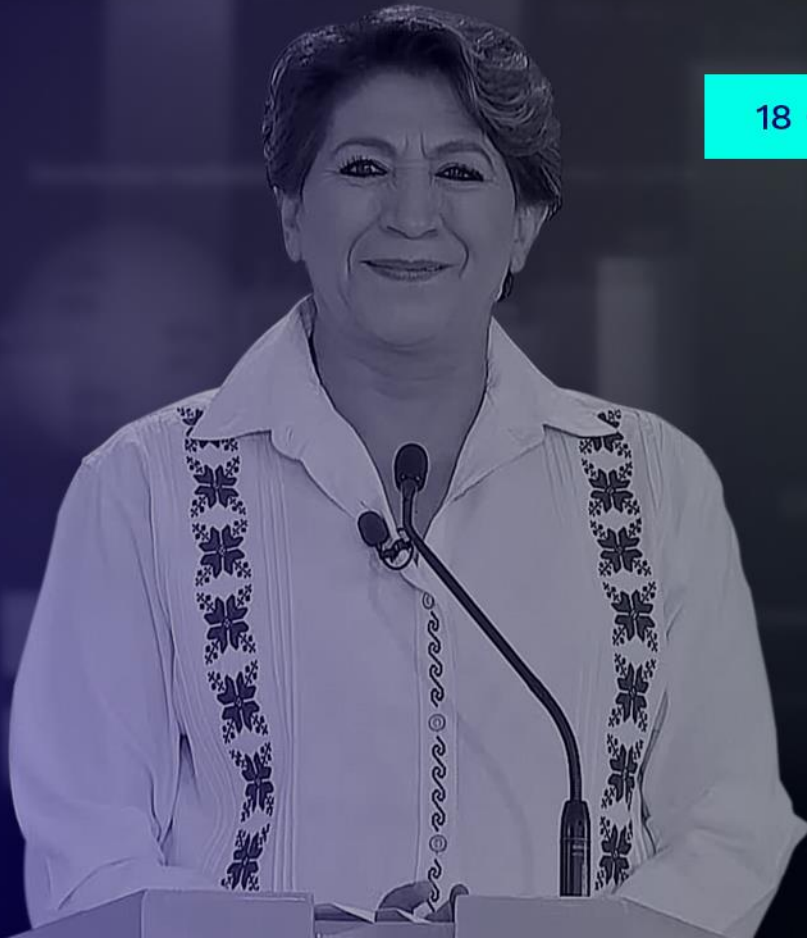


enkoll.

SEGUNDO DEBATE

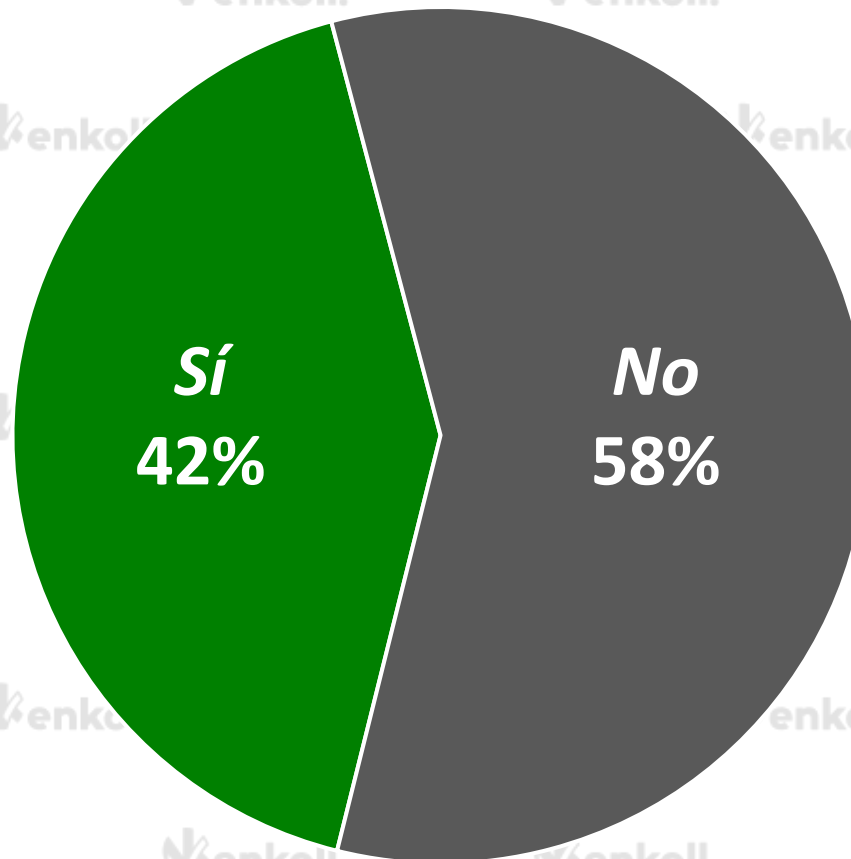
ESTADO DE MÉXICO

18 • MAY • 2023



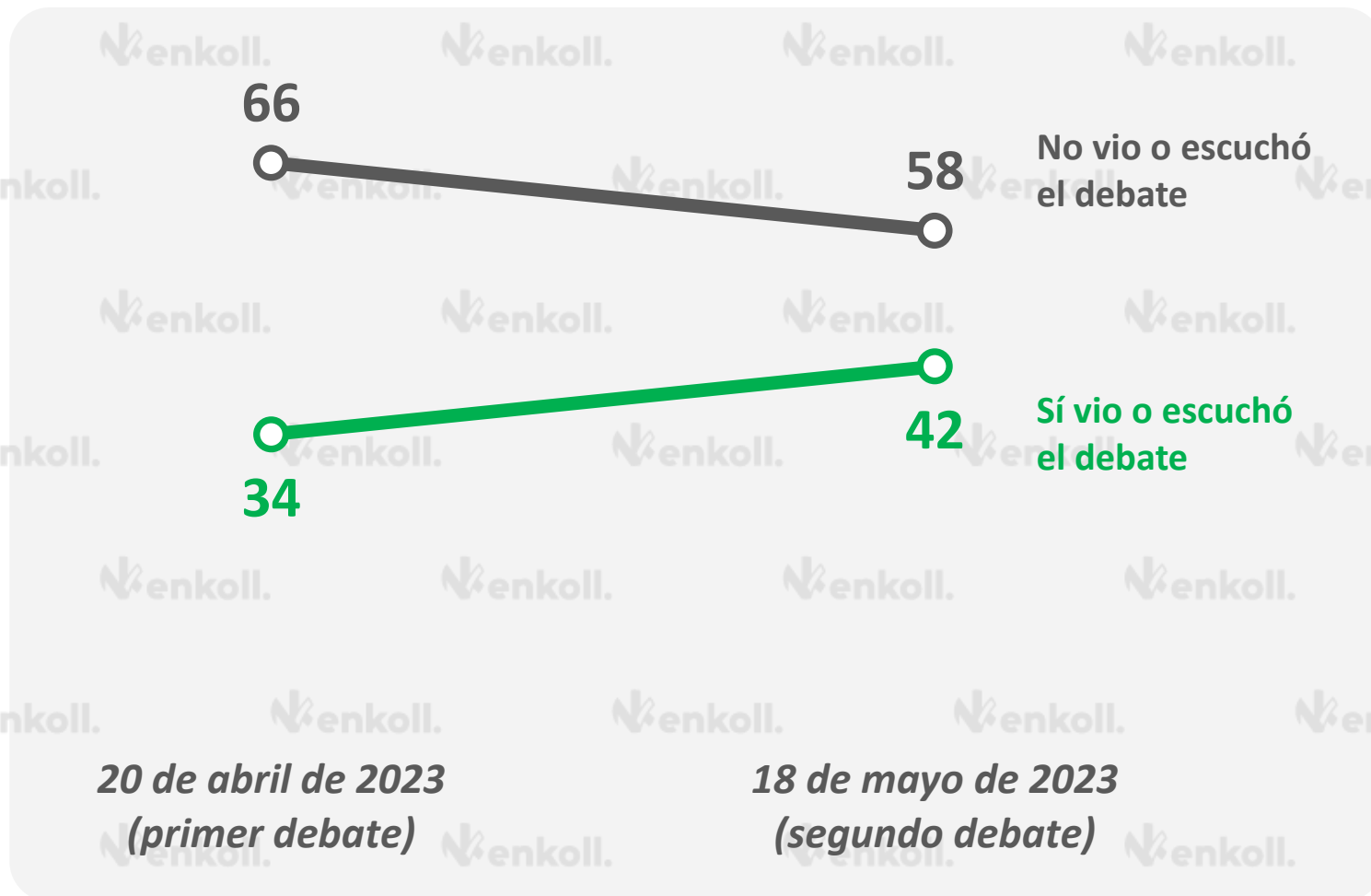
CONOCIMIENTO DEL DEBATE A LA GUBERNATURA

¿Usted vio o escuchó el segundo debate entre las candidatas a Gobernadora del Estado de México que se llevó a cabo este jueves 18 de mayo?



CONOCIMIENTO DEL DEBATE A LA GUBERNATURA

¿Usted vio o escuchó el (...) debate entre las candidatas a Gobernadora del Estado de México?



GANADORA DEL SEGUNDO DEBATE A LA GUBERNATURA

Por lo que sabe o ha escuchado hasta ahora, ¿quién fue la candidata que ganó el segundo debate a la gubernatura del Estado de México?

PREFERENCIA BRUTA

PREFERENCIA EFECTIVA



Delfina Gómez
Morena-PT-PVEM

62



68



Alejandra del Moral
PRI-PAN-PRD-NA

30



32

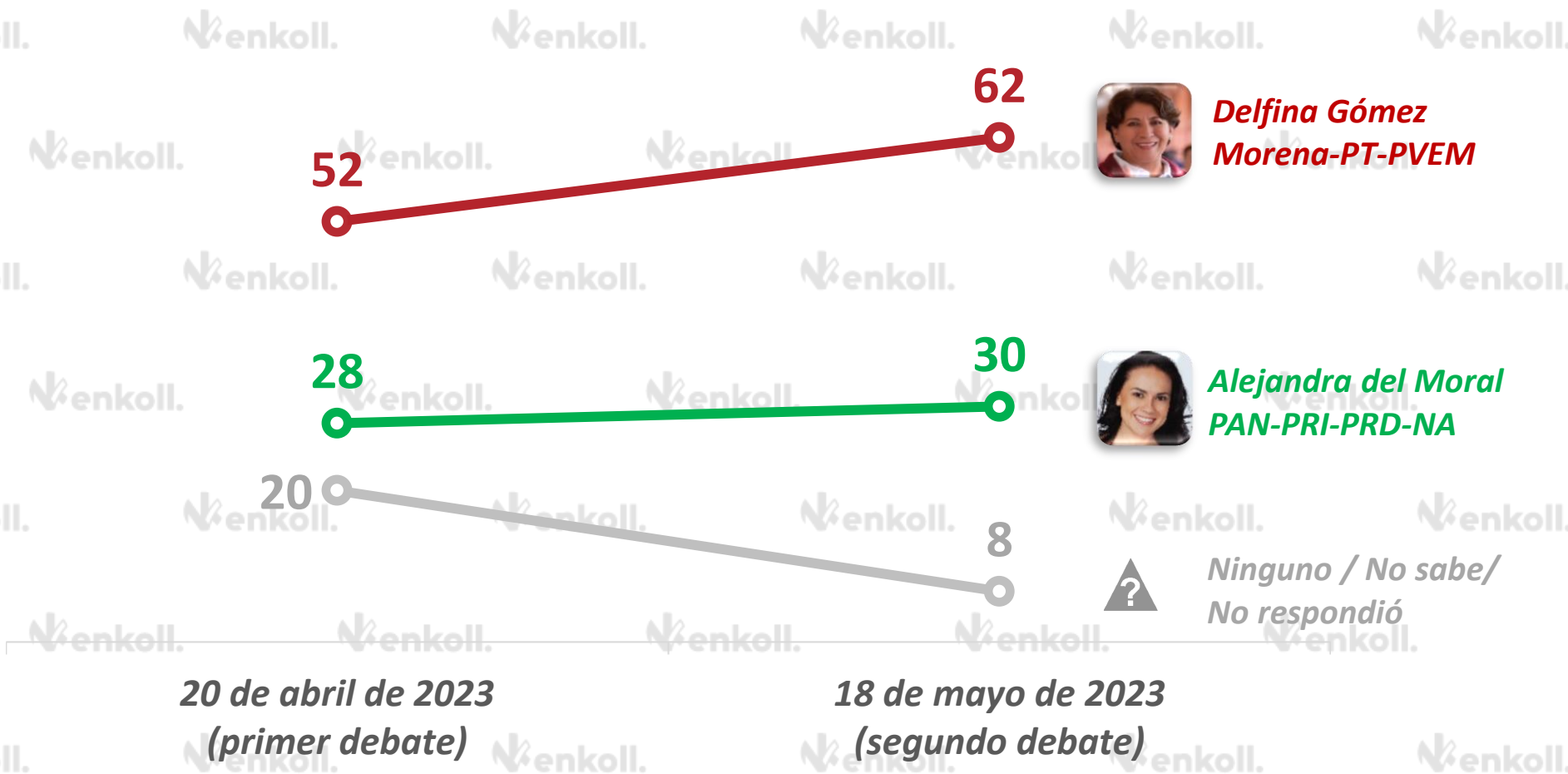


**Ninguno/ No sabe/
No respondió**

8

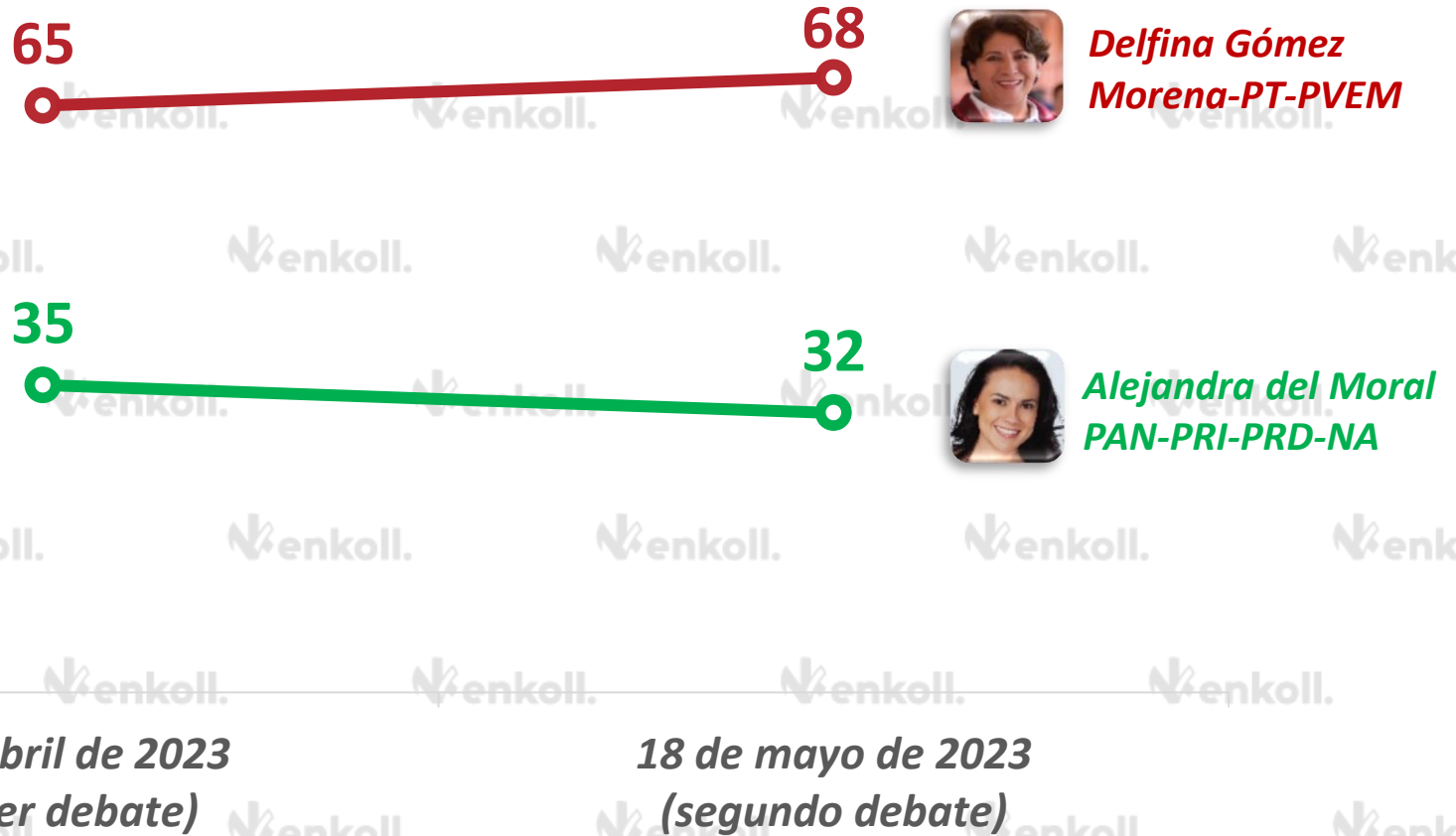
GANADORA DEL SEGUNDO DEBATE A LA GUBERNATURA

Por lo que sabe o ha escuchado hasta ahora, ¿quién fue la candidata que ganó el debate a la gubernatura del Estado de México? **PREFERENCIA BRUTA**



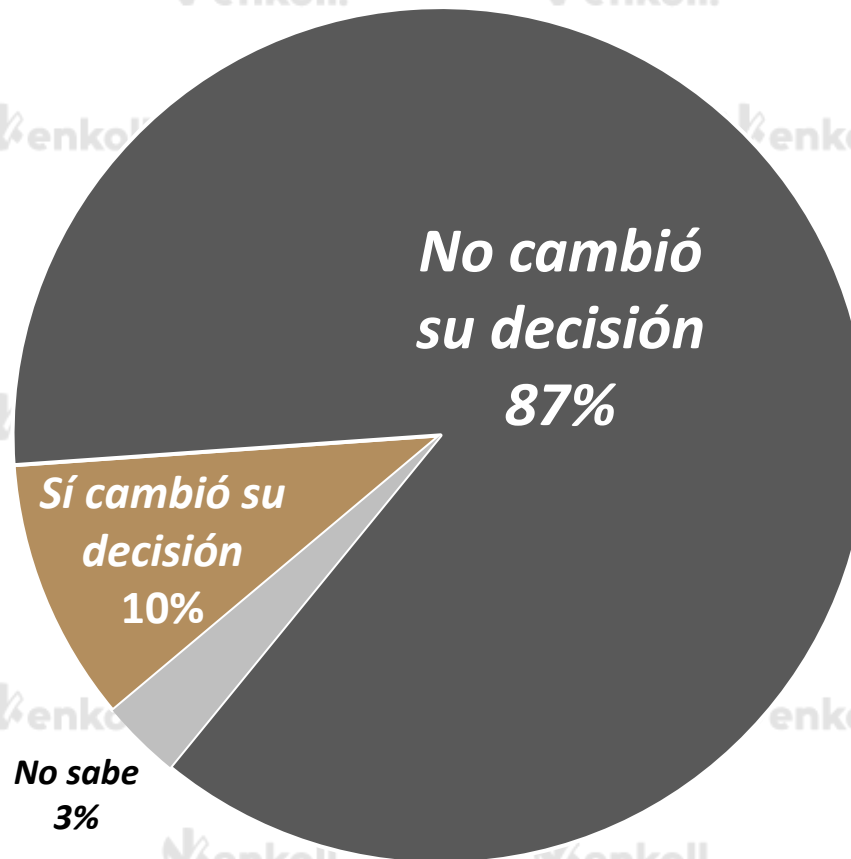
GANADORA DEL SEGUNDO DEBATE A LA GUBERNATURA

Por lo que sabe o ha escuchado hasta ahora, ¿quién fue la candidata que ganó el debate a la gubernatura del Estado de México? **PREFERENCIA EFECTIVA**



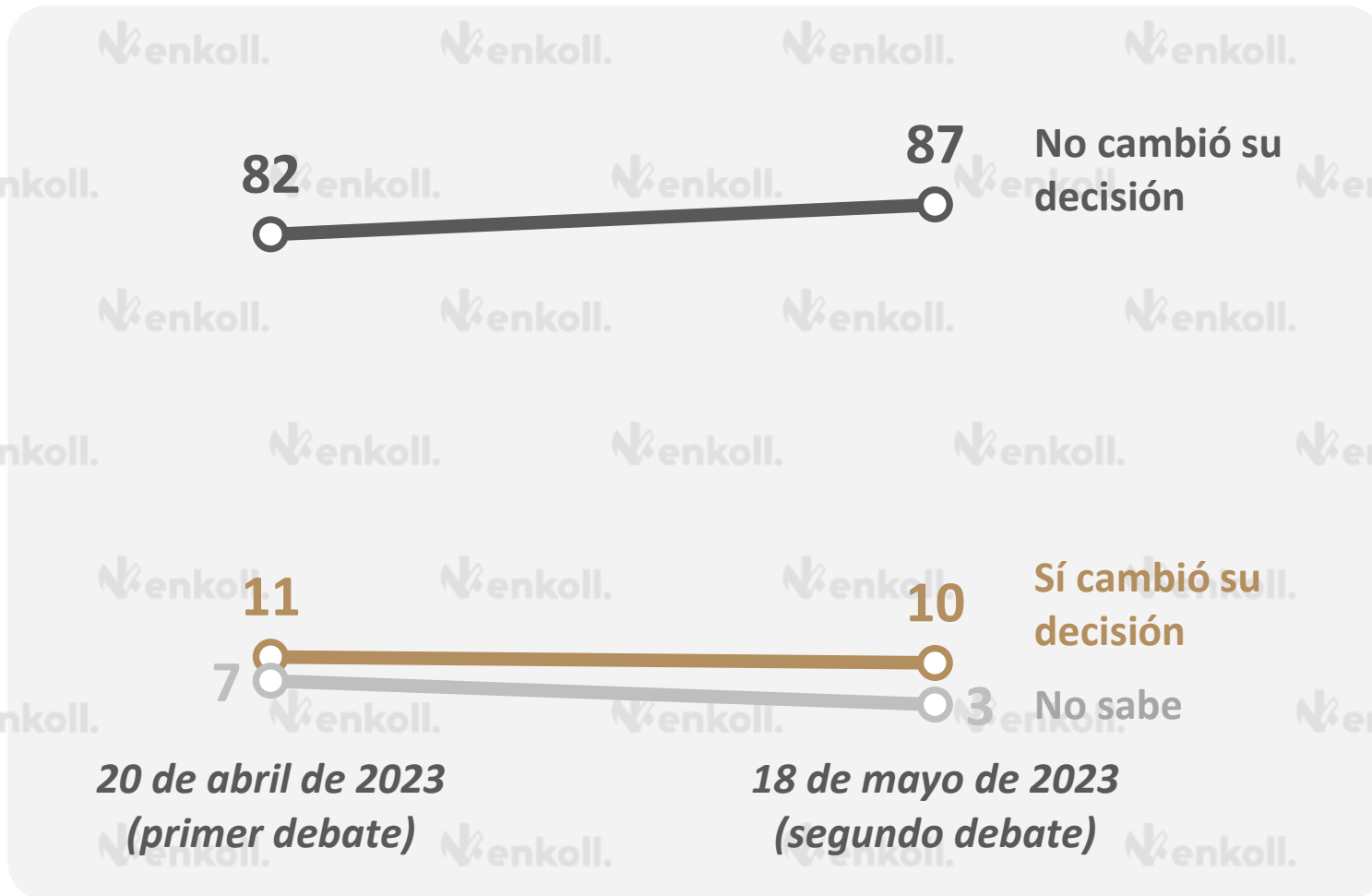
CAMBIO DE DECISIÓN A PARTIR DEL DEBATE A LA GUBERNATURA

Después del segundo debate a la gubernatura del Estado de México, ¿usted cambió su decisión sobre la candidata por la que va a votar?



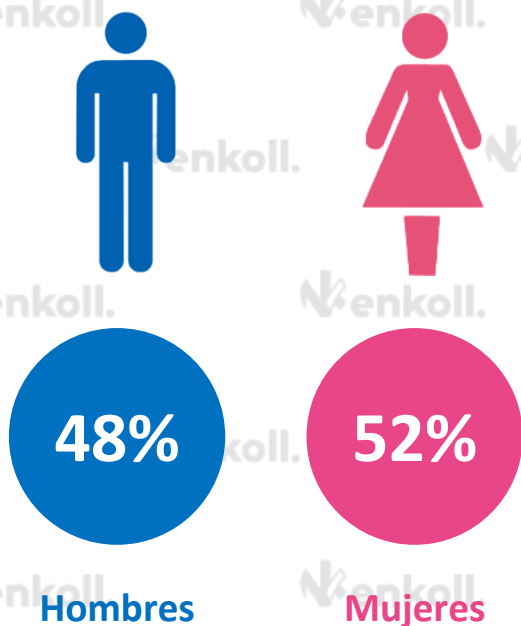
CAMBIO DE DECISIÓN A PARTIR DEL DEBATE A LA GUBERNATURA

Después del (...) debate a la gubernatura del Estado de México, ¿usted cambió su decisión sobre la candidata por la que va a votar?

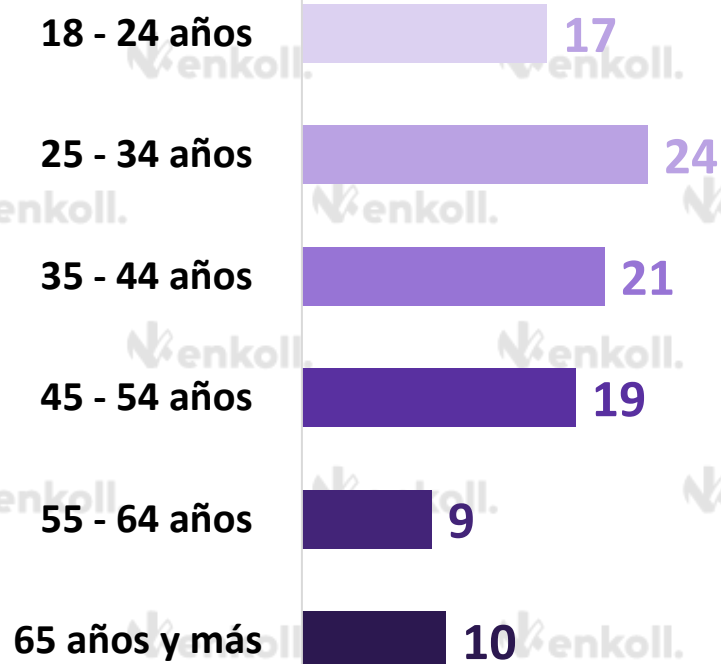


INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

GÉNERO



EDAD



METODOLOGÍA



500 entrevistas efectivas a hombres y mujeres de 18 años y más, con credencial de elector vigente del Estado de México.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra tiene representatividad para el Estado de México.



Jueves, 18 de mayo de 2023.



Entrevistas vía telefónica realizadas posterior al segundo debate, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

PRECISIÓN Y CONFIANZA

Error muestral de alrededor del **+/-4.38%**, y una confianza de los resultados del **95%** en los principales parámetros del estudio.

¡Gracias!

Enkoll S.A. de C.V


contacto@enkoll.com • (55) 8500 7777

www.enkoll.com

POLÍTICA
DE CALIDAD

 @enkoll_

 /enkoll.market.intelligence

 Enkoll Inteligencia de Mercados



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública, de mercado cualitativos y cuantitativos.