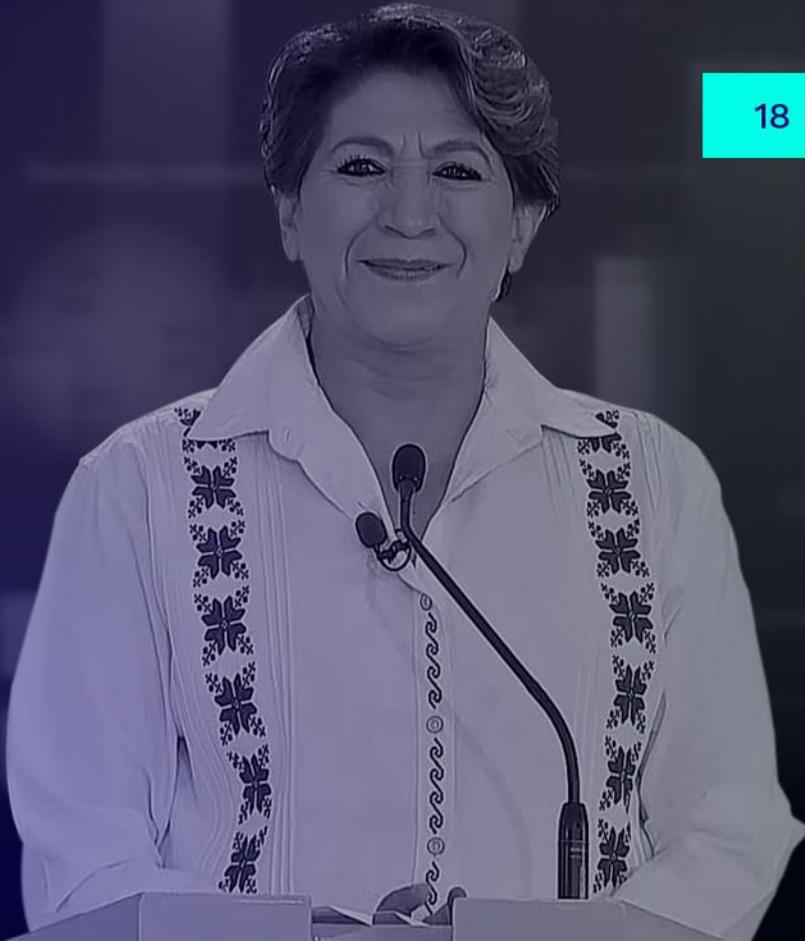


enkoll.

SEGUNDO DEBATE

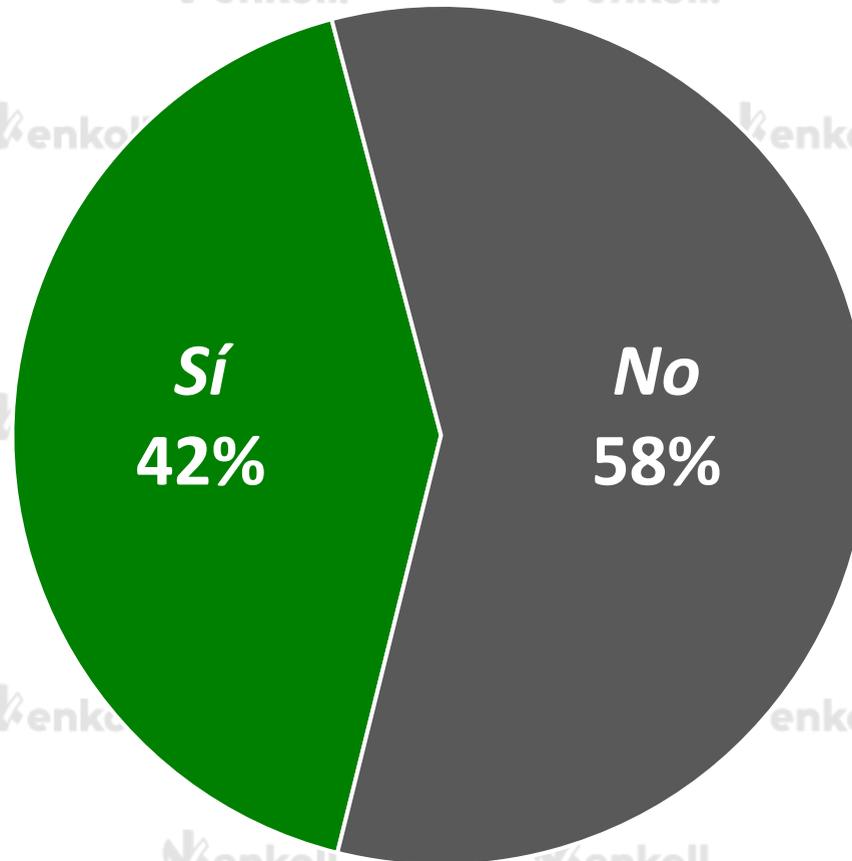
# ESTADO DE MÉXICO

18 • MAY • 2023



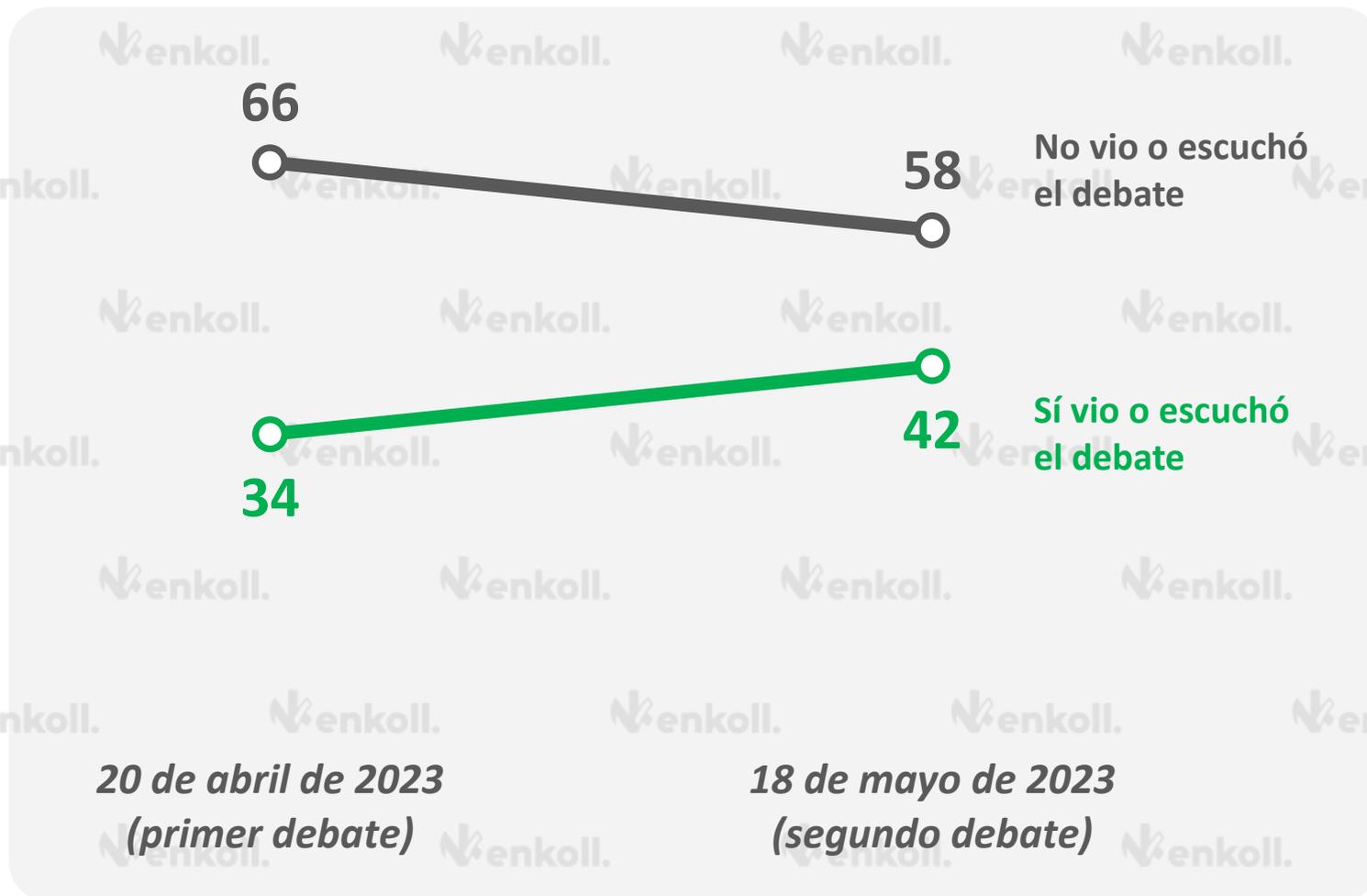
## CONOCIMIENTO DEL DEBATE A LA GUBERNATURA

**¿Usted vio o escuchó el segundo debate entre las candidatas a Gobernadora del Estado de México que se llevó a cabo este jueves 18 de mayo?**



## CONOCIMIENTO DEL DEBATE A LA GUBERNATURA

### ¿Usted vio o escuchó el (...) debate entre las candidatas a Gobernadora del Estado de México?



## GANADORA DEL SEGUNDO DEBATE A LA GUBERNATURA

Por lo que sabe o ha escuchado hasta ahora, ¿quién fue la candidata que ganó el segundo debate a la gubernatura del Estado de México?

PREFERENCIA BRUTA

PREFERENCIA EFECTIVA



**Delfina Gómez**  
**Morena-PT-PVEM**

62



68



**Alejandra del Moral**  
**PRI-PAN-PRD-NA**

30



32

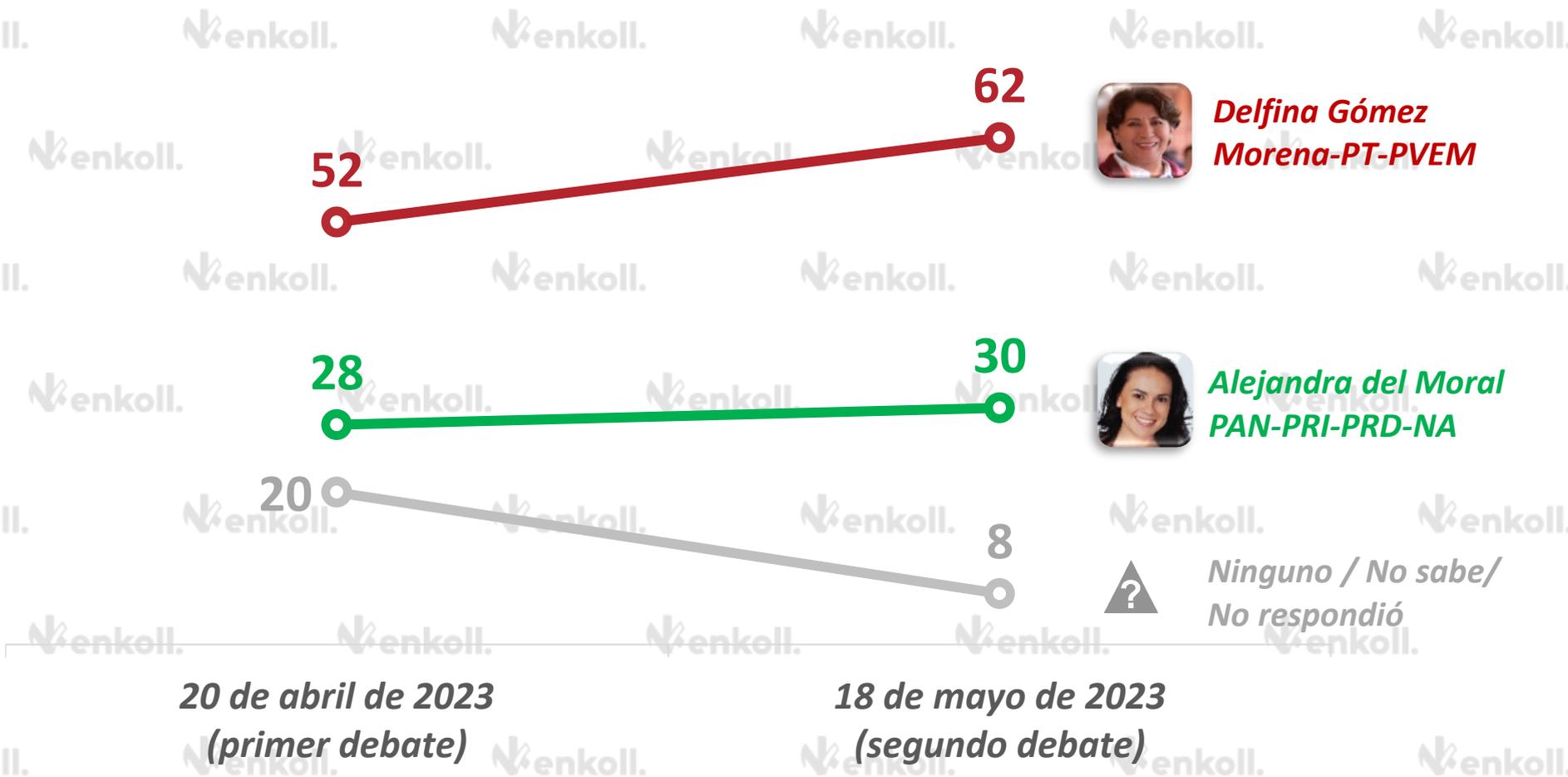


**Ninguno/ No sabe/  
No respondió**

8

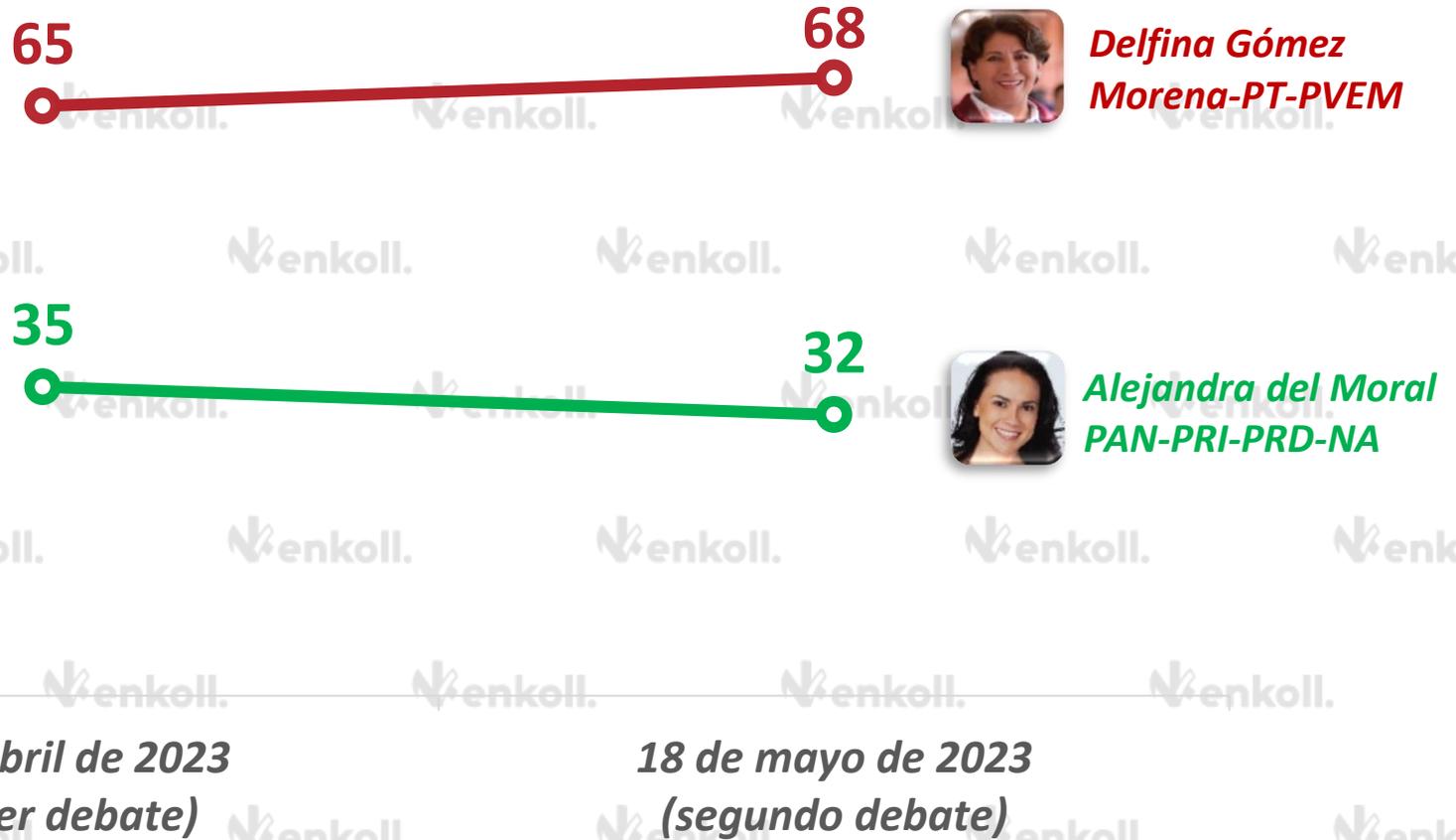
GANADORA DEL SEGUNDO DEBATE A LA GUBERNATURA

Por lo que sabe o ha escuchado hasta ahora, ¿quién fue la candidata que ganó el debate a la gubernatura del Estado de México? **PREFERENCIA BRUTA**



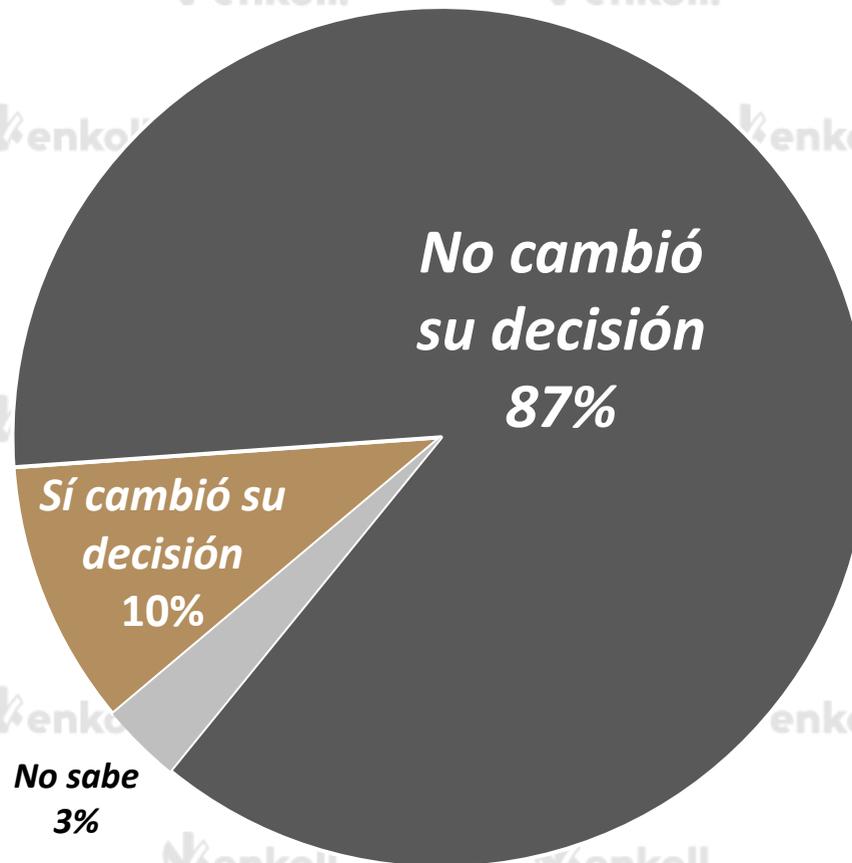
## GANADORA DEL SEGUNDO DEBATE A LA GUBERNATURA

Por lo que sabe o ha escuchado hasta ahora, ¿quién fue la candidata que ganó el debate a la gubernatura del Estado de México? **PREFERENCIA EFECTIVA**



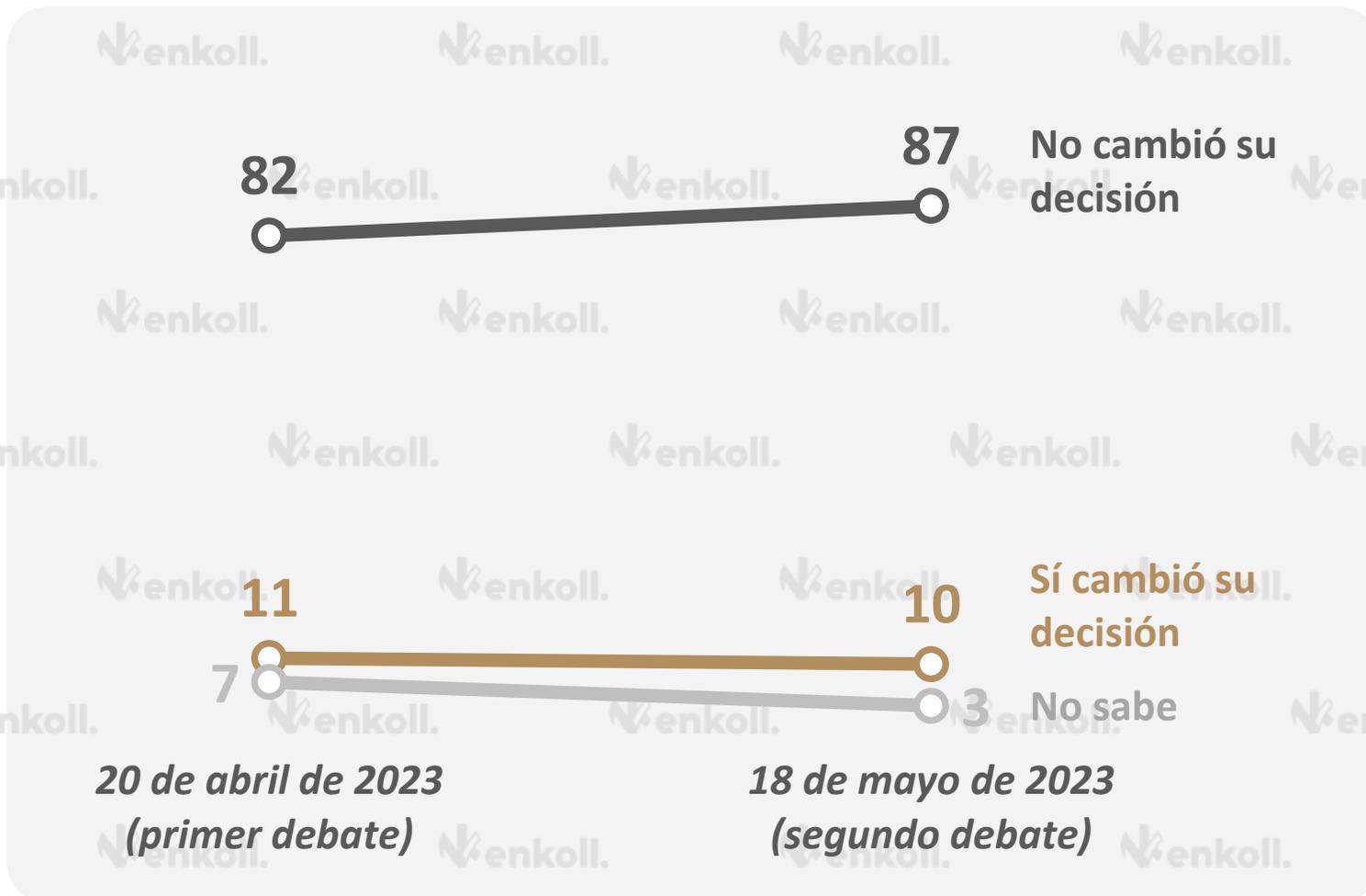
## CAMBIO DE DECISIÓN A PARTIR DEL DEBATE A LA GUBERNATURA

**Después del segundo debate a la gubernatura del Estado de México, ¿usted cambió su decisión sobre la candidata por la que va a votar?**



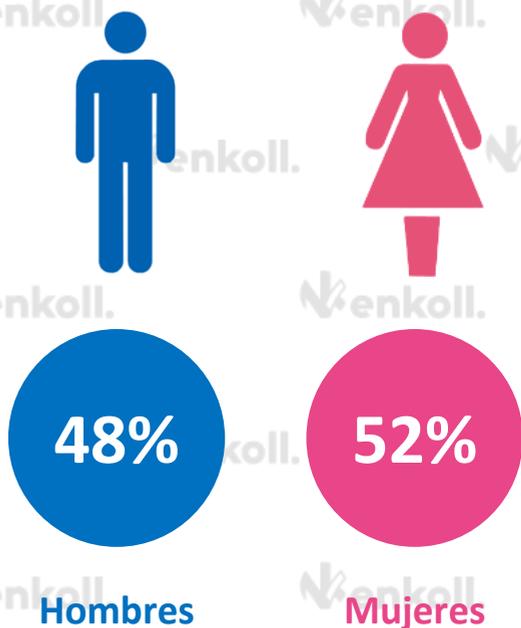
## CAMBIO DE DECISIÓN A PARTIR DEL DEBATE A LA GUBERNATURA

Después del (...) debate a la gubernatura del Estado de México, ¿usted cambió su decisión sobre la candidata por la que va a votar?

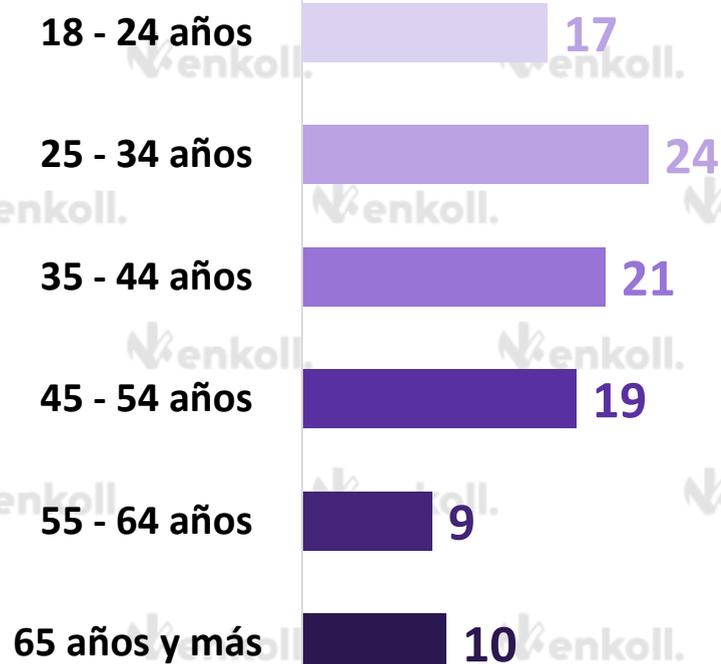


## INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

### GÉNERO



### EDAD



# METODOLOGÍA



**500 entrevistas efectivas** a hombres y mujeres de 18 años y más, con credencial de elector vigente del Estado de México.

## SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra tiene representatividad para el Estado de México.



**Jueves, 18 de mayo de 2023.**



**Entrevistas vía telefónica realizadas posterior al segundo debate**, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

## PRECISIÓN Y CONFIANZA

Error muestral de alrededor del **+/-4.38%**, y una confianza de los resultados del **95%** en los principales parámetros del estudio.

# ¡Gracias!

Enkoll S.A. de C.V

[contacto@enkoll.com](mailto:contacto@enkoll.com) • (55) 8500 7777

[www.enkoll.com](http://www.enkoll.com)

POLÍTICA  
DE CALIDAD

 @enkoll\_

 /enkoll.market.intelligence

 Enkoll Inteligencia de Mercados



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública, de mercado cualitativos y cuantitativos.