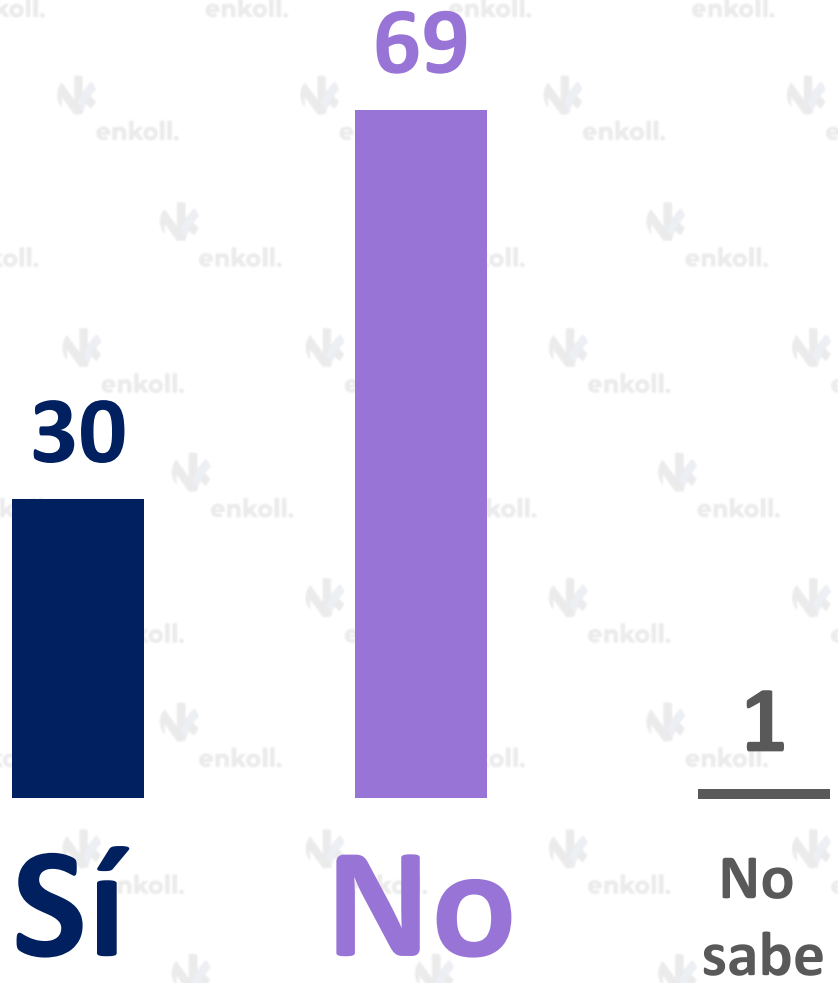


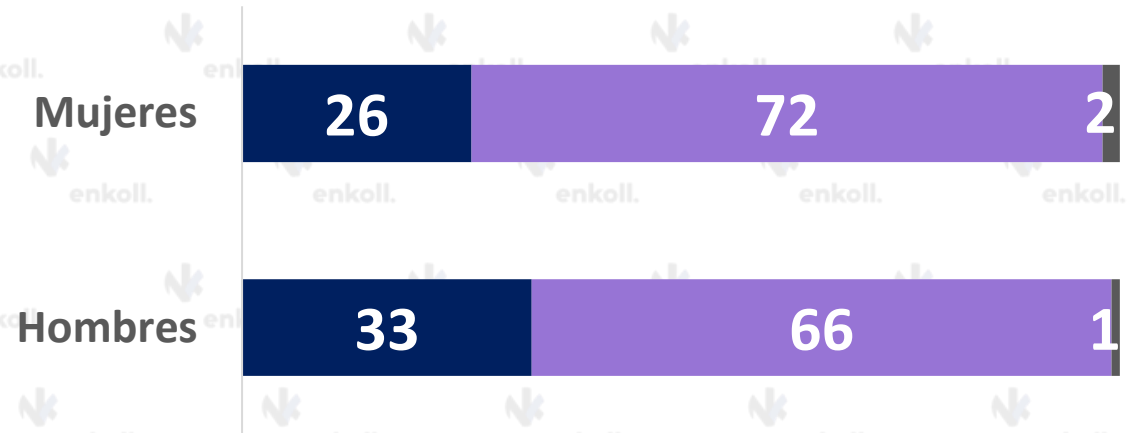
enkoll.

CONFIANZA EN LA VACUNA CONTRA COVID-19 EN MÉXICO

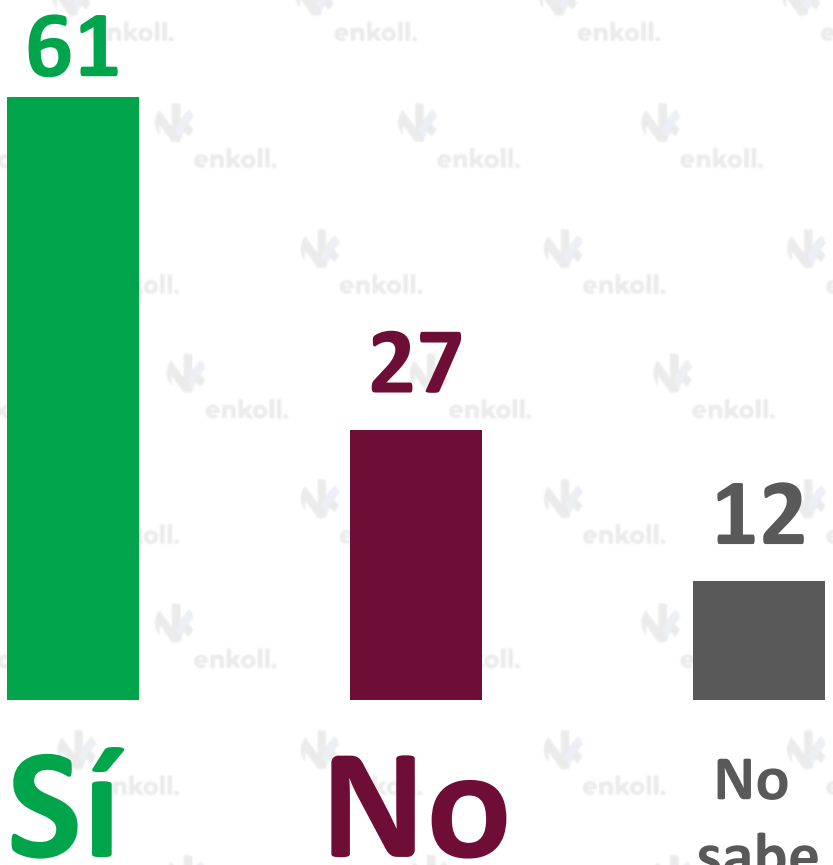
¿Algún familiar o conocido suyo ha tenido COVID?



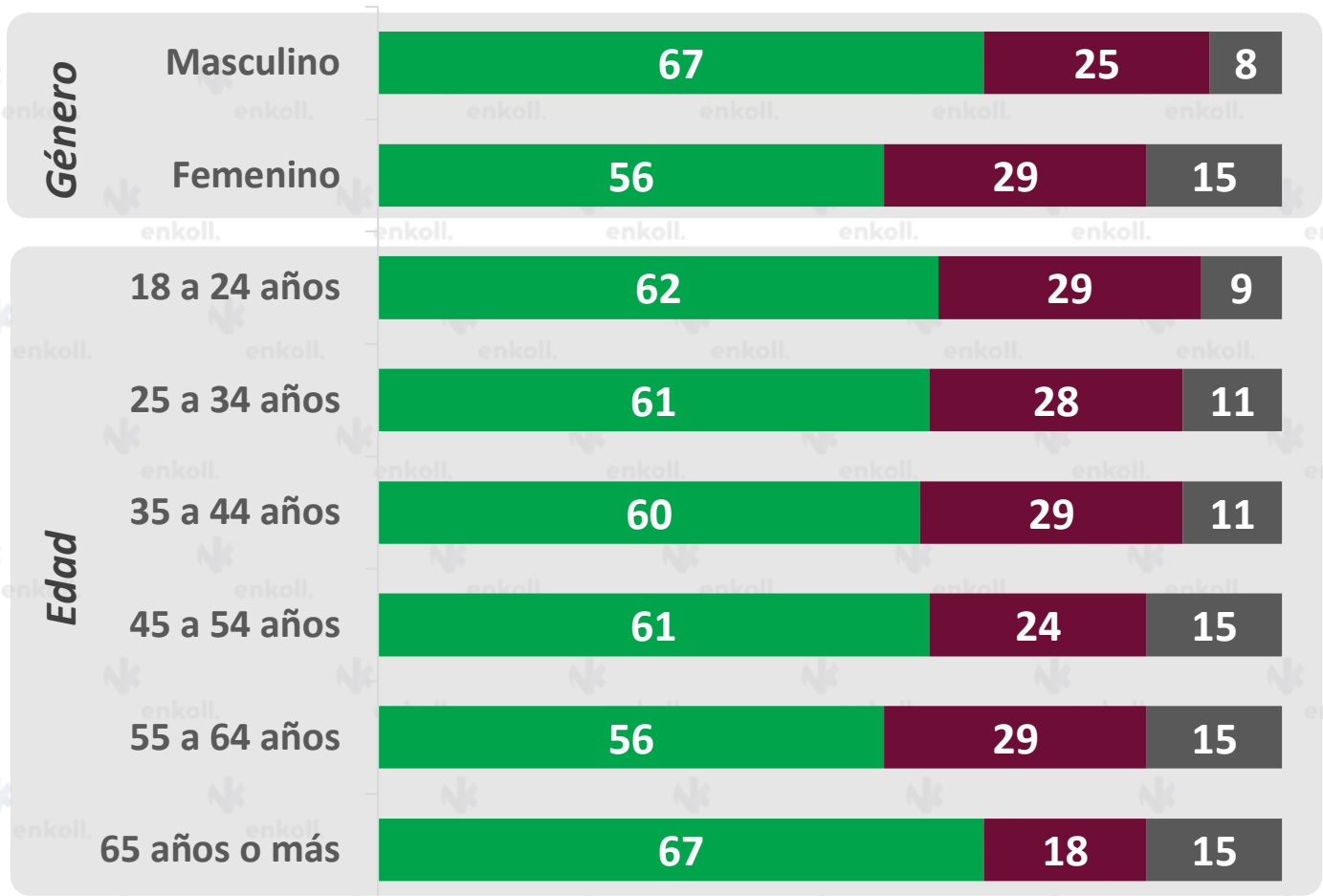
● Sí ● No ● No sabe



Como sabrá ya existe una vacuna que el gobierno ha iniciado a aplicar a los trabajadores de la salud en este mes, y seguirá aplicando a la población en general el próximo año, ¿usted se pondría la vacuna?



● Sí ● No ● No sabe

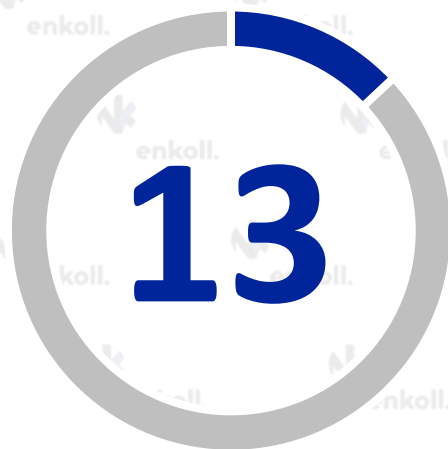


Hasta el momento el COVID ha cobrado la vida de más de 120 mil personas en el país, de las siguientes afirmaciones que le voy a leer, ¿usted considera que más de 120 mil muertes...?

Son muchas



Son pocas



No son nada



No sabe



METODOLOGÍA

| | |
|--|--|
| Población objetivo | Mujeres y hombres de 18 y más años |
| Marco muestral | El marco está conformado por la totalidad de las AGEBS (Areas Geoestadísticas Básicas) emitidas por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a nivel nacional. |
| Diseño de selección | <p>La muestra tiene representatividad a nivel nacional. Se realizó una muestra probabilística y polietápica:</p> <p>Etapa I. En la primera etapa se seleccionaron 100 AGEBS con muestreo con probabilidad proporcional al tamaño de la población de 18 y más años en cada AGEB.</p> <p>Etapa II. A continuación, se seleccionaron 2 manzanas en cada AGEB en muestra aplicando un muestreo sistemático simple.</p> <p>Etapa III. Finalmente, en campo se seleccionaron 5 viviendas con muestreo aleatorio simple aplicando el método de la esquina Noroeste, y en cada una se entrevistó únicamente a una persona con las características del target.</p> <p>De esta manera, el diseño plantea las siguientes unidades muestrales: 100 AGEBS, 200 manzanas y un total de 1,000 personas entrevistadas con el target de interés.</p> <p>La muestra considera el seguimiento de cuotas por género y rango de edad para mejorar la representatividad de la muestra.</p> |
| Metodología de recolección de datos | Entrevistas cara a cara en viviendas, levantadas con dispositivos electrónicos aplicando un instrumento de recolección (cuestionario) adecuado para los propósitos del estudio. |
| Tamaño de la muestra | 1,000 entrevistas efectivas en vivienda cara a cara |
| Fecha de levantamiento | 18 al 23 de diciembre, 2020 |
| Precisión | Bajo un esquema de muestreo probabilístico polietápico los resultados de la muestra nacional tienen un margen de error alrededor del +/-3.10% con un nivel de confianza del 95% en los principales indicadores. |
| Ponderación | Los resultados están sujetos a ponderación por variables de segmentación (Género, rango de edad y población). |

¡Gracias!

Enkoll S.A. de C.V
contacto@enkoll.com • (55) 8500 7777



www.enkoll.com

POLÍTICA
DE CALIDAD



enkoll.



ISO 20252:2012



Cert. No. 301817



Alcance de certificación: Diseño, desarrollo, aplicación e interpretación de estudios de opinión pública, de mercado cualitativos y cuantitativos.