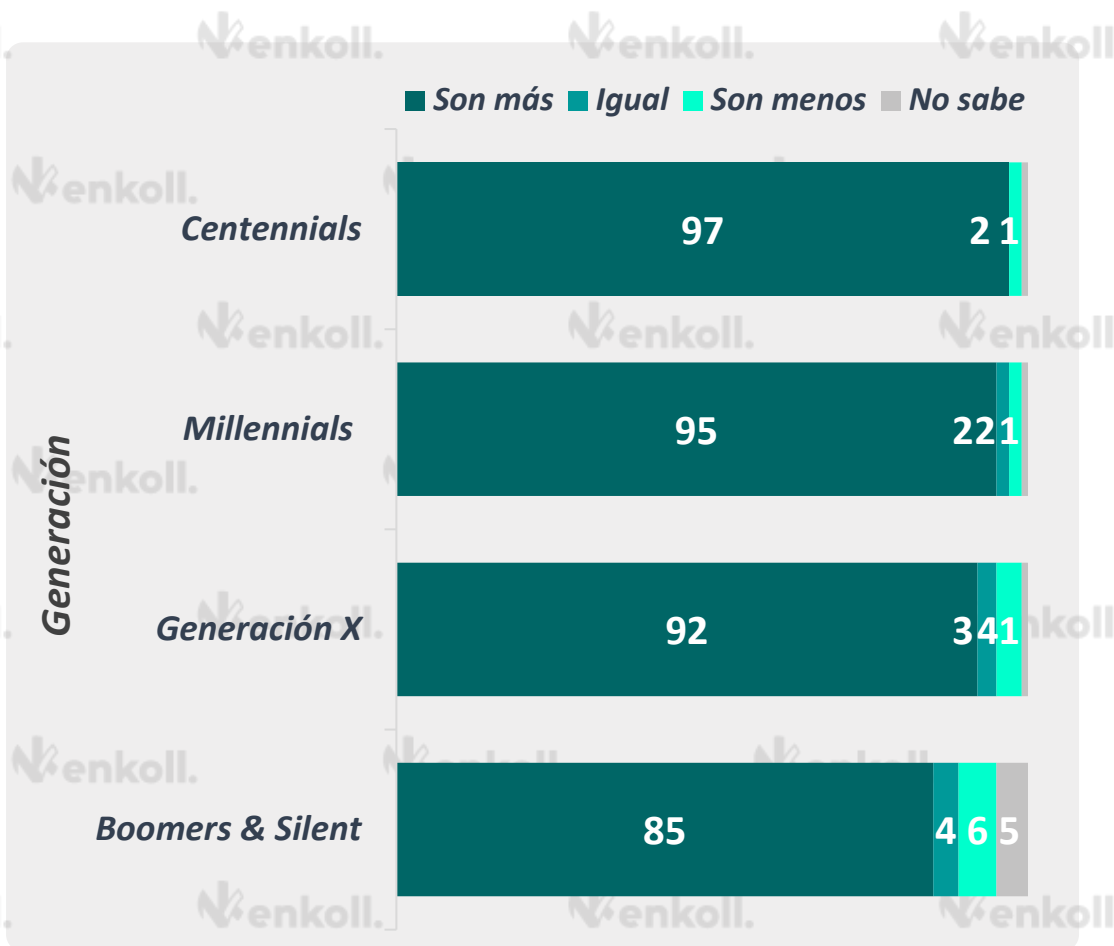
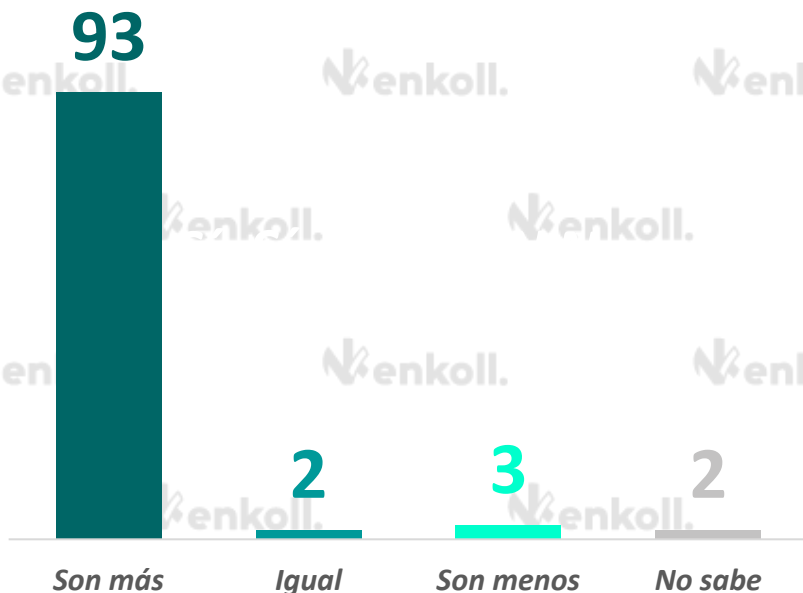
¿Usted diría que hoy es “más” o “menos probable” que se les crea a las víctimas que denuncian acoso o agresión sexual?

Población total de mujeres



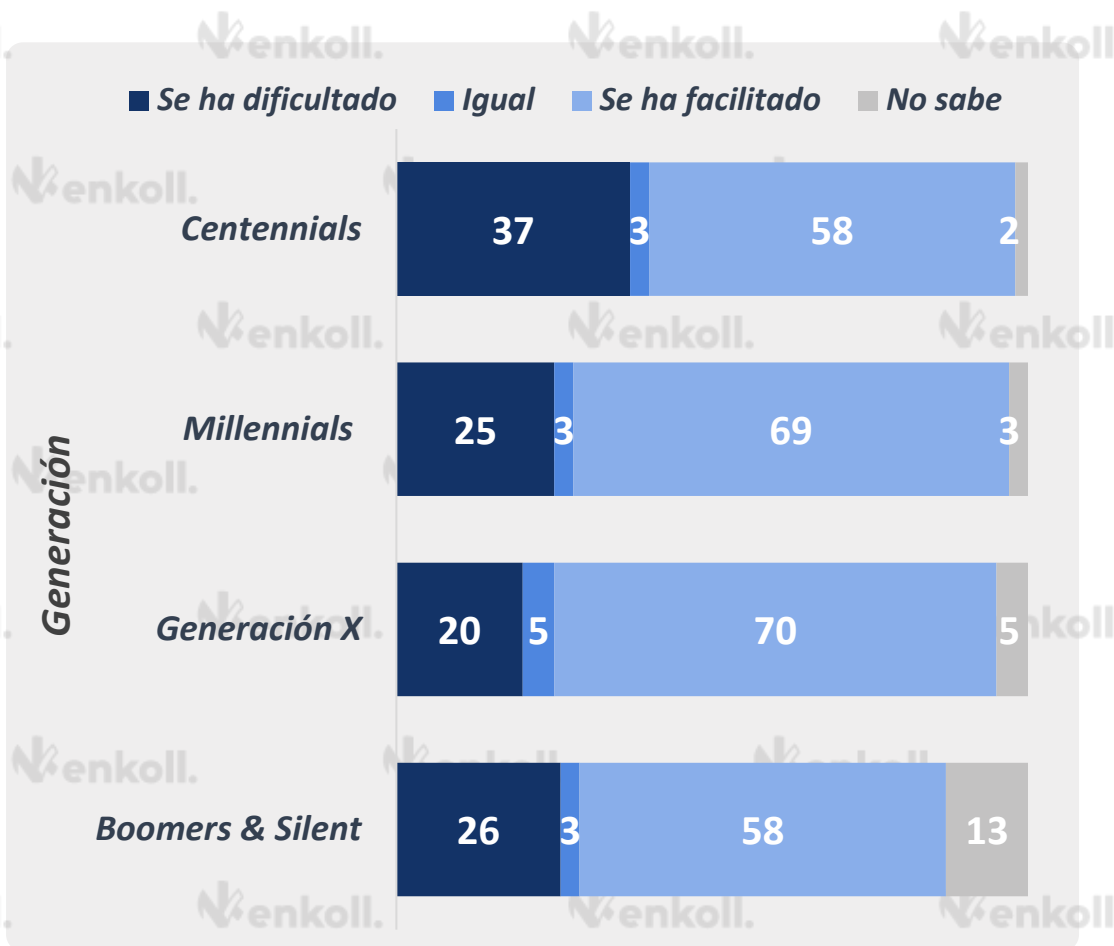
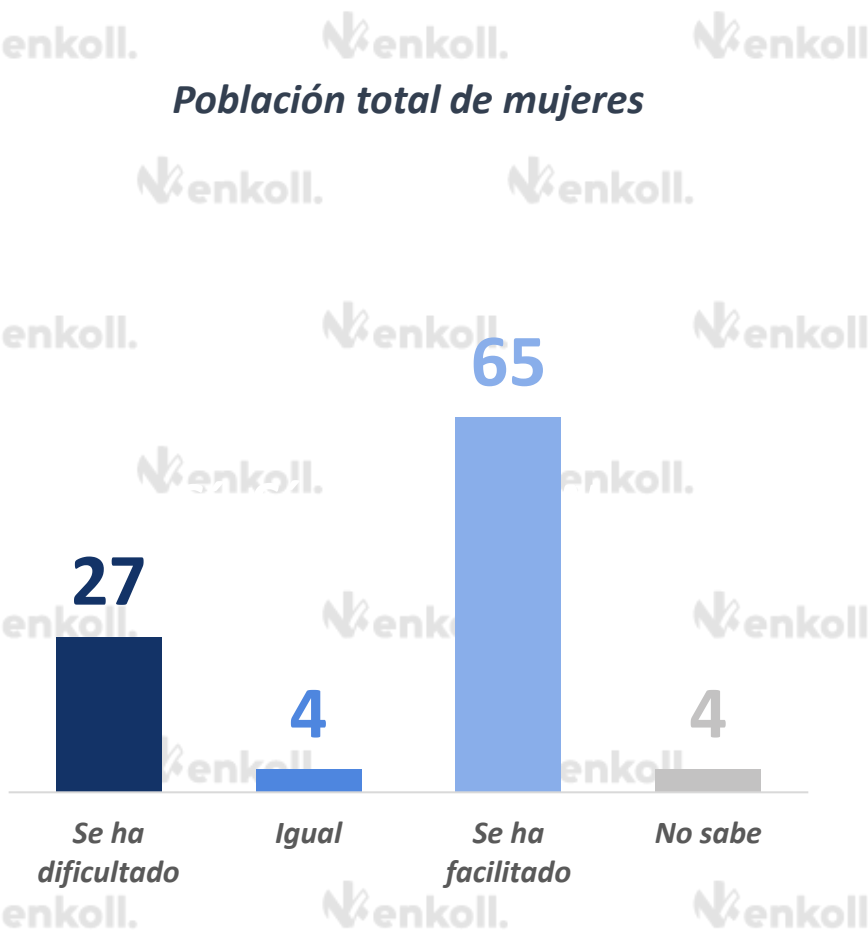
¿Usted diría que hoy las mujeres son “más” o “menos” independientes y empoderadas?

Población total de mujeres

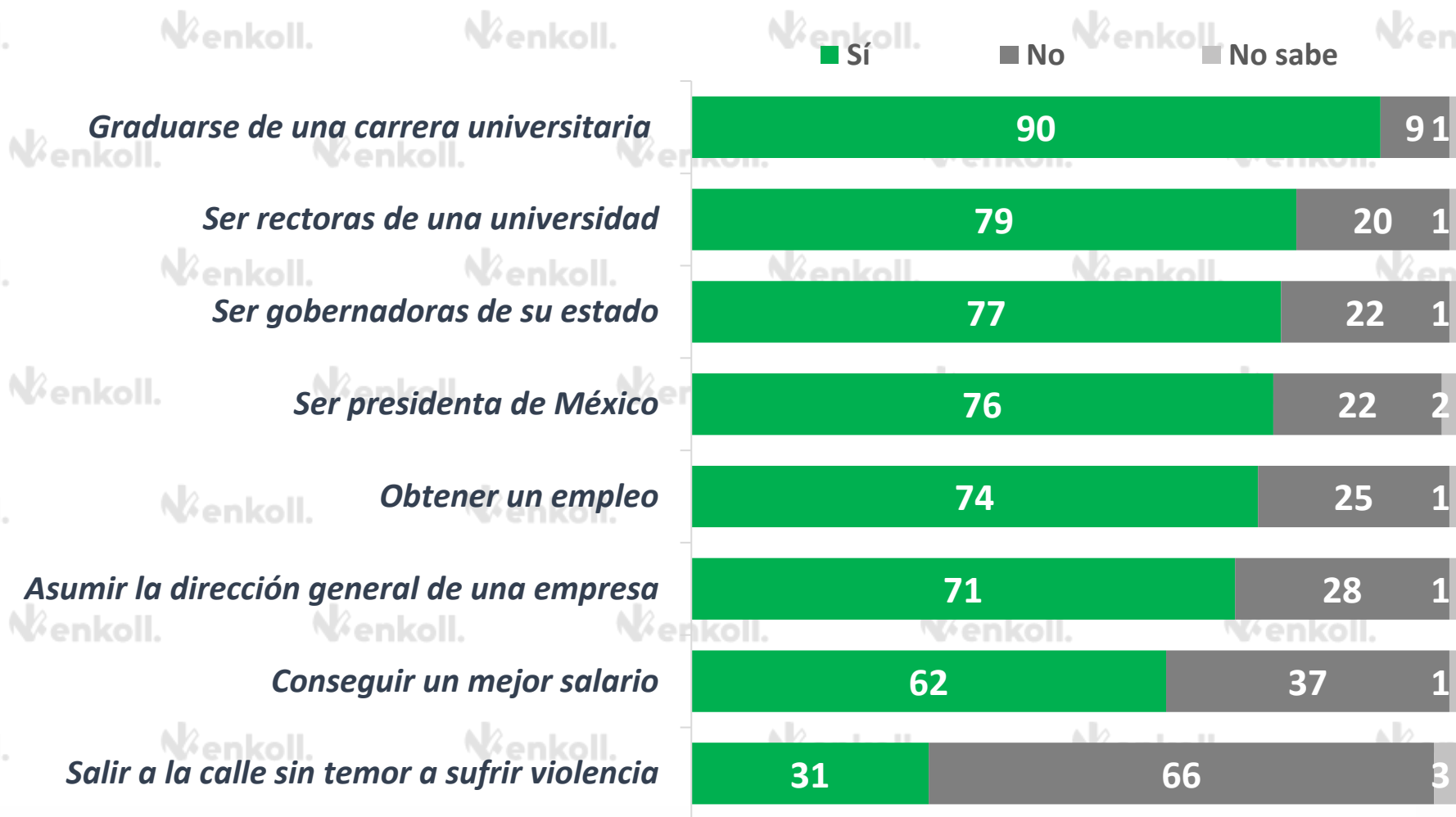


¿Usted diría que hoy “se ha dificultado” o “se ha facilitado” la manera en que las mujeres interactúan con los hombres?

Población total de mujeres



¿Usted considera que en nuestro país las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para (...)?



¿Usted considera que en nuestro país las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para (...)? % QUE RESPONDIÓ “SÍ”

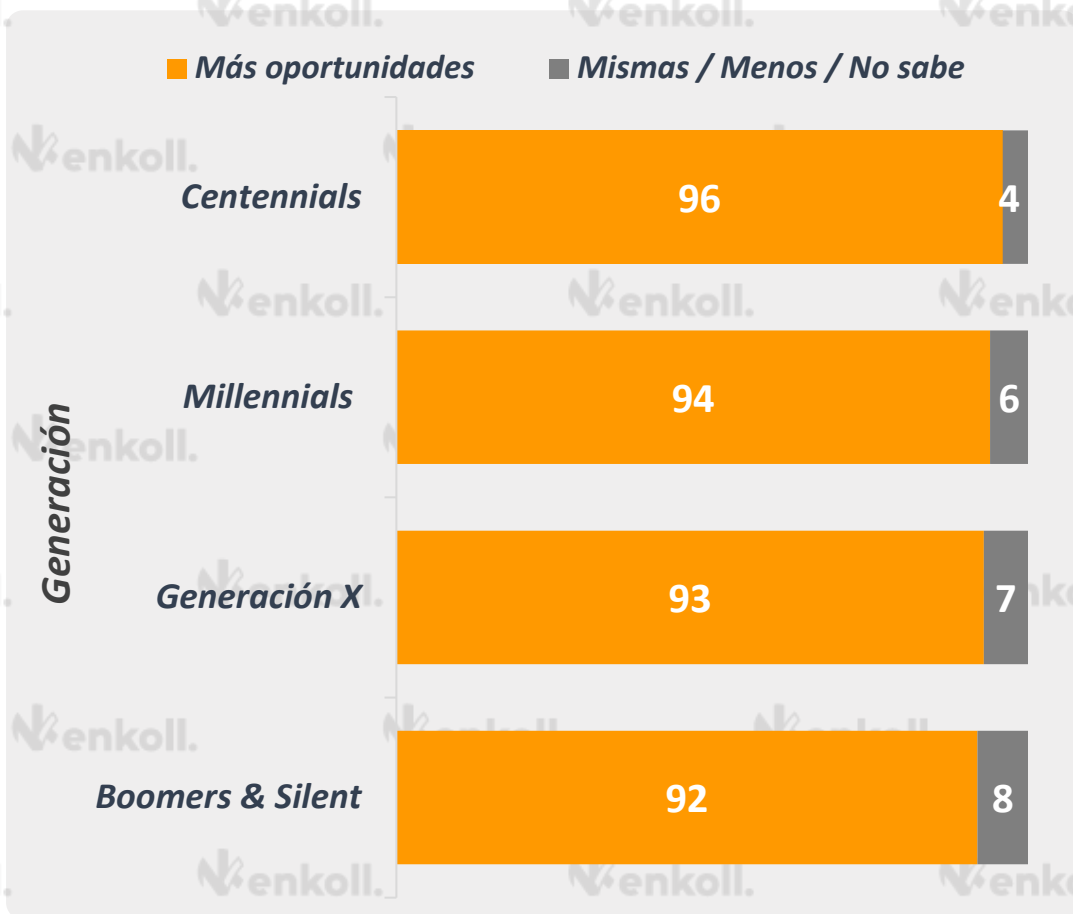
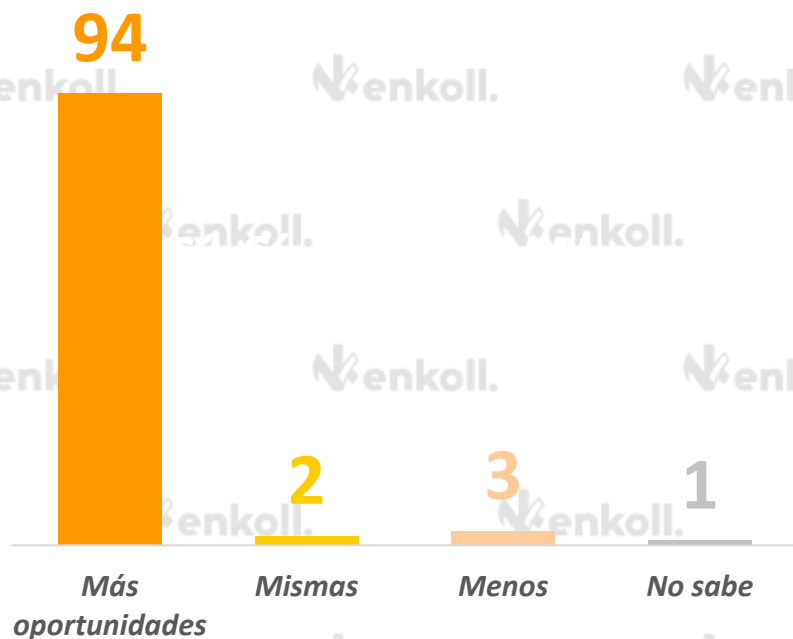
	Centennials	Millennials	Generación X	Boomers & Silent
<i>Graduarse de una carrera universitaria</i>	92	90	87	93
<i>Ser rectoras de una universidad</i>	79	75	77	89
<i>Ser gobernadoras de su estado</i>	72	75	77	89
<i>Ser presidenta de México</i>	69	74	76	86
<i>Obtener un empleo</i>	72	69	75	84
<i>Asumir la dirección general de una empresa</i>	70	68	72	79
<i>Conseguir un mejor salario</i>	59	56	64	75
<i>Salir a la calle sin temor a sufrir violencia</i>	21	30	31	49

Suma 100% al considerar todas las respuestas.



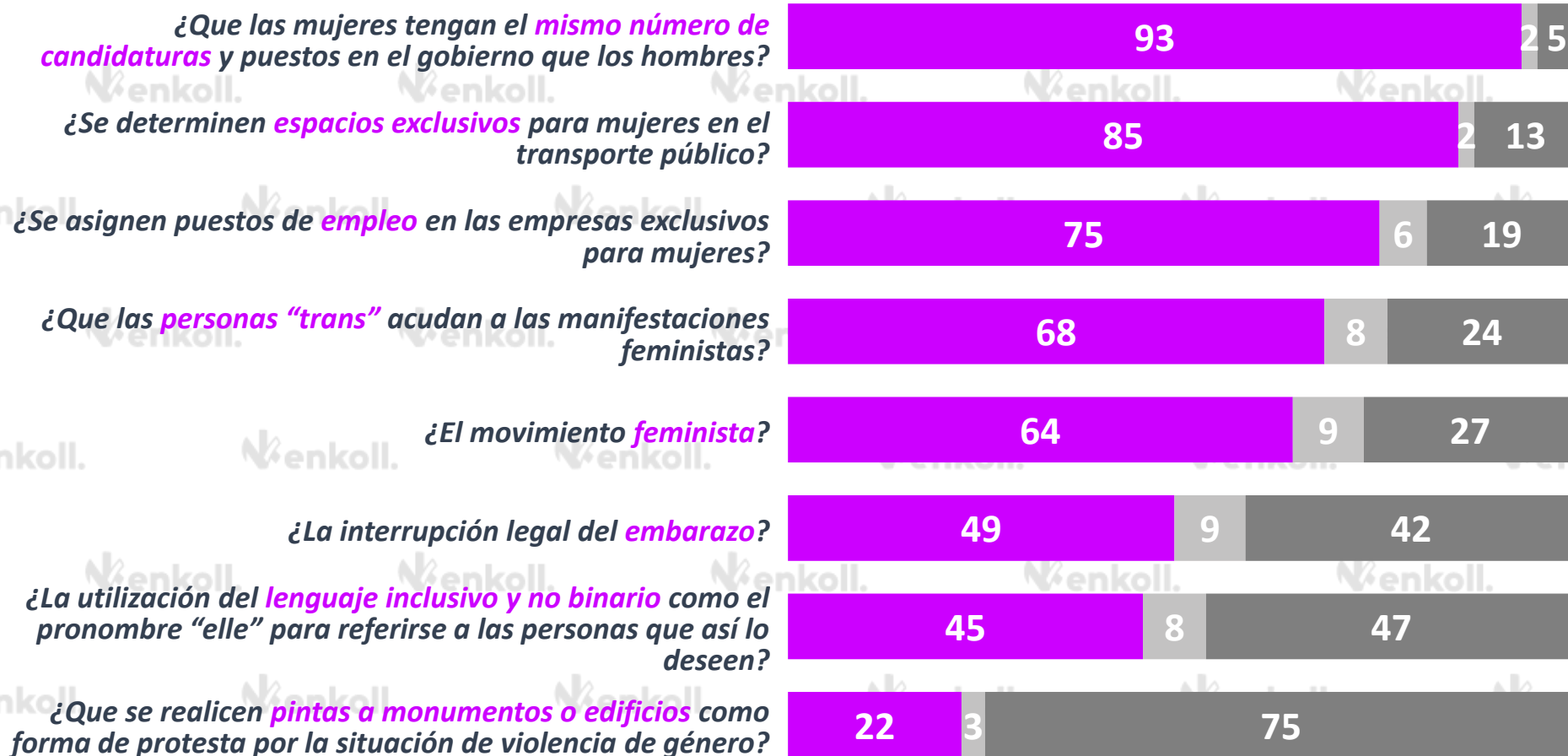
Pensando en la situación general en la que usted creció, ¿considera que la siguiente generación de mujeres “tendrá más oportunidades” o “tendrá menos oportunidades” que usted para desarrollarse en un ambiente de equidad de género?

Población total de mujeres



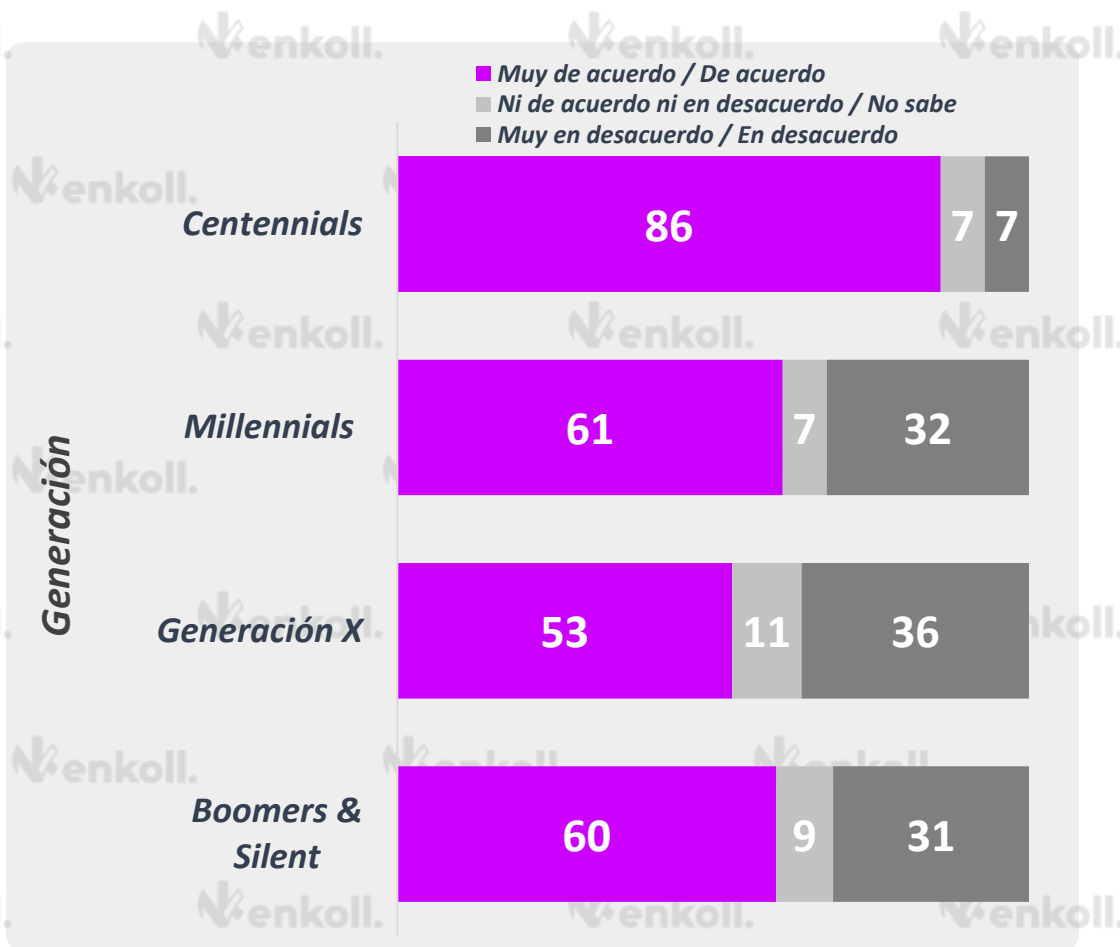
A continuación le mencionaré algunos temas, dígame, por favor, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está con (...)?

■ Muy de acuerdo / De acuerdo ■ Ni de acuerdo ni en desacuerdo / No sabe ■ Muy en desacuerdo / En desacuerdo

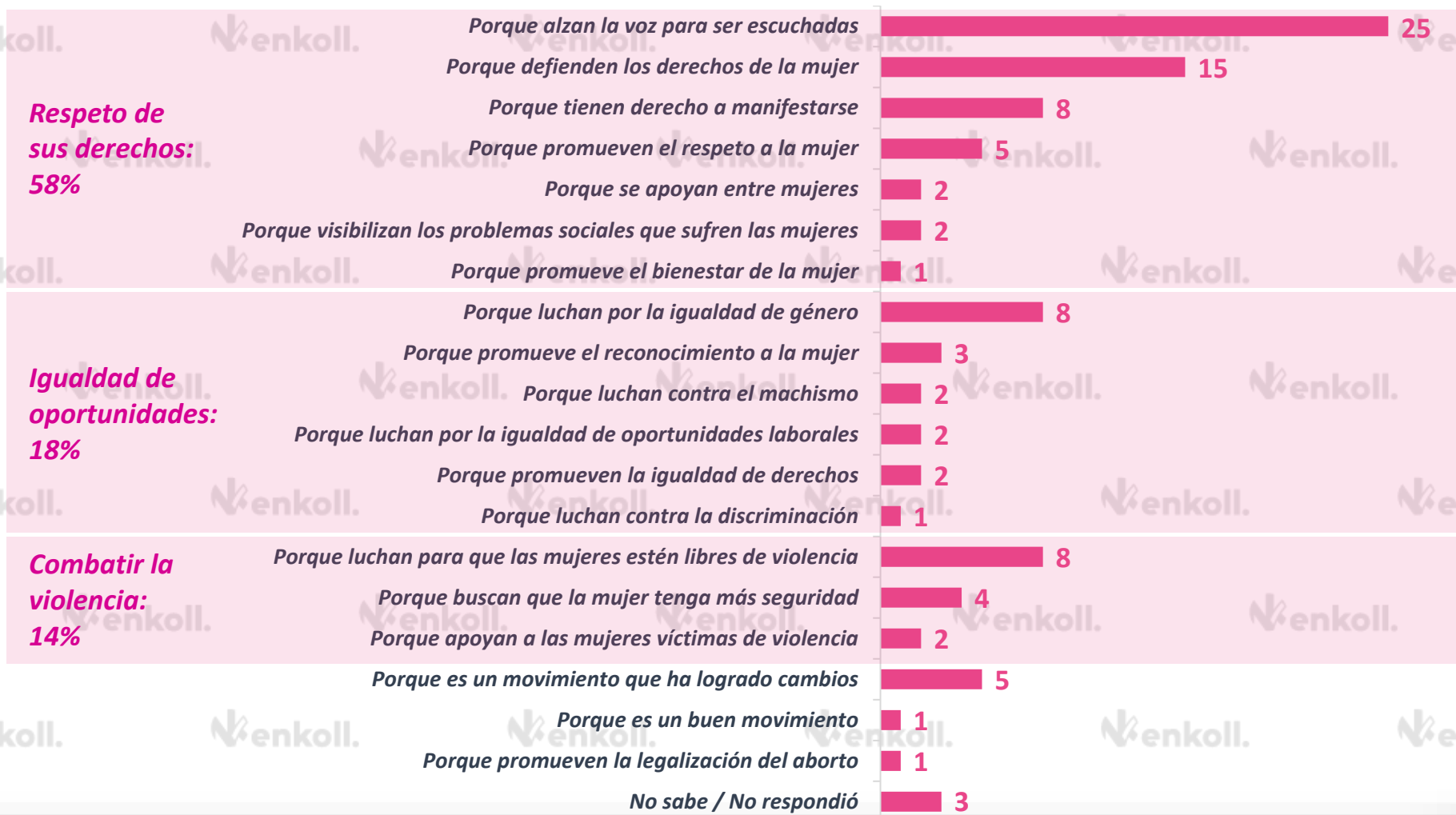


Dígame, por favor,
¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está con el movimiento feminista?

Población total de mujeres



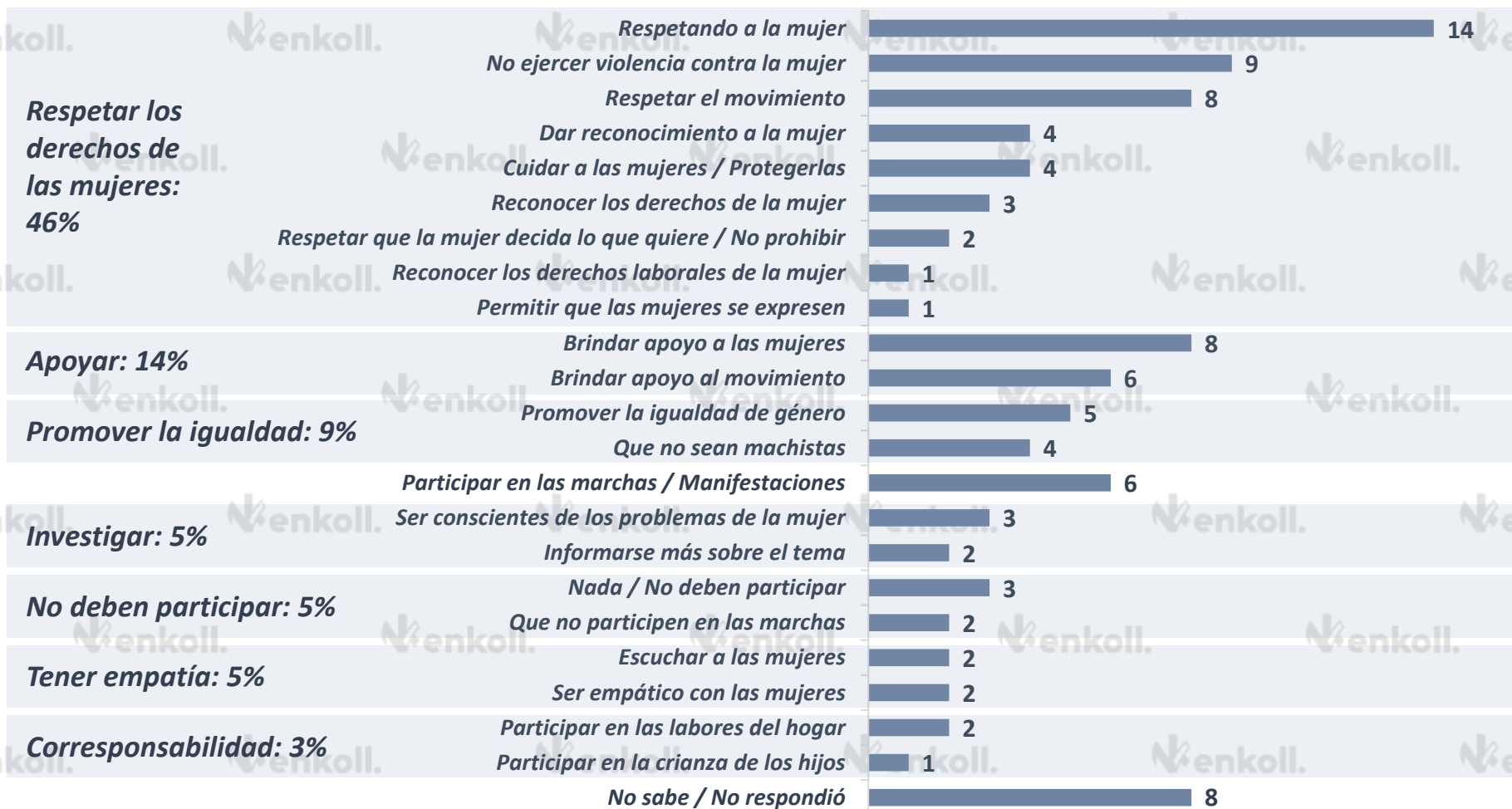
En sus propias palabras, ¿cuál es la principal razón por la que está “de acuerdo” con el movimiento feminista (...)? 64% QUE ESTÁ DE ACUERDO



En sus propias palabras, ¿cuál es la principal razón por la que está “en desacuerdo” con el movimiento feminista (...)? 27% QUE ESTÁ EN DESACUERDO



En sus propias palabras, ¿cuál es la manera ideal en la que los hombres deben apoyar al movimiento feminista?

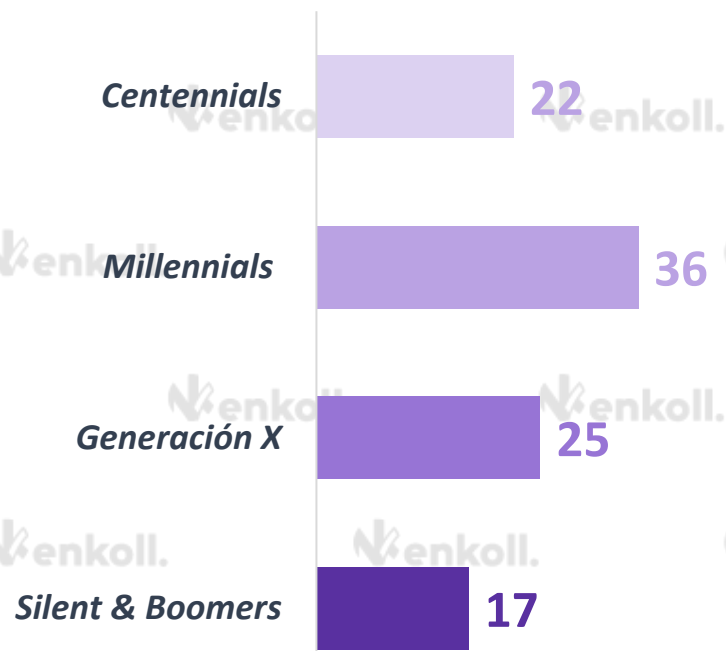


GÉNERO



Mujeres

GENERACIÓN





615 entrevistas a **mujeres** de **18 años** y más.



Del **2** al **4** de marzo de **2024**.

Entrevistas vía telefónica, aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra es representativa para las mujeres en la República Mexicana.

El diseño de la muestra es probabilístico, por conglomerados y polietápico.

Las unidades primarias de muestreo (UPM o conglomerados) son conjuntos de hasta 100 números telefónicos consecutivos con un mismo código de serie y de área, según lo especificado en el Padrón Nacional de Numeración.

Se plantearon cuotas por el género femenino y rango de edad para una mejor representación de la población en estudio.

PRECISIÓN Y CONFIANZA

Los resultados tienen un margen de error muestral teórico alrededor del **+/-4.0%** con un nivel de confianza del **95%** en los principales indicadores.

Enkoll S.A. de C.V es responsable del patrocinio, diseño y recolección de datos. Para mayor información sobre la metodología de la encuesta, dirija un correo electrónico a: contacto@enkoll.com o comuníquese al (55) 8500 7777.

