

enkoll.

DÍA DE LAS MADRES

10 DE MAYO

www.enkoll.com



(55) 8500 7777

10 de mayo, 2023

PERCEPCIÓN SOBRE LA MATERNIDAD

Con motivo del próximo 10 de mayo “Día de la Madre”,
me puede decir:

■ Sí ■ No ■ No sabe / No respondió

¿En general, usted cree que está preparada para ser madre?



¿Usted considera que debió escoger entre ser madre, en lugar de crecer en su empleo o su preparación académica?

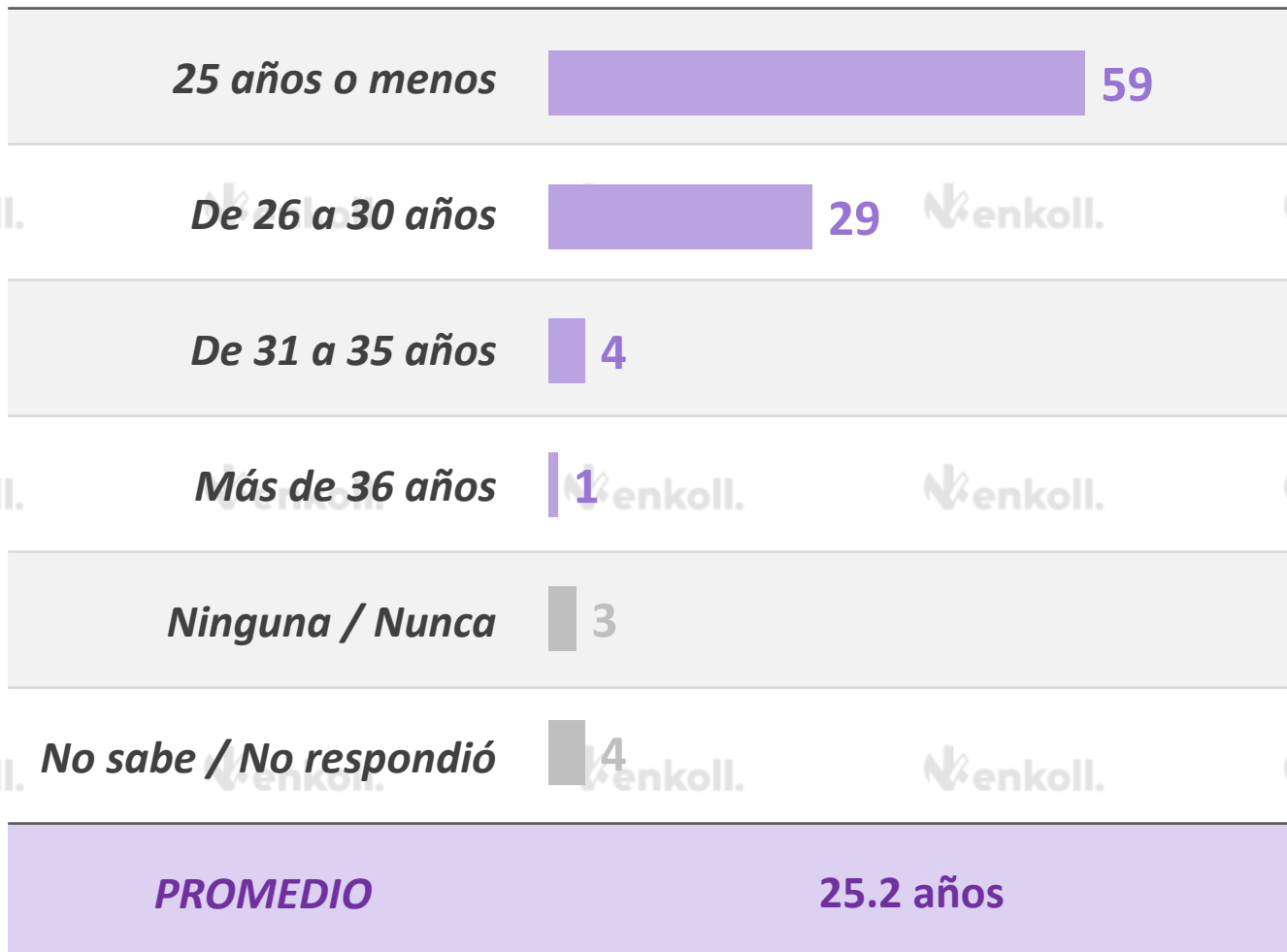


¿Usted recibió presión por parte de su familia o amigos para ser madre?



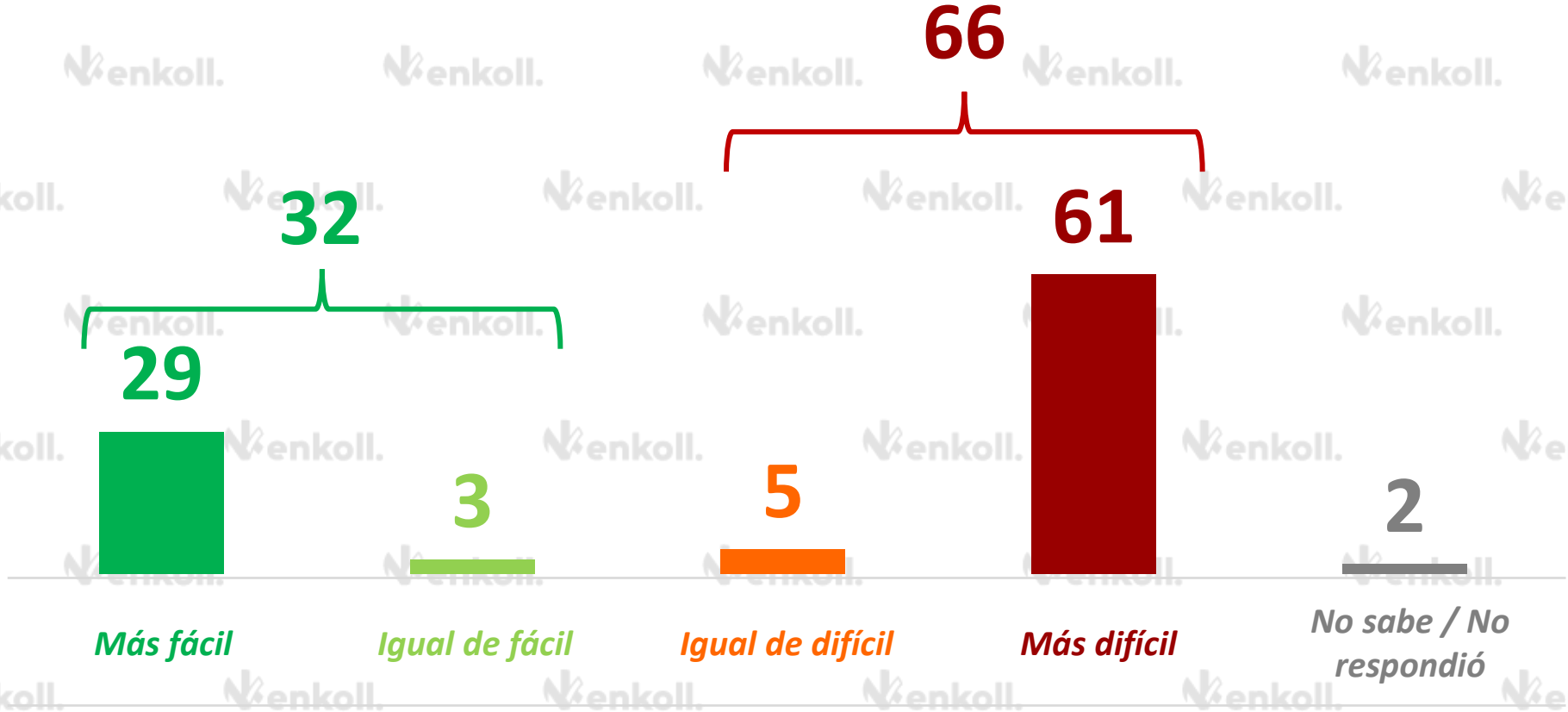
EDAD IDEAL PARA SER MADRE

Para usted, ¿qué edad es la ideal para ser madre?



PERCEPCIÓN SOBRE SER MADRE

Ahora bien, ¿usted diría que ahora es “más fácil” o “más difícil” ser madre en comparación a cuando usted fue criada?



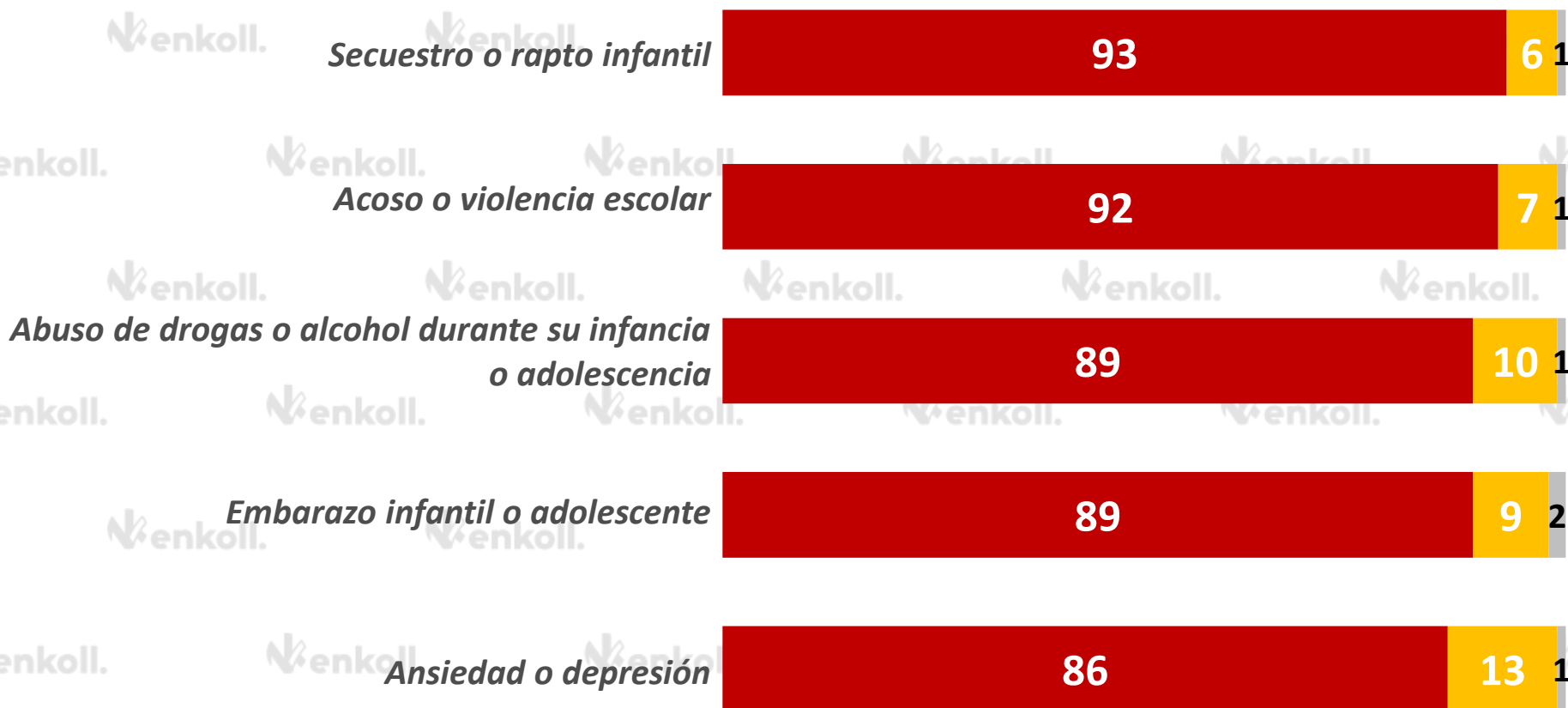
PERCEPCIONES SOBRE LOS PROBLEMAS QUE ENFRENTAN SUS HIJOS

¿Qué tanto le preocupa o preocuparía que sus hijos o hijas enfrenten los siguientes problemas en algún momento de su vida?

■ **Mucho / Algo**

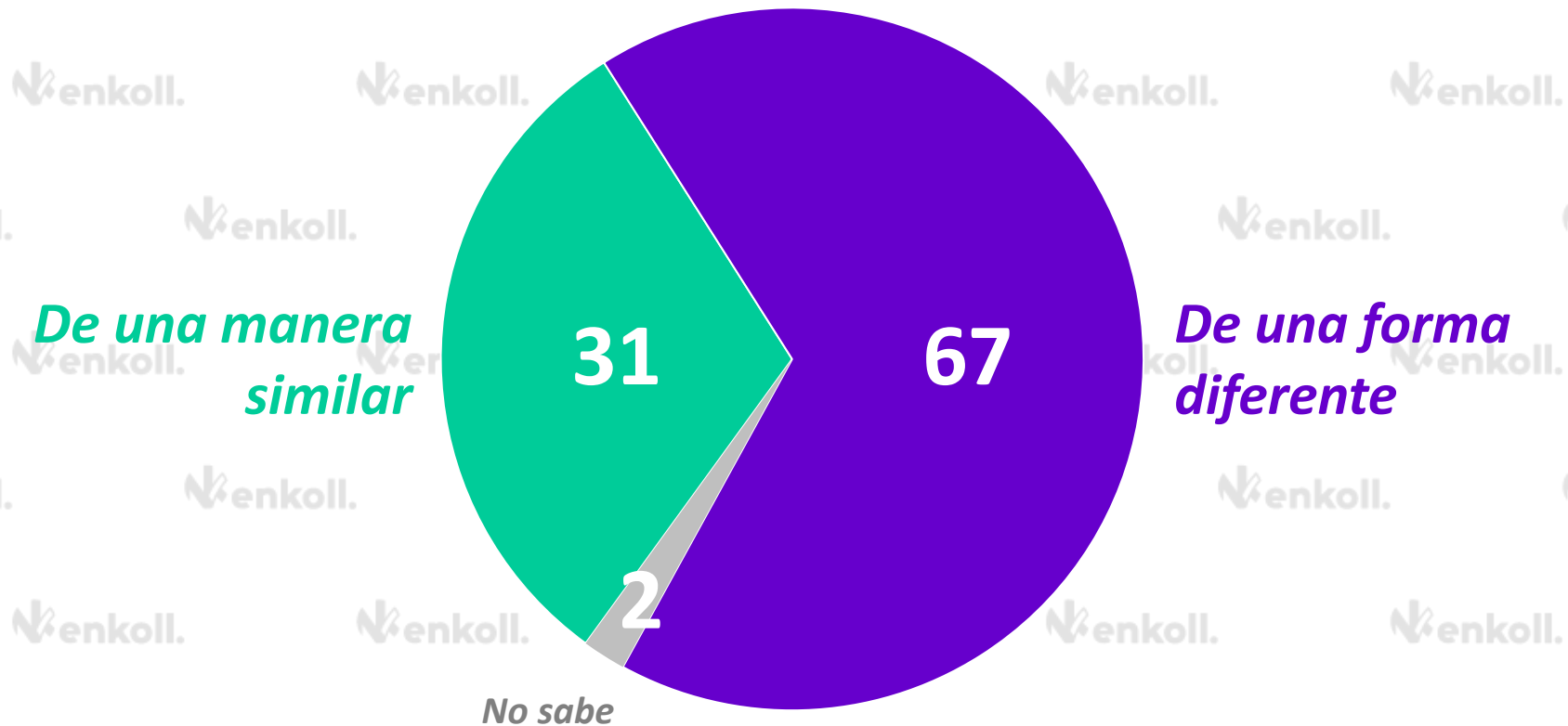
■ **Poco / Nada**

■ **No sabe / No respondió**



PERCEPCIÓN SOBRE LA CRIANZA DE LOS HIJOS

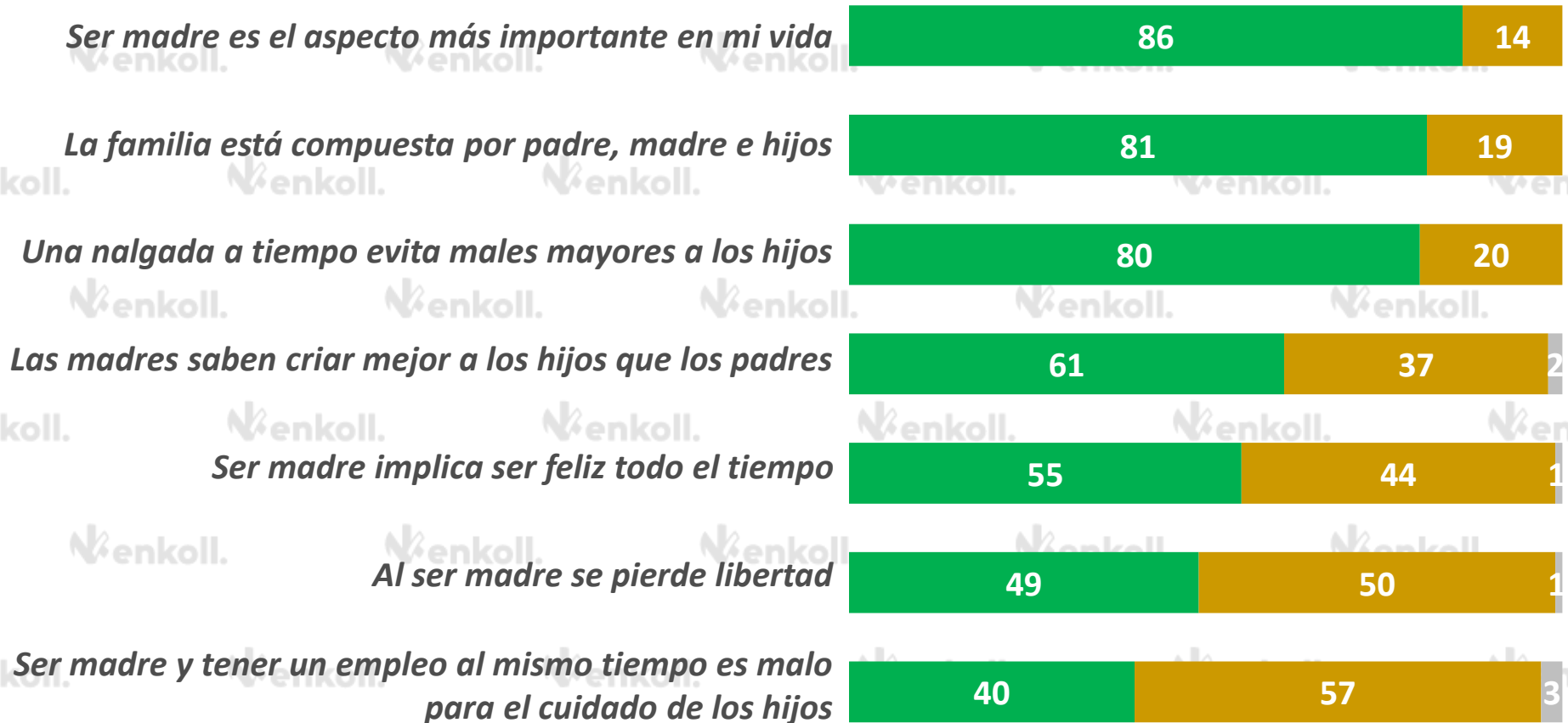
¿Usted diría que está tratando de criar a sus hijos o hijas “de manera similar” o “de una forma diferente” a como usted fue criado?



PERCEPCIONES SOBRE LA MATERNIDAD

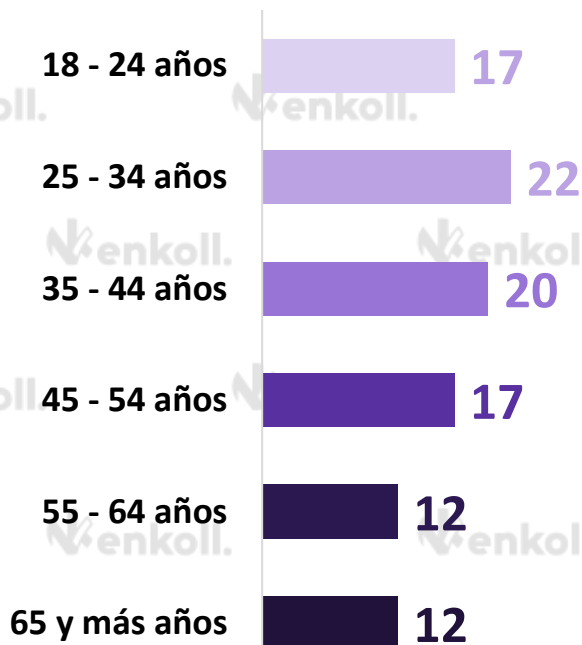
Le voy a mencionar algunas frases, dígame, por favor, ¿qué tan de acuerdo o desacuerdo está con cada una de ellas?

■ *Muy de acuerdo / De acuerdo* ■ *En desacuerdo / Muy en desacuerdo* ■ *No sabe / No respondió*

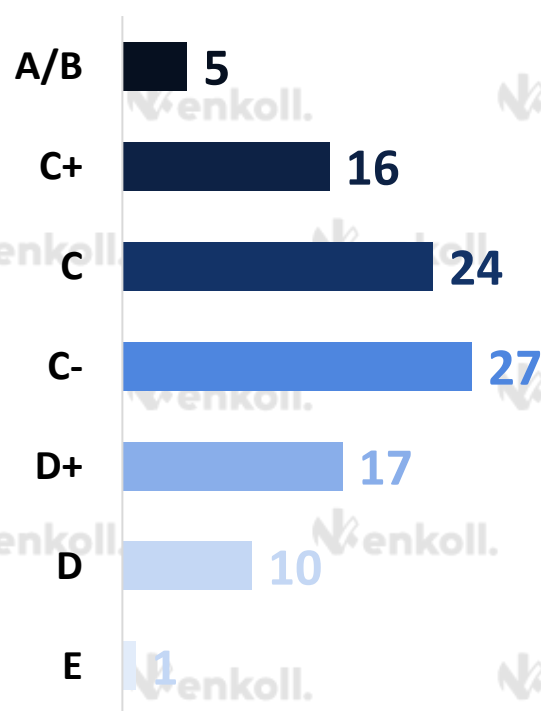


INFORMACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

EDAD



NSE



METODOLOGÍA



473 entrevistas efectivas a madres de 18 años de edad y más, en la República Mexicana.



Del **28 de abril** al **2 de mayo** de **2023**.



Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos, aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La muestra es representativa para la República Mexicana.

El diseño de la muestra fue probabilístico y polietápico.

Para una mejor representación de la población se manejan cuotas por las variables de género cruzada por rango de edad.

PRECISIÓN Y CONFIANZA

La muestra tiene un **error muestral** asociado de **+/-4.5%**, con un nivel de confianza del **95%** en los principales indicadores del estudio.

¡Gracias!

Enkoll S.A. de C.V

contacto@enkoll.com • (55) 8500 7777

www.enkoll.com

POLÍTICA
DE CALIDAD

 @enkoll_

 /enkoll.market.intelligence

 Enkoll Inteligencia de Mercados



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública, de mercado cualitativos y cuantitativos.